

Webrepublic gewinnt Performance-Etat der Schweizerischen Post für die kommenden drei Jahre

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)

Webrepublic AG
Simon Wüthrich
Senior Communications Manager

+41 44 542 94 19
communications@webrepublic.com

webrepublic.com
<https://twitter.com/webrepublic>
facebook.com/webrepublic.ch

Webrepublic gewinnt Performance-Etat der Schweizerischen Post für die kommenden drei Jahre

Zürich, 20. April 2017 – Webrepublic ist in den Pool der Online-Media-Agenturen der Schweizerischen Post aufgenommen worden. Das heisst, dass Webrepublic in den kommenden Jahren für Performance-Advertising-Aktivitäten aller Konzerngesellschaften der Post verantwortlich sein wird.

Webrepublic hat die Ausschreibung der Schweizerischen Post für konsolidierten Media-Einkauf im Online-Kanal für eine Dauer von drei Jahren gewonnen. Die Zürcher Full-Service-Agentur für Performance- und Werbekampagnen gehört somit dem Pool der Online-Media-Agenturen der Post an. Das heisst, sämtliche Konzerngesellschaften der Post können in den kommenden drei Jahren auf die Dienste der Zürcher Agentur zurückgreifen, wenn es um Konzeption und Umsetzung von Performance Advertising geht. Zudem wird Webrepublic neben anderen Agenturen auch Dienstleistungen im Bereich Programmatic Advertising erbringen.

Die Agentur mit Sitz im Zürcher Seefeld konnte sich im mehrmonatigen Evaluations- und Pitchverfahren durchsetzen, weil sie ein schlüssiges und umfassendes Konzept für den mehrsprachigen Zielmarkt der Post und die künftige Zusammenarbeit präsentieren konnte. Zudem hatte sie in den vergangenen Jahren für einzelne Konzerngesellschaften, darunter PostFinance und Postshop, bereits überzeugende Arbeit geleistet.

**Silvan Merki, Head Marketing Communications,
PostFinance Ltd.**

«Webrepublic hat uns nicht nur im jüngsten Pitch überzeugt, sondern bei PostFinance bereits als langjähriger Partner: So hat die Agentur für uns aus Strategie und Zielen ein tragfähiges Performancekonzept abgeleitet, es erfolgreich umgesetzt und weiterentwickelt. Damit hat Webrepublic klar zur Erreichung unserer Unternehmensziele beigetragen. Wir freuen uns sehr, dass der Post-Konzern im Rahmen der Konsolidierung des Agenturpools die Zusammenarbeit mit Webrepublic vertieft und auf eine langfristige Basis stellt.»

**Thomas Hanan, Gründer und Managing Director,
Webrepublic**

«Die Schweizerische Post hat mehrfach bewiesen, dass sie die Zeichen der digitalen Zeit erkannt hat – und wir sind stolz darauf, dass wir in den kommenden Jahren für die Konzerngesellschaften dieser innovativen Marke exklusiv das Performance-Marketing übernehmen dürfen.»

Downloads

Laden Sie hier das [Logo der Schweizerischen Post](#) und das [Logo von Webrepublic](#) herunter.

Hier können Sie ein [Bild von Silvan Merki](#) und ein [Bild von Thomas Hanan](#) herunterladen.

Über Webrepublic

Webrepublic, die «IAB Digital Agency of the Year 2017», konzipiert, implementiert und optimiert Performance- und Werbekampagnen auf Suchmaschinen, Social Media und YouTube sowie in Displaynetzwerken. Die Agentur beschäftigt im Zürcher Seefeld über 115 Mitarbeiter, darunter Marketingexperten, Datenanalysten und Softwareingenieure. Im Team werden zwölf verschiedene Muttersprachen gesprochen, darunter Deutsch, Französisch und Italienisch, aber auch Englisch, Chinesisch und Japanisch.