

Tobias Zehnder, Mitgründer und Partner

Kurzbiografie

Tobias Zehnder, Mitgründer und Partner, ist bei Webrepublic für die strategische Entwicklung neuer Geschäftsfelder und den Aufbau neuer Kooperationen verantwortlich. Als Referent an Fachtagungen, als Mitglied des Fachbeirats des Center for Communications an der HWZ und mit seiner Dozententätigkeit an diversen Universitäten und Hochschulen prägt er die Entwicklung der Digitalmarketing-Branche aktiv mit.

Biografie detailliert

Tobias Zehnder, geboren im April 1982, studierte Publizistikwissenschaft sowie Wirtschaftsgeschichte und Linguistik an der Universität Zürich. Für seine Masterarbeit hat er den Schweizer Online-Werbemarkt und seine wichtigsten Akteure anhand der Prinzipal-Agent-Theorie analysiert und erforscht, wie Werbeauftraggeber und Agenturen optimal zusammenarbeiten können.

Während seines Studiums arbeitete Tobias am Schweizer Hauptsitz des global tätigen Handelskonzerns DKSH im Bereich Human Resources und baute die Online-Präsenz der HR-Abteilung aus. Nach einem Aufenthalt in England absolvierte er 2007 ein Praktikum als Sales Planner bei Google Zürich und beschäftigte sich mit Marktrecherche und Kunden-Pitches. 2008 lernte Tobias die Agenturseite kennen und betreute für eine grosse Schweizer Mediaagentur AdWords-Kampagnen, nahm an Kunden-Pitches teil und arbeitete neue Mitarbeiter ein.

Tobias lernte Tom Hanan während seiner Arbeit bei Google kennen. Beide teilten die Passion für das Digitalmarketing und spürten, dass die Zeit im Schweizer Markt reif für eine neue Digitalagentur war. So kam es, dass Tobias als Partner von Tom im August 2009 die Agentur Webrepublic mitgründete.

Tobias ist heute für die strategische Entwicklung neuer Geschäftsfelder und für den Aufbau neuer Kooperationen verantwortlich. Durch seine Mitgliedschaft im Vorstand der Leading Swiss Agencies, im Fachbeirat des Centers for Communications an der HWZ und im Innovation Council der Universität Zürich sowie seine Dozententätigkeit an diversen Universitäten und Hochschulen engagiert er sich aktiv für die Weiterentwicklung der Digitalmarketing-Branche in der Schweiz.