

Pressemitteilung: Webrepublic als offizieller Optimizely-Partner zertifiziert

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)



Webrepublic AG  
Simon Wüthrich  
Senior Communications Manager

[+41 44 542 94 19](tel:+41445429419)  
[communications@webrepublic.com](mailto:communications@webrepublic.com)

[webrepublic.com](http://webrepublic.com)  
<https://twitter.com/webrepublic>  
[facebook.com/webrepublic.ch](https://facebook.com/webrepublic.ch)

Zürich, 11.05.2016

## **Webrepublic erhält offizielle Partner-Zertifizierung von Optimizely, dem führenden Anbieter von Lösungen zur Conversion- und Performance-Optimierung mittels A/B- und multivariater Tests.**

Webrepublic, die führende Agentur der Schweiz für Digital Marketing, und Optimizely, der weltweit führende Anbieter für A/B- und multivariate Tests, geben heute offiziell ihre Partnerschaft bekannt. Das heisst, Kunden, die ihre Performance und Conversions optimieren wollen, können sich in diesem Bereich voll und ganz auf Webrepublics zertifizierte Spezialisten verlassen.

### **Erfolgsfaktor Conversionoptimierung**

Kontinuierliche Optimierung und Neuentwicklung von Websites und Apps sind ein kritischer Erfolgsfaktor für Onlinehändler, Medienhäuser und Brands. Mit systematisch durgeführten A/B- und multivariaten Tests können Unternehmen untersuchen, wie sich

Veränderungen an Struktur und Inhalt einer Website oder App auf das Nutzerverhalten auswirken. Diese Tests bilden die unverzichtbare Grundlage für eine zielgerichtete Optimierung oder Neuentwicklung von Websites und Apps, die den effektiven Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechen. So optimierte Angebote erzielen höhere Conversionraten und können den entscheidenden Vorteil gegenüber Wettbewerbern ausmachen.

### **Marktführer Optimizely**

Optimizely ist mit über 7000 Kunden die weltweit führende Plattform im Bereich A/B- und multivariate Tests. Die Stärke der Plattform liegt darin, dass auch umfangreiche Testprojekte schnell und effizient aufgesetzt werden können, ohne aufwändige Änderungen am eigentlichen Code der Website vorzunehmen. Die nahtlose Integration von etablierten Analyse-Lösungen wie Google Analytics ermöglicht die Auswertung und den Gewinn handlungsrelevanter Einsichten.

### **Mission des Optimizely-Agenturprogrammes**

Optimizely baut mit dem Agenturprogramm ein Weltklasse-Netzwerk von Partnern auf, um gemeinsame Kunden durch weitreichende Erfahrung und Expertise im Bereich Webseitentesting und Conversionoptimierung zu unterstützen. Um sicherzustellen, dass Kunden den bestmöglichen Service erhalten, wählt Optimizely nur erfahrene Agenturen aus, die erfolgreich strenge Zertifizierungsprüfungen (auf der Plattform und als Entwickler) bestanden haben. Bisher hat neben Webrepublic erst eine einzige Agentur in der Deutschschweiz die [Zertifizierung](#) bestanden.

## **Zitate**

### **Werner Decker-Hibbel, Partnerships Manager DACH, Optimizely**

Wir freuen uns sehr darüber, Webrepublic als einen unserer ersten Schweizer Agenturpartner im Programm begrüßen zu dürfen. Webrepublic ist eine der führenden Digital-Agenturen. Optimizely hat den Prozess des Webseitentestings innovativer und einfacher gemacht. Beide Unternehmen passen sehr gut zusammen und

werden im Rahmen der Partnerschaft noch mehr für die gemeinsamen Kunden erreichen können.

### **Chris Hanan, Partner, Webrepublic**

Für uns ist entscheidend, dass Handlungsempfehlungen für unsere Kunden auf soliden Daten basieren und nicht aus einem Bauchgefühl heraus entstehen. A/B- und multivariate Tests unseres Analytics-Teams bilden im Bereich der Conversion- und UX-Optimierung nun eine noch stärkere Grundlage für genau diese Form der Beratung, die wir bei Webrepublic seit der ersten Stunde praktizieren.

#### **Über Optimizely**

Optimizely wurde 2010 gegründet und ist heute die weltweit führende Optimierungsplattform, die A/B-Testing, multivariate Testverfahren und Personalisierung für Webseiten und iOS-Apps anbietet. Optimizely besticht durch einen visuellen Editor und einfache Bedienbarkeit und macht es auch nichttechnischen Anwendern möglich, unterschiedliche Webseitenvarianten zu erstellen, gegeneinander zu testen und in Echtzeit zu analysieren. Von Start-ups bis zu den grössten globalen Unternehmen setzen Firmen Optimizely ein, um Besucher besser kennen zu lernen und Optimierung von Websites und Apps aufgrund datenbasierter Erkenntnisse vornehmen zu können. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie ganz einfach [unsere Website](#) oder kontaktieren Sie uns per [E-Mail](#).

#### **Über Webrepublic**

Webrepublic ist mit über 95 Mitarbeitern eine der grössten unabhängigen, inhabergeführten Agenturen für Digital Marketing der Schweiz. Das Kundenportfolio der 2009 gegründeten Agentur umfasst über 100 Unternehmen, die unter anderem in der Schweiz, Europa, den USA, Südamerika, Russland, Japan, Südkorea und China aktiv sind. Die Agentur mit Büros in Zürich und Lausanne bietet SEA, SEO, Display, YouTube, Webanalyse, Predictive Analytics, Social Media Marketing, Digital Art Direction, Screen und Motion Design sowie Beratung und Softwareentwicklung aus einer Hand an. Im Team werden 12 verschiedene Muttersprachen gesprochen.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)