

Pressemitteilung: Webrepublic ist die führende Agentur für die Endnutzerkampagne des neuen Hörgerät-Portfolios von Phonak, Naída V.

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)



Webrepublic AG
Simon Wüthrich
Senior Communications Manager

[+41 44 542 94 19](tel:+41445429419)
communications@webrepublic.com

webrepublic.com
<https://twitter.com/webrepublic>
facebook.com/webrepublic.ch

Zürich, 12.07.2016

Webrepublic ist die führende Agentur für die Endnutzerkampagne des neuen Hörgerät-Portfolios von Phonak, Naída V.

Webrepublic hat als führende Digital-Marketing-Agentur für Phonak die globale digitale Kampagne zur jüngsten Produkt lancierung der neuen Hörgerätegeneration Naída V konzipiert und betreut.

Mit [Naída V](#) entwickelte Phonak innovative Lösungen, die hinsichtlich Hör-Leistung, Handhabung, Grösse und Design einzigartig sind und Menschen mit schwerem bis hochgradigem Hörverlust helfen, sich in allen Situationen des Alltags wohl zu fühlen. In der Kommunikationsstrategie rückt Phonak dementsprechend Menschen mit Hörverlust ins Zentrum, die ihren Alltag mit Mut, Optimismus und Lebensfreude angehen – technische Details spielen eine untergeordnete Rolle. Die neue Dachkampagne reflektiert diese Strategie konsequent, indem sie auf Individuen und ihre Erlebnisse fokussiert.

Hinter der globalen Dachkampagne steht Webrepublic. Das Beratungsteam der Zürcher Agentur hat die integrierte Kampagne entwickelt und zeichnet sich verantwortlich für Idee und Konzept, Landingpage und grafische Assets, Kommunikationsplanung für Instagram

die Kooperation mit internationalen Influencern. Auf operativer Ebene hat Webrepublic Phonaks interne Agentur bei der Umsetzung als Sparringpartner unterstützt. Das Grafikteam der Webrepublic hat Assets für Displaynetzwerke und Social Media entwickelt und produziert.

Nach der erfolgreichen globalen Lancierung wird die Kampagne über die kommenden Monate für mehrere Märkte lokalisiert und ausgerollt.

Zitate

Alex Mari, Director Digital Marketing und E-Commerce, Phonak

«Phonak setzt gezielt die neusten Digital-Marketing-Technologien ein, um Mehrwert für Kunden zu erzeugen. Unser oberstes Ziel ist es, das Kundenvertrauen zu mehren und als kundenorientiertes Unternehmen exzellente Servicequalität bei jedem Kontaktpunkt und über die gesamte Kommunikation zu garantieren. Um dies zu erreichen, setzen wir auf strategische Partner wie Webrepublic, die unsere Kampagnen-Effizienz steigern und uns dabei unterstützen, in Echtzeit relevante und persönliche Kontakte mit Kunden zu knüpfen und langfristig zu pflegen. Webrepublic versteht es, datenbasierte Erkenntnisse in smarte Ideen zu übersetzen, die das Potential dazu haben, relevante Zielgruppen über die richtigen Kanäle zu erreichen und gleichzeitig die Kundenbindung zu stärken. Die Endnutzerkampagne erzielte positives Feedback auf unseren Social-Media-Kanälen und hat uns überzeugt, die Kampagne auf globaler Ebene auszubauen.»

Chris Hanan, Partner, Webrepublic AG

«Phonak leistet mit Naída V für Menschen mit Hörverlust Grosses und verhilft ihnen zu einem aktiven Lebensstil. Genau diesen Aspekt wollten wir ins Zentrum der Digital-First-Endnutzerkampagne rücken.»

Über Webrepublic

Webrepublic ist mit über 100 Mitarbeitern eine der führenden unabhängigen, inhabergeführten Agenturen für Digital Marketing in Europa. Das Kundenportfolio der 2009 gegründeten Agentur umfasst über 100 Unternehmen, die in der Schweiz, Europa, den USA, Russland, Japan, Südkorea und China aktiv sind. Die Agentur mit Büros in Zürich und Lausanne bietet alle relevanten Digital-Marketing-Disziplinen: SEA, SEO, Display, YouTube, Webanalyse, Predictive Analytics, Social-Media-Marketing, Grafik sowie Beratung und Softwareentwicklung aus einer Hand an. Im Team werden zwölf verschiedene Muttersprachen gesprochen.

Über Phonak

Phonak, Mitglied der Sonova Gruppe, mit Hauptsitz bei Zürich, Schweiz, wurde 1947 mit viel Leidenschaft und Begeisterung für Hörtechnologie gegründet. Auch 70 Jahre später ist dies weiter die treibende Kraft. Als

Subscribe

Share ▼

Past Issues

Translate ▼

RSS

Lebensqualität verbessern können und eine Welt schaffen, in der jeder aktiv am Leben teilnehmen kann. Life is on.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)