

Medienmitteilung

Webrepublic wird Partnerin von Weischer.Cinema für Suchmaschinenmarketing

Zürich, 2. November 2022 – Seit diesem Oktober zählt Weischer.Cinema neu zum Kundenportfolio von Webrepublic. Die Digitalmarketing-Agentur unterstützt den Kinovermarkter in den Bereichen SEA und SEO mit dem Ziel, die Sichtbarkeit der Marke in den Google-Suchergebnissen zu erhöhen und Neukunden zu gewinnen.

Weischer.Cinema ist Marktführer für Kinowerbung in Deutschland und seit 2012 auf dem Schweizer Markt präsent. Webrepublic arbeitet seit Längerem mit dem Dienstleister zusammen und bucht im Rahmen des 360°-Media-Offerings Kinowerbung für ihre Kunden über Weischer.Cinema. Nun wurde die Kollaboration erweitert: Die Zürcher Agentur wurde mit der Aufgabe betraut, Kinowerbung selbst als relevantes und effektives Medium zu bewerben und neue Leads für Weischer.Cinema zu generieren.

Das Mandat umfasst SEA- und SEO-Dienstleistungen mit dem Fokus, die Visibilität von Weischer.Cinema in den Google-Suchresultaten zu erhöhen und neue Brands zu gewinnen, die Werbung in Kinos buchen. Angesprochen werden potenzielle Kunden in der Deutsch- und Westschweiz; insbesondere KMU und lokale Gewerbetreibende, aber auch Kreativagenturen und Tourismusverbände.

Adrian Wenzl, Director Performance Marketing, Webrepublic

«Das Kino ist und bleibt eine wichtige Werbepattform und es ist eine spannende Aufgabe, mit unserer Expertise dessen Vorteile gegenüber anderen Werbeformen hervorzuheben. Als passionierter Kinobesucher freut es mich persönlich sehr, diese Partnerschaft mit Weischer.Cinema einzugehen.»

Christof Kaufmann, CEO, Weischer.Cinema

«Wir freuen uns sehr, von der Expertise im Suchmaschinenmarketing zu profitieren, neue Kunden für das grösste und schönste Medium der Welt zu gewinnen und ehemaligen in Erinnerung zu rufen, was sie an qualitativen Kontakten verpasst haben.»



Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Über 240 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

Über Weischer.Cinema

Weischer.Cinema ist der marktführende Kinowerbevermarkter in der gesamten D-A-CH-Region. Das inhabergeführte Unternehmen verfügt über mehr als 60 Jahre Kinokompetenz und sorgt für eine umfassende und kundenorientierte Weiterentwicklung des Bewegtbildmediums Kino. Weischer.Cinema ist ein Tochterunternehmen von Weischer, einem der führenden Werbevermarkter für Kino-, Aussen- und Onlinewerbung in Deutschland mit Standorten in Hamburg, Frankfurt, Köln, München, Zürich und Wien.