

Lars Neumann, partenaire

Biographie succincte

Lars Neumann, partenaire, est responsable de la division Services, qui comprend les départements Media, Performance Marketing et Data & Technology. L'orientation stratégique des unités et la responsabilité de l'innovation des produits font tout autant partie de son domaine de responsabilité que le contrôle qualité. Il est également chargé de cours dans différentes universités suisses.

Biographie détaillée

Lars Neumann est né en 1984 et a obtenu une maîtrise en sociologie à l'Université de Zurich.

Depuis 2010, Lars Neumann joue un rôle clé dans le développement de l'agence. En tant que spécialiste search, il a été responsable des premiers clients de l'agence et s'est fortement impliqué dans l'élargissement du portefeuille de services. Il était également responsable de la gestion de la qualité et de la formation des nouveaux employés. En 2015, il a repris la direction de la division SEA, le cœur de métier de l'agence avec plus de 65 employés. Lars a également été chargé de cours sur le marketing digital à l'Université de Zurich.