

Medienmitteilung

Webrepublic ist die digitale Leadagentur der Vision Group AG

Zürich, 1. Juni 2021 – Per 1. Juni 2021 übernimmt Webrepublic die Planung und Umsetzung der Marketingstrategie für alle Kontaktlinsen-Brands der Vision Group. Die Zürcher Agentur überzeugte den schweizweit führenden Onlinehändler für Kontaktlinsen mit holistischem Performance-Marketing und dem Aufbau einer nachhaltigen Daten- und Technologieinfrastruktur.



«Die Vision Group will sich in den nächsten Jahren zur grössten und erfolgreichsten Kontaktlinsenplattform in der Schweiz und im umliegenden Ausland etablieren», so lautet die Ambition des Schweizer Marktführers und seiner neuen digitalen Leadagentur Webrepublic. Der strategische Fokus liegt auf einem

ganzheitlichen Ansatz, der die Beziehungen und Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Bereichen im Onlinemarketing ins Zentrum rückt.

Um die Businessziele kosteneffizient und effektiv zu erreichen, soll das gesamte im Performance-Marketing liegende Potenzial ausgeschöpft und ideale Voraussetzungen für Wachstum im deutschsprachigen Raum geschaffen werden: Dafür steht als Erstes ein Strategie-Workshop mit anschliessender Restrukturierung des Google-Ads-Setups an. Darüber hinaus werden das Affiliate- und Newsletter-Marketing analysiert und spezifische



Handlungsempfehlungen abgeleitet. Längerfristig erarbeitet Webrepublic für jede Website der Vision Group eine individuelle SEO-Strategie. Der Aufbau einer anpassungsfähigen Daten- und Technologieinfrastruktur stellt sicher, dass der Onlinehändler mit einer State-of-the-Art-Lösung für künftige Herausforderungen im digitalen Marketing gewappnet ist – beispielsweise eingeschränkte Tracking-Optionen durch das Ende von Third-Party-Cookies.

Webrepublic betreute über zehn Jahre lang den mittlerweile zur Vision Group gehörenden Brand discountlens im Bereich SEA. Per Anfang 2021 übernahm die Lensvision AG die Urbach AG, beide Unternehmen wurden unter der Vision Group AG zusammengeschlossen. Mit diesem Schritt ist es gelungen, wichtige Synergien zu schaffen, um die Vision – die benutzerfreundlichsten Plattformen und Produkte für Kunden zu erstellen – Wirklichkeit werden zu lassen.

Zitat Simon Virlis, Geschäftsführer – Marketing & Customer Retention, Vision Group

«Dank dem Zusammenschluss betreuen wir vier starke Marken in der Schweiz und im Ausland. Die Spezialisten von Webrepublic ergänzen unser Marketing-Team und helfen uns, die ganze Bandbreite unseres digitalen Marketings <state of the art> aufzusetzen.»

Zitat Lars Neumann, Partner Webrepublic

«Als proaktiver Sparringspartner werden wir die Vision Group AG dabei unterstützen, das gesamte im digitalen Marketing liegende Potenzial zu nutzen, um ihre Businessziele kosteneffizient und effektiv zu erreichen.»

Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Rund 200 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

Über Vision Group AG

Die Vision Group AG betreibt vom Firmenstandort in Dübendorf (Schweiz) die etablierte Kontaktlinsenmarken discountlens, Lensvision, MrLens und McLinsen. Der Schweizer Marktführer gehört auch in Europa zu den grössten Onlinehändlern für Kontaktlinsen und vertreibt die Produkte in Deutschland, Österreich, Italien und Frankreich. Im Unternehmen arbeiten über 50 Voll- und Teilzeit-Mitarbeitende in den Bereichen Marketing, Logistik, Kundenservice, Produktmanagement, Finanzen und IT. Das Kontaktlinsenlager umfasst über 4 Mio. Kontaktlinsen und mehr als 9'000 verschiedene Artikel.