



Lars Neumann, Partner

Kurzbiografie

Als Partner leitet Lars Neumann die Division "Services" bestehend aus den Departments Media, Performance Marketing und Data & Technology. Die strategische Ausrichtung der Units und Verantwortung für Produktinnovationen sowie deren Qualitätssicherung gehören ebenfalls in seinen Verantwortungsbereich.

Biografie detailliert

Lars Neumann wurde 1984 geboren und absolvierte ein Masterstudium in Soziologie an der Universität Zürich. Seit 2010 prägt er die Entwicklung von Webrepublic massgeblich mit. Als Search Specialist betreute er die ersten Kunden der Agentur und war stark beim Ausbau des Serviceportfolios involviert. Weiter war er verantwortlich für das Qualitätsmanagement sowie für die Ausbildung neuer Mitarbeiter. 2015 übernahm er die Leitung des Bereichs SEA, den Kernbereich der Agentur mit mittlerweile über 65 Mitarbeitenden. Desweiteren war Lars Neumann Dozent für Digitales Marketing an der Universität Zürich.