

Medienmitteilung

## Webrepublic kreiert frische Osterkampagne für Bindella

**Zürich, 31. März 2021** – *Mit seiner Osterkampagne will der Weinhändler Bindella aktiv eine junge Zielgruppe ansprechen. Frische Creatives und deren Ausspielung über Video- und Display-Formate sorgen für Aufmerksamkeit.*

Flexibilität und Kundennähe sind gerade in diesen Zeiten der Schlüssel zum Erfolg. Das zeigt sich auch in der aktuellen Kampagne von Bindella: Das Traditionsunternehmen präsentiert sich mit einem wertigen und gleichzeitig unverbrauchten, frühlingshaften Auftritt. Ziel der Osteraktion ist, die Visibilität des Online-Weinshops zu erhöhen und gezielt eine jüngere Zielgruppe anzusprechen, um diese als neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen.

Das Kreativteam von Webrepublic nahm sich der Aufgabe an und erarbeitete animierte Werbemittel, die durch eine Kombination aus glasigen 3D-Elementen, blumigen Illustrationen und einem pastelligen Farbschema zum Leben erweckt werden. Schnelle Kommunikationswege führten nach nur kurzer Planungsphase zu einer effizienten Umsetzung der Creatives und des Kampagnen-Setups.

Ausgespielt wird die Kampagne aktuell auf YouTube im neuen Kampagnenformat *Action Campaigns* sowie über das Google-Display-Netzwerk. Ausserdem wird die Customer Journey mit Key Visuals auf der [Website](#) und den Social-Media-Kanälen von Bindella vervollständigt.

### **Zitat Christina Flückiger, Leitung Marketing Gastronomie und Weinhandel, Bindella**

«Wir arbeiten gezielt mit Agenturen zusammen, die uns immer wieder neue Format-Optionen aufzeigen, damit wir unsere Ziele noch schneller und effizienter erreichen können. Erstmals setzten wir auch direkt die Creatives mit Webrepublic um – bestimmt nicht zum letzten Mal! Schnelle, zielführende und frische Umsetzungen, und das alles aus einer Hand.»



**Verantwortlich bei Webrepublic:** Nicolas Bovet (Kampagnen- & Projektmanagement), Manuel Ritsch (Art Direction & Motion Design), Alex Laitenberger (Multimedia Design)

**Verantwortlich bei Bindella:** Alexander Maycock (Head of Marketing and Communications), Christina Flückiger (Leitung Marketing Gastronomie und Weinhandel)

### **Über Webrepublic**

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Rund 200 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

### **Über Bindella**

Bindella steht wie kaum ein anderer Name für italienische Lebensfreude. Die Zürcher Familienunternehmung betreibt schweizweit über 40 Ristoranti, eine Weinhandlung und im toskanischen Montepulciano das familieneigene Weingut Tenuta Vallocaia. Herzliche Gastfreundschaft, Hingabe zur Qualität und ursprüngliches Handwerk bilden den Humus – seit über hundert Jahren. *la vita è bella*