

## **Tom Hanan, Gründer und Managing Director**

### **Kurzbiografie**

Tom Hanan, Gründer und Managing Director, kümmert sich um die strategische Ausrichtung von Webrepublic und um die strategische Kundenentwicklung. Er tritt regelmässig als Referent an Fachveranstaltungen auf und engagiert sich im Vorstand der IAB Switzerland und in deren Fokusgruppe «Programmatic». 2017 erhält Tom den «Digital Lifetime Award» der IAB Switzerland. Sein unternehmerisches Schaffen wird im selben Jahr von Ernst & Young mit dem «Entrepreneur Of The Year 2017»-Award ausgezeichnet und 2020 wird er vom Wirtschaftsmagazin Bilanz in die Liste der 100 wichtigsten Persönlichkeiten der Schweizer Wirtschaft aufgenommen.

### **Biografie detailliert**

Tom Hanan, geboren im Juli 1971, entdeckte die Welt des Digitalmarketings während seines Studiums in den Vereinigten Staaten in den Jahren 1994 bis 1998; er absolvierte an der University of Denver einen Bachelor (BSbA) mit Double Major in Marketing und Astronomie.

Seine Digitalmarketing-Karriere startete Tom bei Multimedia Development (MMD), einer Tochtergesellschaft der Publigroupe, wo er von 1998 bis 2000 Key Account Manager war. Bei MMD war Tom auch für die Vermarktung von Yahoo! zuständig. Yahoo! bot ihm 2000 an, das Werbegeschäft von Yahoo! Schweiz aufzubauen. So wurde Tom erster Yahoo!-Ligant der Schweiz. Als die Dotcom-Blase platzte, schloss Yahoo! 2003 unter anderem auch das Schweizer Büro.

Bevor sich Tom daraufhin eine Auszeit als Skipper gönnte, schickte er per Mail eine Initiativbewerbung an Google. Google wollte zu dieser Zeit ein Büro in der Schweiz eröffnen und bot Tom die Stelle als Head of Sales an. So wurde Tom 2004 der erste Angestellte von Google in der Schweiz und leitete als Head of Sales bis 2009 das Agenturgeschäft.

Während seiner Zeit bei Google erkannte Tom, dass am Schweizer Markt Platz war für eine Digitalmarketing-Agentur, die bei der Konzeption und der Optimierung von Online-Kampagnen einen wissenschaftlichen Ansatz verfolgt, um das Potenzial der Daten voll auszuschöpfen. So gründete Tom im August 2009 Webrepublic.

Heute kümmert sich Tom als Gründer und Managing Director um die strategische Ausrichtung von Webrepublic und um die strategische Kundenentwicklung. Zudem tritt er regelmässig als Referent an nationalen und internationalen Fachveranstaltungen auf und engagiert sich im Vorstand der IAB Switzerland und in deren Fokusgruppe «Programmatic». Im Februar 2017 wird Tom für sein erfolgreiches Engagement in der digitalen Werbebranche und für sein unternehmerisches Schaffen von der Interactive Advertising Bureau Switzerland Association (IAB) mit dem «Digital Lifetime Award» geehrt. Im selben Jahr kürt ihn Ernst & Young (EY) am 27. Oktober in der Kategorie «Dienstleistung/Handel» zum «EY Entrepreneur Of The Year™ 2017». 2020 wird Tom Hanan vom Wirtschaftsmagazin Bilanz in die Liste der 100 wichtigsten Persönlichkeiten der Schweizer Wirtschaft aufgenommen.