

Tom Hanan, fondateur et Managing Director

Biographie succincte

Tom Hanan, fondateur et Managing Director, détermine l'orientation stratégique de Webrepublic et supervise le développement stratégique de la clientèle. Il intervient régulièrement à l'occasion de conférences et s'investit au sein du conseil d'administration de l'IAB Switzerland et de son groupe «Programmatic». En 2017, l'IAB Switzerland décerne à Tom le «Digital Lifetime Award». La même année, son action entrepreneuriale est récompensée par le prix «Entrepreneur Of The Year 2017», remis par Ernst & Young. En 2020, Tom Hanan sera inclus dans la liste des 100 personnalités les plus importantes de l'économie suisse par le magazine économique Bilanz.

Biographie détaillée

Né en juillet 1971, Tom Hanan découvre le monde du marketing digital pendant ses études aux Etats-Unis, de 1994 à 1998. Il obtient son BSbA à la University of Denver avec une double spécialisation en marketing et en astronomie.

Tom débute sa carrière dans le marketing digital chez Multimedia Development (MMD), une filiale de Publigroupe, où il occupe le poste de Key Account Manager de 1998 à 2000. Chez MMD, il est également responsable de la commercialisation de Yahoo!. En 2000, l'entreprise lui propose de développer l'activité publicité de Yahoo! en Suisse. C'est ainsi que Tom devient le premier Yahoooligan du pays. Suite à l'explosion de la bulle Internet, Yahoo! ferme plusieurs bureaux en 2003, dont celui de Suisse.

Avant de s'accorder un peu de temps libre comme skipper, Tom envoie une candidature spontanée à Google, qui veut justement ouvrir un bureau en Suisse et lui propose le poste de Head of Sales. En 2004, Tom devient ainsi le premier employé de Google dans la Confédération et gèrera l'activité de l'agence jusqu'en 2009 en tant que Head of Sales.

Ses années de travail chez Google lui font prendre conscience que le marché helvétique pourrait tout à fait accueillir une agence de marketing qui suivrait une approche scientifique visant à exploiter tout le potentiel des données dans le domaine de la conception et de l'optimisation de campagnes. En août 2009, Tom fonde alors Webrepublic.

En tant que fondateur et Managing Director, Tom détermine l'orientation stratégique de Webrepublic et supervise le développement stratégique de la clientèle. Il intervient aussi régulièrement à l'occasion de conférences nationales et internationales et s'investit au sein du conseil d'administration de l'IAB Switzerland et de son groupe «Programmatic». En février 2017, l'Interactive Advertising Bureau Switzerland (IAB) remet à Tom le «Digital Lifetime Award» pour son engagement fructueux dans le domaine de la publicité numérique ainsi que pour son action entrepreneuriale. Le 27 octobre de la même année, Ernst & Young (EY) le désigne «EY Entrepreneur Of The Year™ 2017» dans la catégorie Commerce/Services en Suisse. En 2020, Tom Hanan sera inclus dans la liste des 100 personnalités les plus importantes de l'économie suisse par le magazine économique Bilanz.