

Medienmitteilung

SEA in 7 Sprachen für 16 Märkte – Webrepublic verteidigt Mandat von Schweiz Tourismus

Zürich, 21. September 2021 – Schweiz Tourismus hat die Zusammenarbeit mit Webrepublic im Bereich Suchmaschinenwerbung für mindestens zwei weitere Jahre verlängert. Im Fokus des globalen SEA-Mandats stehen ein holistischer Marketingansatz und die Herausforderungen eines sich wandelnden Marktes.



Der Tourismus und die Bedürfnisse der Reisenden haben sich durch die Covid-19-Pandemie stark verändert, die Branche befindet sich im Umbruch. Entsprechend sind auch neue Marketingmassnahmen gefragt, welche die Veränderungsprozesse widerspiegeln. Diese Herausforderung packen Schweiz Tourismus und Webrepublic gemeinsam an: Die Zürcher Agentur hat das Mandat im Bereich Suchmaschinenwerbung, das bereits seit 2018 besteht, erfolgreich verteidigt und für mindestens zwei Jahre verlängert.

Die Native Speakers von Webrepublic realisieren die globalen SEA-Aktivitäten von Schweiz Tourismus in 7 Sprachen für 16 verschiedene Märkte. Das gezielte und optimierte Ausspielen von Search Ads gehört genauso zum holistischen Ansatz wie das Beobachten globaler



Tourismustrends. So gelingt es, frühzeitig und datenbasiert Marktveränderungen zu erkennen und diese direkt in die Kampagnen einfließen zu lassen. Ein weiterer zentraler Aspekt sind Insights zu den Bedürfnissen der Zielgruppe, die auf einer fundierten Datengrundlage mit Fokus auf First-Party-Daten und Google-Daten basieren.

Zitat Etienne Copiery, Digital Marketing Manager bei Schweiz Tourismus

«Webrepublic ist in ihrem Angebot detailliert auf die Anforderungen unserer Ausschreibung für eine SEA-Agentur eingegangen und hat in vielen Bereichen vorhandenes Potenzial aufgezeigt. Wir erhoffen uns von der Zusammenarbeit mit Webrepublic, mittels SEA zukünftig noch mehr Erkenntnisse über unsere Zielgruppen zu gewinnen.»

Zitat Tom Hanan, CEO Webrepublic

«Als proaktiver SEA-Partner von Schweiz Tourismus wollen wir das gesamte Potenzial der Branchenentwicklung ausschöpfen und das Reisen in die und in der Schweiz fördern. In unseren hochwertigen Kampagnen reflektieren wir den hohen Qualitätsanspruch, für den die Schweiz steht.»

Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Rund 200 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

Über Schweiz Tourismus

Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus fördert seit über 100 Jahren im Auftrag des Bundes im In- und Ausland die Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz. ST pflegt und profiliert dabei die touristische Marke Schweiz, die unter dem Oberbegriff «Swissness» für Qualität, Naturerlebnis, Echtheit, Nachhaltigkeit und Modernität steht. Dazu entwickelt ST ein systematisches Marketingprogramm und bürgt mit ihren Partnern für eine kreative Umsetzung sämtlicher Werbe- und Verkaufsmassnahmen.