

Medienmitteilung**Webrepublic und Sanitas steigern Markenvertrautheit mit neuer 360-Grad-Strategie**

Zürich, 12. Dezember 2022 – Seit Anfang 2022 verantwortet Webrepublic die 360-Grad-Mediaplanung und Kampagnenumsetzung von Sanitas. Die holistische Bewegtbildstrategie mit Fokus auf digitale Kanäle hat zum Ziel, die Markenvertrautheit sowie die Akquise von Neukund:innen zu steigern. Die Bilanz zum Jahresende zeigt: Der Plan funktioniert.

Gerade ist die heisseste Phase des Jahres für Krankenkassen zu Ende gegangen – die Bevölkerung hat jeweils bis Ende November die Möglichkeit, den Anbieter fürs kommende Jahr zu wechseln. Webrepublic und Sanitas zeigen sich zufrieden mit ihrem Vorgehen in diesem kompetitiven Umfeld: Dank des crossmedialen Optimierungsansatzes konnten die Kosten für Leads drastisch gesenkt werden – sie liegen erheblich unter den Benchmarks von 2020 und 2021. Auch die Markenvertrautheit ist gemäss Marktforschungsdaten im Q3 signifikant angestiegen.

Die Zusammenarbeit mit Webrepublic hat sich demnach bewährt. «Mit der integrierten Planung aller On- und Offlinekanäle konnten wir eine effiziente Umsetzung sicherstellen», sagt Valentin Hüsser, Leiter Marketing bei Sanitas.

«Unsere holistische Bewegtbildstrategie mit dem Ziel, die Markenvertrautheit zu steigern, geht auf: Wir verzeichnen bereits erste positive Resultate und sind schon gespannt auf die finale Auswertung der Jahresperformance Anfang 2023», sagt Tobias Zehnder, Partner und Mitgründer von Webrepublic. «Eigens für diese Kundin geschaffene Massnahmen wie etwa der «Attention Bidder» haben dazu beigetragen, die digitalen Kanäle sehr zielgerichtet einzusetzen.»

Webrepublic betreut das Mandat für die digitalen Kanäle von Sanitas seit 2018; seit 2022 gehören auch alle Offlinekanäle wie Print, TV und Out-of-Home zum Portfolio.



Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Über 240 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

Über Sanitas

Die Sanitas Gruppe (www.sanitas.com) betreibt sowohl das Grundversicherungsgeschäft (Sanitas Grundversicherungen AG) als auch das Zusatzversicherungsgeschäft (Sanitas Privatversicherungen AG). Dabei gehört Sanitas mit 849'000 Versicherten und einem Prämienvolumen von über drei Milliarden Franken zu den grössten Schweizer Krankenversicherern.