

Wie gelingt der Website- Relaunch?



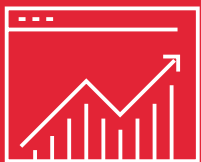
Die wichtigsten SEO- und UX-Massnahmen



SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION



WEBSITE
OPTIMIERUNG



TRAFFIC
WACHSTUM



PAGE
SPEED





CHECKLISTE



Was ist ein Website-Relaunch?

Suchmaschinen erhöhen über Algorithmus-Updates regelmässig ihre technischen SEO-Standards sowie den Fokus auf die Nutzerinnen und Nutzer mit ihren Bedürfnissen (User Experience). Im Zuge eines Relaunches – also der Ablösung der alten Website durch eine verbesserte – besteht die Chance, alle Altlasten, die diesen Richtlinien nicht mehr im Kern entsprechen, zu beseitigen. Zugleich kann eine Umstrukturierung und ein Redesign der Website vorgenommen werden. Da es sich bei einem Relaunch um ein umfangreiches Projekt mit vielen Akteuren und komplexen Prozessen handelt, ist es wichtig, schon im Vorfeld alles gut durchzuplanen. Nachfolgend finden Sie eine Checkliste, mit der Sie einen Website-Relaunch in Ihrem Unternehmen aufgleisen können.



... eine Umstrukturierung und ein **Redesign** der Website ...

Die Vorteile eines Website-Relaunches

- 1 Möglichkeit des Rebrandings und der Neupositionierung für strategisch wichtige Produkte, Dienstleistungen und Themen
- 2 Mehr Flexibilität bei der Anpassung der Seiten durch ein Update oder eine Änderung des Content Management Systems (CMS)
- 3 Optimierung der Seitenstruktur für eine bessere User Experience
- 4 Verbessertes organisches Ranking und mehr Traffic für strategisch wichtige Suchbegriffe
- 5 Optimierte Seitengeschwindigkeit zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit und der geschäftsrelevanten KPIs



Achten Sie darauf, dass genügend Zeit eingeplant wird und **SEO- und UX-Experten** frühzeitig einbezogen werden, damit die Vorteile zum Tragen kommen.

Das anonymisierte Beispiel unten zeigt einen Website-Relaunch, der erst nach dem Go-live SEO-Unterstützung erhielt. Die Sichtbarkeit (ein Wert, der auf der Anzahl der Keyword-Rankings, dem Keyword-Suchvolumen und dem Wettbewerb basiert) sank nach dem Go-live ohne SEO-Unterstützung um zwei Drittel. Die Rankings für relevante Keywords verschlechterten sich dadurch massiv oder fielen ganz weg, was sich stark auf den organischen Traffic auswirkte. Es dauerte mehr als drei Jahre, bis die Sichtbarkeit wieder das Niveau von vor dem Relaunch erreicht hatte.



Sistrix, März 2022, Sichtbarkeitsindex

Mit den folgenden Massnahmen gelingt Ihnen ein erfolgreicher Website-Relaunch:

✓ Strategie und Vorbereitung

- Gezielte Auswahl des CMS als Basis für eine erfolgreiche Umsetzung
- Content Audit des alten Setups zur (De-)Priorisierung der Seiten für die neue Informationsarchitektur
- Konkurrenzanalyse und Keyword-Recherche zur Optimierung der bestehenden und neuen Seiten nach dem Relaunch
- Konzeption der neuen Informationsarchitektur auf Basis der Inhaltsanalysen
- Keyword-Mapping zur Zuordnung von Suchbegriffen zu relevanten Seiten, Optimierung von Metadaten und Onpage-Elementen

✓ Umsetzung (Pre-Launch / Go-live / Post-Launch)

- Technische Spezifikationen für ein sauberes Setup und eine korrekte Indexierung
- Optimierung der Seitengeschwindigkeit in Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam
- Iteratives Testen der Massnahmen zur Sicherstellung einer korrekten Umsetzung
- Content-Erstellungsrichtlinien für Suchmaschinen- und benutzerfreundliche Inhalte
- Redirect Mapping und Testing zur Sicherstellung des Performance-Transfers von der alten zur neuen Website
- Unterstützung eines reibungslosen Go-live durch Tests und Übermittlung der Sitemap an Google Search Console
- Monitoring, Review & Outlook Meeting, um Massnahmen zu verbessern

Fazit: Die acht Erfolgsfaktoren für einen Website-Relaunch



- 1 **Genügend Zeit**, denn ein Relaunch ist ein wichtiger und anspruchsvoller Prozess, der die Grundlage für die langfristige Performance der Webseite legt
- 2 Ein **gutes Projektmanagement**, das den Überblick bewahrt und die Anforderungen aller Disziplinen einbezieht und fördert
- 3 **Rechtzeitiges Einbinden der SEO- und der UX-Perspektive** in strategische und konzeptionelle Entscheidungen
- 4 Eine **schlanke, userfreundliche Informationsarchitektur**, die klare User Journeys vorgibt und durch verständliche Aufbereitung der Inhalte den Kunden schnell und einfach zu Abschlüssen führt
- 5 Ein **Keyword Mapping**, das jeder Seite in der Informationsarchitektur relevante Keywords zuordnet und somit ein trennscharfes und passendes Targeting erlaubt
- 6 Ein **korrektes technisches Setup** mit starkem Fokus auf die richtige Indexierung und den Sitespeed
- 7 Ein **sauberes Redirect Mapping** und eine korrekte Implementierung der Weiterleitungen von alten auf neue URLs
- 8 Die Beobachtung sowie Analyse der Entwicklung nach dem Go-live und eine **proaktive Reaktion bei Anomalien**

SEO- und UX-Relaunch-Unterstützung durch Webrepublic

Beim Begleiten eines Website-Relaunches liegt unser Fokus klar auf ganzheitlichem Denken, Qualität und Proaktivität. Das Ziel ist, dass sich ein Projekt dieser Größenordnung für unsere Kunden im Nachhinein als profitabel erweist und die investierten Ressourcen einen nachhaltigen und fruchtbaren Boden schaffen. Gerne beurteilt unser SEO- und UX-Team Ihre Situation in einem unverbindlichen Erstgespräch und steht Ihnen für alle Fragen rund um Ihren geplanten Relaunch mit Expertise auf dem neuesten Stand zur Verfügung.



Wie gelingt der Website- Relaunch?



Die wichtigsten SEO- und
UX-Massnahmen

+41 44 542 90 60
expertise@webrepublic.com
webrepublic.com

