

Pressemitteilung

Die Zürcher Digitalmarketing-Agentur Webrepublic erweitert die Geschäftsleitung

Lars Neumann neu in der Geschäftsleitung von Webrepublic

Zürich, 19. August 2019 - Der bisherige Director SEA Lars Neumann ist neu Mitglied der Geschäftsleitung der Zürcher Digitalmarketing-Agentur Webrepublic und übernimmt die Leitung der Bereiche Media, Performance Marketing und Data & Technology.



Geschäftsleitung Webrepublic: v.l. Lars Neumann (Partner), Tobias Zehnder (Partner / Mitgründer), Tom Hanan (CEO / Gründer), Hannes Gasser (Partner), Chris Hanan (Partner)

Seit 2010 prägt Lars Neumann die Entwicklung der Agentur massgeblich mit. Als Search Specialist betreute er die ersten Kunden der Agentur und war stark beim Ausbau des Serviceportfolios involviert. Weiter war er verantwortlich für das Qualitätsmanagement sowie für die Ausbildung neuer Mitarbeiter. 2015 übernahm er die Leitung des Bereichs SEA, den Kernbereich der Agentur mit mittlerweile über 65 Mitarbeitenden.



Neumann ist zudem Dozent für Digitales Marketing an der Universität Zürich. Er absolvierte ein Masterstudium in Soziologie an der Universität Zürich.

Eine digitale Erfolgsgeschichte seit 10 Jahren

Seit einem Jahrzehnt schreibt Webrepublic gemeinsam mit ihren Kunden digitale Erfolgsgeschichten und entwickelte sich zu einer der führenden, unabhängigen Digitalmarketing-Agenturen in Europa. Innovation, Qualität, Leidenschaft und Teamspirit prägten von Anfang an die Kultur des immer noch jungen Unternehmens. Webrepublic deckt heute sämtliche relevanten Bereiche des Marketings und der Kommunikation ab, von Strategie und Innovation, über Digital Marketing, Daten und Technologie bis hin zu Content und Kreation und arbeitet mit führenden nationalen und internationalen Marken.

www.webrepublic.com

PRESSEKONTAKT

Karlien Täschler

Head of Marketing Communications

communications@webrepublic.com