

Medienmitteilung

Webrepublic verstärkt SEA-Unit mit Co-Leitung

Zürich, 25. Oktober 2021 – Die 60 Kopf starke SEA-Unit von Webrepublic hat seit Anfang Monat zwei Co-Heads: Sabrina Pantic und Olivier Carré entwickeln ihre Teams gemeinsam weiter, um das volle Potenzial auszuschöpfen und ihren Kunden innovative und aktuelle Lösungen zu bieten.



Olivier Carré und Sabrina Pantic

Sabrina Pantic (31) und Olivier Carré (39) bilden neu die Doppelspitze der SEA-Unit von Webrepublic. Grund für den Ausbau der Leitung sind das stetig wachsende, internationale Kundenportfolio sowie der sich rasant wandelnde Markt. Im Fokus haben sie die zukunftsorientierte Ausrichtung der Unit, um auch bei steigender technischer Komplexität eine hohe Innovationskraft sicherzustellen und für ihre Kunden neue Lösungen gewinnbringend einzusetzen.



Beide Co-Heads sind seit sieben Jahren für die führende Zürcher Digitalmarketing-Agentur tätig: Die Deutschschweizerin Sabrina Pantic hat bereits seit 2019 die Rolle des Head of SEA inne und ist weiterhin für die fünf Teams im DACH-Raum verantwortlich. Der aus Frankreich stammende Olivier Carré hat sein Know-how bis anhin als Team-Lead des französischsprachigen SEA-Teams eingebracht. Als Co-Head kümmert er sich nun um die drei Teams, die ihre Expertise in internationale Kampagnen einbringen. Insgesamt decken die Native Speakers von Webrepublic zwölf verschiedene Sprachen ab.

Mehr als nur Suchmaschinenwerbung

SEA bildete bei der Gründung von Webrepublic im Jahr 2009 den Grundstein und ist bis heute die grösste Unit. Doch mittlerweile geht das Verständnis weit über reines Suchmaschinenmarketing hinaus: Die rund 60 Consultants decken sämtliche Bereiche von Google Ads und Microsoft Advertising ab, sind aber auch versiert in anderen Plattformen wie Apple Search Ads oder Teads Ad Manager. Für ihre Kunden sind sie digitale Sparringspartner mit Fokus auf Performance Marketing und stehen dank dem holistischen Ansatz der Agentur in engem Austausch mit anderen Units, um ganzheitliche Kampagnen aus einer Hand anzubieten.

Sabrina Pantic, Co-Head SEA, Webrepublic

«Es war eine spannende Aufgabe, die Unit die letzten zwei Jahre alleine zu leiten. Nun freue ich mich aber umso mehr auf das neue Setup. Durch die Doppelspitze können wir mehr Ressourcen für Strategie, Entwicklung und Innovation einsetzen und so die Projekte unserer Kunden weiterbringen.»

Olivier Carré, Co-Head SEA, Webrepublic

«Die Aufstellung ermöglicht uns, unser internationales Angebot ausserhalb der deutschsprachigen Märkte weiterzuentwickeln. Wir bieten unseren Kunden massgeschneiderte Lösungen, damit sie sich in hart umkämpften Märkten behaupten und auch in hochkomplexen Umfeldern wachsen können.»

Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Rund 200 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.