



Webrepublic AG
Simon Wüthrich
Senior Communications Manager

+41 44 542 94 19
communications@webrepublic.com

webrepublic.com
twitter.com/webrepublic_ch
facebook.com/webrepublic.ch

Zürich, 27. März 2015

Pressemitteilung: Silber für 9 Millionen Sichtkontakte. Webrepublic und Miele am Best of Swiss Web Award mit Silber ausgezeichnet.

Webrepublic hat die Lancierung des ersten Saugroboters von Miele mit einem interaktiven Masthead auf YouTube unterstützt. Die erfolgreiche Kampagne hat auch die Jury des Best of Swiss Web Award überzeugt: sie zeichnet das Projekt in der Kategorie Digital Performance Campaigns IAB mit Silber aus.

Die Lancierung des ersten Saugroboters aus dem Hause Miele wurde mit einer dreisprachigen (DE/FR/IT), innovativen und interaktiven digitalen Kampagne auf YouTube und im Google-Display- und Such-Netzwerk beworben. Dabei wurde konsequent die Ästhetik der übergeordneten Kampagne auf die digitalen Kanäle adaptiert, um ein einheitliches Markenerlebnis auf allen Kanälen zu gewährleisten. Kernstück der Kampagne war

ein interaktiver Masthead auf YouTube, in welchem User einen virtuellen RX1 mit ihrem Smartphone steuern konnten.

Die integrierte Cross-Channel-Kampagne zur Lancierung des Saugroboters war auf allen Ebenen erfolgreich. Das interaktive Werbemittel hat ein starkes Engagement erzielt. Die mehrstufige Kampagnenstrategie mit Wiederansprache der User (via Remarketing) hat positive, messbare Branding-Effekte (signifikant höhere CTR und View Rate) gezeitigt. Insgesamt wurden über 9 Millionen Sichtkontakte und 200'000 Interaktionen (Views und Klicks) generiert.

Zitate

Rico Fallegger, Managing Director Miele Switzerland

«Innovative Produkte erfordern eine wirkungsvolle und vielseitige Art der Markenkommunikation. Mit unserer digitalen Kampagne zum Scout RX1 lassen wir den User unsere Miele Welt spielerisch und interaktiv erleben. Der grosse Erfolg aus der digitalen Kampagne und dem Abverkauf zeigt, dass wir hier den perfekten Spagat zwischen realer und virtueller Welt geschafft haben. Umso mehr freuen wir uns, dass die Kampagne nun mit Silber in der Kategorie Digital Performance Campaigns IAB des Best of Swiss Web Award 2015 ausgezeichnet wurde.»

Tobias Zehnder, Partner/ Head of Innovation Webrepublic

«Getreu unserem Motto «Creativity meets Data» bieten wir von der Idee, über die grafische Gestaltung und das Interaktionsdesign, die Programmierung sowie die Kampagnenplanung und -umsetzung alles aus einer Hand an. Dieses Projekt zeigt, dass unsere Grafiker, Programmierer und Display-Spezialisten mit unserem Ansatz eines integrierten Performance Branding für unsere Kunden signifikante Branding-Effekte erzielen können.»

Ressourcen

- Masthead in der Google Rich Media Gallery: <http://wbrp.li/BoSW-RichM>
- Artikel zur Kampagne in

Persönlich: <http://wbrp.li/BoSW-Perso>

- Vine-Video zum Kampagnen-Start: <http://wbrp.li/BoSW-Vine>
- Miele-Microsite: <http://wbrp.li/BoSW-Micro>

Webrepublic

Webrepublic, die unabhängige und inhabergeführte Schweizer Agentur für Digitales Marketing, bedient über 100 nationale wie internationale mittelständische Unternehmen und Grosskonzerne. Die 2009 gegründete Agentur vernetzt unter einem Dach internationales Suchmaschinenmarketing (SEA und SEO), Display-Werbung (YouTube und Google Display Netzwerk), Web-Analytics und Beratung in digitaler Marketing-Strategie. Webrepublic konzipiert, erstellt, analysiert und optimiert Digitales Marketing auf verschiedenen Plattformen (Google, Bing, Yandex, Yahoo! Japan, Baidu) in verschiedenen Sprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Russisch, Chinesisch etc.); rund ein Drittel der knapp 70 Mitarbeiter hat eine andere Muttersprache als Deutsch. Die hauseigene Softwareengineering-Abteilung entwickelt hochspezifische Lösungen, um komplexe Kampagnen effizienter verwalten und optimieren zu können.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)