

Pressemitteilung: «Sorg für dich» – Swiss Life startet mit Jung von Matt/Limmat, Webrepublic und adwebster mit einer sehr persönlichen Retargeting-Kampagne ins neue Jahr.

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)

The screenshot shows a banner for 'EVENTS.CH' with a dark background and a light-colored text box. The text in the banner reads: 'Vorsätze für's 2016: « Ich will einen Marathon schaffen. »' followed by 'Jan R. aus Zürich'. The SwissLife logo is visible in the bottom right corner of the banner. The top navigation bar includes 'EVENTS.CH' with statistics (25'212 Veranstaltungen, 24'543 Locations) and a blue 'Anmelden/Registrieren' button. A bottom navigation bar contains links for 'EVENTS', 'SUCHE', 'TICKETS', 'TIPPS', 'APP', 'BLOG', and 'WIN'.

Webrepublic AG
Simon Wüthrich
Senior Communications Manager

[+41 44 542 94 19](tel:+41445429419)
communications@webrepublic.com

webrepublic.com
<https://twitter.com/webrepublic>
facebook.com/webrepublic.ch

Zürich, 24.2.2016

Pressemitteilung: «Sorg für dich»

Swiss Life startet mit Jung von Matt/Limmat, Webrepublic und adwebster mit einer sehr persönlichen Retargeting-Kampagne ins neue Jahr.

Swiss Life startet mit einer hochpersonalisierten, dreisprachigen Retargeting-Kampagne ins neue Jahr. Im Auftrag der Schweizer Nummer 1 in der Vorsorge haben Webrepublic und adwebster basierend auf der von Jung von Matt/Limmat konzipierten und produzierten Dach-Kampagne rund um Neujahresvorsätze eine innovative Retargeting-Kampagne umgesetzt.

User konnten zum Jahresende auf einer Microsite von Swiss Life (sorgfuerdich.ch) ihre ganz persönlichen Vorsätze für 2016 hinterlegen; im neuen Jahr wurden den entsprechenden Usern ihre eigenen Vorsätze in Form dynamischer Banner ausgespielt. Mit dieser Kampagne positioniert sich Swiss Life zugleich als persönlicher und innovativer digitaler Brand im Bereich umfassender Vorsorge.

Jung von Matt/Limmat zeigt mit der Dach-Kampagne, wie das Thema Vorsorge emotional auf digitalen Kanälen vermittelt werden kann; Webrepublic und adwebster demonstrieren, wie User mit personalisierten dynamischen Inhalten auch mit beschränktem Budget ganz gezielt angesprochen werden können – und unterstreichen damit den persönlichen Charakter der Dach-Kampagne.

Zitate

Patrick Comboeuf, Head of Digital Experience, Swiss Life

«Sorg für dich» bildet den Dreh- und Angelpunkt dieser Kampagne, mit der wir zeigen, dass Vorsorge mehr ist als «nur» finanzielle Vorsorge. Wir wollten unsere Zielgruppe zur Weihnachtszeit und um den Jahreswechsel persönlich und direkt ansprechen. Das haben unsere Partner auf eine überraschende, innovative Weise digital umgesetzt.

Lars Neumann, Director SEA, Webrepublic

Wir haben gezeigt, dass mit der smarten Kombination bestehender Technologien hoch-personalisierte Branding-Kampagnen möglich sind. Die Kampagne der Swiss Life bringt der Zielgruppe das Thema Vorsorge auf überraschend persönliche und emotionale Art und Weise näher.

Carlo Fässler – Head of Development, adwebster

audience recall®, unsere hauseigene Retargeting-Lösung, ermöglicht eine massgeschneiderte Ansprache der User. Die Technologie gewichtet die Interessen der User detailliert und stimmt die Kommunikationsbotschaft automatisiert darauf ab. Die hohen Anforderungen des intelligent geführten User Journeys konnten dadurch optimal umgesetzt werden.

Backgrounder Webrepublic

Webrepublic ist mit über 95 Mitarbeitern eine der grössten unabhängigen, inhabergeführten Agenturen für Digital Marketing in der Schweiz. Das Kundenportfolio der 2009 gegründeten Agentur umfasst über 100 Unternehmen, die unter anderem in der Schweiz, Europa, den USA, Südamerika, Russland, Japan, Südkorea und China aktiv sind. Die Agentur mit Büros in Zürich und Lausanne bietet SEA, SEO, Display, YouTube, Webanalyse, Predictive Analytics, Social Media Marketing, Digital Art Direction, Screen- und Motion-Design sowie Beratung und Softwareentwicklung aus einer Hand an. Im Team werden zwölf verschiedene Muttersprachen gesprochen.

Backgrounder adwebster

Das Digitalunternehmen adwebster betreibt ein hochwertiges Werbenetzwerk und ermöglicht Werbetreibenden über das Programmatic Media System® einen automatisierten Zugang zum grössten

programmatisch buchbaren digitalen Werbeinventar der Schweiz. Das Live-Netzwerk basiert auf moderner Real-Time-Advertising-Technologie, welche eine Echtzeit-Werbeauslieferung garantiert. Dabei stehen Werbetreibenden einerseits attraktive, themenspezifische Premium-Werbeumfelder zur Verfügung, andererseits können zahlreiche Targetingoptionen genutzt werden. Abgerundet wird die Angebotspalette durch exklusive Datenpartnerschaften mit relevanten Marktteilnehmern und durch Marktforschungsdaten, welche den Werbetreibenden ebenfalls programmatisch zur Verfügung stehen. Die adwebster AG wurde im Mai 2010 gegründet und beschäftigt 30 kompetente und engagierte Mitarbeitende. Adwebster entwickelt und programmiert eigene Technologien, um diese für Publisher, Agenturen und Kunden gewinnbringend einzusetzen.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)