

**Étude de cas**

# **50% DE CHIFFRE D’AFFAIRES SUPPLÉMENTAIRE GÉNÉRÉ PAR LE TRAFIC ORGANIQUE GRÂCE À DES MESURES SEO OPTIMISÉES.**

**L’optimisation du site Web de Pfister par Webrepublic d’après les directives SEO se traduit par une augmentation du trafic et du chiffre d’affaires de Möbel Pfister. Pfister a pu non seulement consolider l’avance prise sur la concurrence en matière de visibilité, mais aussi et surtout creuser l’écart.**

## **SITUATION DE DÉPART**

Le marché suisse de l’ameublement est fortement concurrentiel, notamment du fait de la multiplication des fournisseurs étrangers toujours moins chers, dont l’activité repose surtout sur des boutiques en ligne. Par conséquent, il est d’autant plus important que Pfister conforte et étoffe sa présence en ligne. Möbel Pfister mise donc entre autres sur le SEO pour sa boutique en ligne. Webrepublic assure déjà des services tels que la SEA et la publicité display et a mené un audit préliminaire qui a révélé un important potentiel de croissance dans le domaine du SEO.

## **OBJECTIFS**

- ★ Présence renforcée dans les résultats de recherche naturels pour les recherches pertinentes dans le domaine de l'ameublement
- ★ Renforcement de la notoriété de la marque Pfister face à la concurrence, y compris sur le marché en ligne suisse
- ★ Augmentation du trafic organique se traduisant par une hausse du chiffre d'affaires généré par la boutique en ligne Pfister et de la fréquentation des magasins

## **MESURES**

L'audit SEO exhaustif a permis d'identifier, de hiérarchiser et de déployer en continu les mesures suivantes:

- ★ Optimisation de la structure URL d'après les exigences de Google
- ★ Suppression des contenus en doublon
- ★ Refonte de l'architecture d'information
- ★ Adaptation des filtres
- ★ Renforcement du contenu des pages consacrées aux produits en lien avec les mots clés pertinents

## **RÉSULTATS**

- ★ Visibilité SEO 30% plus élevée que l'année précédente
- ★ 29% de sessions organiques en plus
- ★ 50% d'augmentation du chiffre d'affaires généré par le trafic organique



**«La notion de SEM (Search Engine Marketing) recouvre plusieurs disciplines. Le SEO en fait assurément partie. Il s'agit d'une tâche astreignante, exigeante et incessante. Nous n'avons jamais ménagé nos efforts pour accorder au SEO l'attention qu'il mérite et pour nous y attacher durablement. Nous constatons et mesurons les effets positifs de notre investissement personnel fort et des mesures déployées avec Webrepublic.»**

**MARCEL SCHANIEL, CDO, Möbel Pfister AG**

**«Il est très satisfaisant de constater à quel point une mise en œuvre itérative des mesures SEO améliore progressivement la présence Web de la boutique en ligne dans les résultats de recherche naturels. Pfister a pu non seulement consolider l'avance prise sur la concurrence en matière de visibilité, mais aussi creuser l'écart.»**

**MARTIN STADELMANN, Senior Consultant SEO, Webrepublic AG**

