

Chris Hanan, Partner

Kurzbiografie

Als Partner leitet Chris Hanan bei Webrepublic die Teams Digital Consulting, Digital Analytics, Engineering und Client Solutions. Zudem amtiert er als CFO des Unternehmens.

Biografie detailliert

Chris Hanan wurde 1969 geboren und bewegt sich seit mehr als 20 Jahren in der Welt der Technologie und der digitalen Lösungen. Nach seinem Studium in Internationalem Marketing in den USA war er ab 1993 für die Schweizer Niederlassung der Boston Consulting Group tätig. In dieser Funktion unterstützte Chris grosse Schweizer und internationale Konzerne bei der Bestimmung und Umsetzung wichtiger strategischer und operativer Massnahmen. Schon damals begann er, sich für die faszinierenden Möglichkeiten und das Potenzial des Internets und der gerade erst entstehenden digitalen Technologien zu begeistern.

Er beschloss, sich weiterzubilden, und schloss mit einem MBA an der Harvard Business School ab. Während dieser Zeit erlebte Chris bei seinen zahlreichen Reisen ins Silicon Valley hautnah mit, welche geschäftlichen Möglichkeiten sich aus der Entwicklung des Internets ergaben.

Nach dem MBA-Abschluss verschrieb er sich deshalb ganz und gar der noch in den Kinderschuhen steckenden Online-Welt. Sein Augenmerk lag dabei auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung eines digitalen B2B-Umfelds. Chris zog von Boston nach New York City und gründete in den folgenden vier Jahren zwei Unternehmen, die eine echte Vorreiterrolle in ihren jeweiligen Bereichen einnahmen. Unter seiner Leitung wuchsen beide Unternehmen auf mehr als hundert Mitarbeitende an und bestehen noch heute. Beim ersten Projekt handelte es sich um die erste erfolgreiche Handelsplattform für industrielle Rohstoffe, in die auch führende Risikokapitalgeber wie Kleiner Perkins Caufield Byers und Bessemer Ventures investierten. Das zweite Unternehmen spielte eine wegweisende Rolle im Fintech-Markt, indem es sich auf digitale Technologien für Finanztransaktionen sowie Unternehmenslösungen für ein digitales Working-Capital-Management ausrichtete. Das Unternehmen wurde später an eine führende amerikanische Bank verkauft.

Nach seiner Rückkehr in die Schweiz im Jahr 2004 nahm Chris in der Konzernleitung eines börsenkotierten Medizintechnikunternehmens Einsitz. Dort zeichnete er für die Konzernentwicklung und das Marketing verantwortlich. Während dieser Zeit arbeitete Chris in den Bereichen Konzernstrategie, M&A und digitale Transformation eng mit dem CEO und dem Rest des Managements zusammen, brachte erfolgreich verschiedene grosse Transaktionen zum Abschluss und führte erste Digital-Marketing-Aktivitäten ein.

Ab 2010 konnte Chris zudem seine Erfahrungen im Aufbau und in der Weiterentwicklung von Unternehmen einbringen, um seinen Bruder Tom Hanan beim Aufbau von Webrepublic zu unterstützen.

Seit 2014 ist Chris Vollzeit im Unternehmen tätig. Bei Webrepublic kann er seine Digital-Marketing-Kompetenzen im B2B-Umfeld, im Bereich Finanztransaktionen sowie in der Strategieentwicklung und -umsetzung einbringen. Heute leitet Chris die Teams Digital Analytics, Digital Consulting, Engineering und Client Solutions Management und überwacht zusammen mit der Finanzabteilung die finanziellen Belange des Unternehmens. Zudem betreut er unter anderem Webrepublic-Kunden aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, B2B sowie Industrie- und Luxusgüter.