

Pressemitteilung: Tom Hanan für Webrepublic im Vorstand der IAB Schweiz

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)



Webrepublic AG
Simon Wüthrich
Senior Communications Manager

[+41 44 542 94 19](tel:+41445429419)
communications@webrepublic.com

webrepublic.com
<https://twitter.com/webrepublic>
facebook.com/webrepublic.ch

Zürich, 26.05.2016

Tom Hanan, Gründer und Managing Director der Webrepublic übernimmt eine Vorstandsfunktion im Interactive Advertising Bureau (IAB) Switzerland.

Tom Hanan ist in den Vorstand der IAB Switzerland Association, des wichtigsten Branchenverbandes der digitalen Wirtschaft in der Schweiz, berufen worden. Als Vorstandsmitglied wird er die Strategie des IAB mitprägen. Dabei wird seine langjährige Erfahrung im Bereich Performancemarketing zum Tragen kommen.

Bisher hat sich Tom Hanan in der IAB-Fokusgruppe Search für die Etablierung branchenweit verbindlicher Qualitäts- und Ausbildungsstandards im

Performancemarketing engagiert. Neu wird er auch in der Fokusgruppe «Programmatic» vertreten sein. Ziel der Fokusgruppe ist die Vermittlung der wichtigsten Fachbegriffe, Wirkungsweisen und Methoden sowie die kritische Beleuchtung von Qualitätskriterien, die Entwicklung von technischen Standards und der Einsatz von Daten.

Der erste Google-Mitarbeiter der Schweiz gründete 2009 die Webrepublic, nachdem er während sieben Jahren für Google das Grosskundengeschäft in der Schweiz aufgebaut und geleitet hatte. Zuvor war Thomas Hanan bei Yahoo! Schweiz angestellt; bis heute hat er über 15 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing gesammelt. Sein Doppelstudium in BWL und Marketing sowie Astronomie hat er in den USA absolviert.

Die IAB Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Branche in der Schweiz und mit ihrem Anschluss an Europa auch international aktiv und vertritt die Branche in allen Belangen. Die Organisation betreibt aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt, vermittelt online Know-how und setzt sich dafür ein, dass die Planbarkeit der Digitalwerbung vereinfacht wird sowie Standards geschaffen werden.

Zitate

Tom Hanan, Gründer und Managing Director, Webrepublic

«Die IAB leistet einen grossartigen Beitrag zur Entwicklung der digitalen Branche in der Schweiz. Ich bin stolz, künftig auch als Vorstandsmitglied der IAB meinen Beitrag zu dieser Entwicklung zu leisten.»

Roger Baur, Geschäftsführer, IAB Switzerland Association

«Wir freuen uns sehr, dass wir mit Tom Hanan einen schweizer Digital Marketer der ersten Stunde neu zu unserem Vorstand zählen dürfen.»

Über Webrepublic

Webrepublic ist mit über 95 Mitarbeitern eine der grössten unabhängigen, inhabergeführten Agenturen für Digital Marketing der Schweiz. Das Kundenportfolio der 2009 gegründeten Agentur umfasst über hundert Unternehmen, die unter anderem in der Schweiz, in Europa, den USA, in Südamerika, Russland, Japan, Südkorea und China aktiv sind. Die Agentur mit Büros in Zürich und Lausanne bietet SEA, SEO, Display, YouTube, Webanalyse, Predictive Analytics, Social Media Marketing, Digital Art Direction, Screen und Motion Design sowie Beratung und Softwareentwicklung aus einer Hand an. Im Team werden zwölf verschiedene

Muttersprachen gesprochen.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)