

Pressemitteilung: Webrepublic-Gründer und CEO Tom Hanan wird EY Entrepreneur Of The Year™

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)



Für Fragen steht Simon Wüthrich zur Verfügung

E-Mail:

simon.wuthrich@webrepublic.com

Natel:

[+41 78 808 53 17](tel:+41788085317)

webrepublic.com

twitter.com/webrepublic_ch

facebook.com/webrepublic.ch

Webrepublic-Gründer und CEO Tom Hanan wird EY Entrepreneur Of The Year™

Zürich, 28.10.2017

Tom Hanan, Gründer und Managing Director der Digitalmarketing-Agentur Webrepublic, ist EY Entrepreneur Of The Year™ 2017 im Bereich Handel/Dienstleistung in der Schweiz. Die Award-Verleihung fand gestern in Interlaken statt. Webrepublic wurde im August 2009 von Tom Hanan und Tobias Zehnder in Zürich gegründet und hat aktuell 135 Mitarbeiter.

Tom Hanan zum EY-Award: «Ich freue mich sehr über die Auszeichnung zum Entrepreneur Of The Year. Doch der Erfolg von Webrepublic ist eine Teamleistung, die nur dank unseren Mitarbeitern und unseren Kunden, die mit uns innovative Themen umsetzen, möglich ist. Unsere Unternehmenskultur macht mich besonders stolz: Unsere Mitarbeiter, die Webrepublicans, sind smart, revolutionär und leidenschaftlich. Sie teilen meine Mission: Werbung

Quote

Heinrich Christen, Partner bei EY

«Thomas Hanan hat die Jury als Unternehmer mit digitalem Feingespür überzeugt, der als Arbeitgeber Verantwortung übernimmt. Sein Wachstum verdankt er einem stimmigen Gesamtpaket aus starken Mitarbeitenden, Innovation und Leidenschaft – das ist klar preiswürdig.»

Weitere Information

Mehr Informationen über den EY Award finden Sie [hier](#).

Bilder von Tom Hanan finden Sie [hier](#) und [hier](#).

Mehr Infos über Webrepublic finden Sie [hier](#).

Über Webrepublic

Webrepublic, die «IAB Digital Agency of the Year 2017», konzipiert, implementiert und optimiert Performance- und Werbekampagnen auf Suchmaschinen, Displaynetzwerken, Social Media und YouTube. Die Agentur beschäftigt im Zürcher Seefeld 135 Mitarbeiter (Stand August 2017), darunter Strategie- und Marketingexperten, Datenwissenschaftler sowie Softwareingenieure. Im Team werden zwölf verschiedene Muttersprachen gesprochen, darunter Deutsch, Französisch und Italienisch, aber auch Englisch, Chinesisch oder Japanisch. Damit kann Webrepublic internationale Kunden in allen wichtigen Märkten in Europa, Nordamerika und Asien bedienen.

Über das EY Entrepreneur Of The Year™-Programm

Mit dem EY Entrepreneur Of The Year™-Programm engagiert sich EY seit 1986 für Unternehmerinnen und Unternehmer. Ausgehend von den USA hat sich das Programm mittlerweile in über 70 Ländern etabliert. Der damit verbundene Wettbewerb Entrepreneur Of The Year ist die weltweit grösste und renommierteste Auszeichnung für unternehmerisches Schaffen. Das weltweite Netzwerk besteht aus rund 50'000 Entrepreneurs. Und es wächst weiter – um 5'000 Nominierte und 1'200 Finalisten pro Jahr. In der Schweiz beginnt die Erfolgsgeschichte des EY Entrepreneur Of The Year 1998. Seither bewerben sich Jahr für Jahr bis zu 50 Unternehmerinnen und Unternehmer für den Wettbewerb. In jeder Kategorie werden von der Jury drei Finalisten und schliesslich der Preisträger gewählt.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)