

Medienmitteilung

## Webrepublic gewinnt Effie für «Finde dein Talent»-Kampagne

Zürich, 02. Juni 2020 – Mit der modularen, echtzeit-optimierten, cross-channel Talentkampagne für login, Bildungspartner im öffentlichen Verkehr, gewinnt Webrepublic Bronze in der Kategorie «Media Performance».



Im hart umkämpften Lehrstellenmarkt hat [login](#) den Auftrag, jährlich über 880 Lehrstellen für den öffentlichen Verkehr in verschiedenen Bereichen und in allen Schweizer Regionen zu besetzen. Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, wurden bisherige Werbekonzepte auf den Kopf gestellt. Statt über Lehrstellen zu sprechen, fragt login Jugendliche: «Was ist dein Talent und was möchtest du damit machen?»

Aus dieser Herangehensweise entstand die von Webrepublic realisierte mehrsprachige, modulare, regionale, echtzeit-optimierte, cross-channel Kampagne. Über 20 Medienkanäle – online und offline – wurden mit 370 Creatives bespielt und laufend angepasst.



Das Besondere: Dank modularer Sujets und individualisierter Ansprache konnten allen Usern genau die Anzeigen mit den für sie relevanten Informationen ausgespielt werden. Die gekonnte Kombination von Kreativität und Technologie ermöglichte, die Message effizient und effektiv bei der Zielgruppe zu platzieren. Daraus resultieren im ausgewiesenen Kampagnenzeitraum 26 Millionen Impressionen und 1160 Conversions.

Die mit einem Bronze-Effie ausgezeichneten [«Finde dein Talent»-Kampagne](#) hat den Bildungspartner im öffentlichen Verkehr dabei unterstützt, seinen Auftrag zu erfüllen.

### **Zitat Tobias Zehnder, Partner Webrepublic:**

«Wir sind sehr stolz auf diese Kampagne und die Zusammenarbeit mit dem Team bei login. Der modulare Ansatz hat es erlaubt, sehr effizient eine Vielzahl von Botschaften an allen relevanten Touchpoints zu platzieren und so die Zielgruppe sowohl offline wie auch online zu erreichen.»

### **Über den Effie Award**

Der Effie Award ist der bekannteste Preis der Werbe- und Kommunikationsbranche für effektive und effiziente Markenkommunikation und wurde 1968 in den Vereinigten Staaten durch die NYAMA (New York American Marketing Association) gegründet. Die Effie Awards Switzerland werden in der Schweiz seit 1985 alle zwei Jahre von Leading Swiss Agencies, dem Verband der führenden Kommunikations- und Mediaagenturen, verliehen. In 18 Kategorien gibt es jeweils Gold, Silber und Bronze zu gewinnen. Bewertet werden Effektivität, Effizienz sowie Originalität der Kreation.

Mehr Infos unter [effie.ch](http://effie.ch)

### **Über Webrepublic**

Webrepublic ist die führende, voll integrierte Marketingagentur für das digitale Zeitalter. Die inhabergeführte Agentur beschäftigt in Zürich über 170 Expertinnen und Experten und konzipiert, implementiert und optimiert nationale und internationale integrierte Performance- und Werbekampagnen aus einer Hand und übersetzt Marketing-Innovation in Unternehmenswert.

Mehr Infos unter [webrepublic.com](http://webrepublic.com)