

Communiqué de presse

# La communication digitale à l'ère post-cookie: Webrepublic et Hyper Island lancent un cours en ligne exceptionnel pour les spécialistes en marketing

**Zurich, le 1 mai 2022** – *La fin des cookies tiers approche, la tension monte entre la protection des données et les promesses fondamentales du marketing digital. Avec le cours en ligne interactif «Data Privacy in Marketing», Webrepublic et Hyper Island accompagnent les spécialistes en marketing dans le processus de transformation de la communication digitale à l'ère post-cookie et développent avec les participants des solutions pour l'avenir.*

Cambridge Analytica, le nouveau règlement européen sur la protection des données, l'Intelligent Tracking Prevention d'Apple ou encore l'iOS14: la protection de la vie privée est devenue ces derniers temps un thème prégnant dans le débat public. Cependant, depuis que Google a annoncé qu'il bloquerait les cookies tiers dans son navigateur Chrome à partir de 2023, le secteur du marketing est totalement chamboulé. Et pour cause: deux promesses fondamentales sur lesquelles repose le marketing digital, à savoir la précision des mesures et l'approche personnalisée des groupes cibles, sont ébranlées. On assiste à un changement de paradigme qui se concentre sur le besoin de transparence accrue des consommateurs et consommatrices. De nouvelles solutions sont nécessaires.

## **Promouvoir activement le développement du secteur**

Seules les personnes ayant une connaissance et une compréhension du processus de transformation pourront contribuer activement à l'avenir du marketing avec des mesures ciblées. C'est la raison pour laquelle l'agence Webrepublic, leader sur le marché suisse du marketing digital, et Hyper Island, la «Digital Creative Business School», proposent ensemble le cours «Data Privacy in Marketing – la communication digitale à l'ère post-cookie». L'approche innovante d'Hyper Island en matière d'apprentissage, associée aux toutes dernières connaissances pratiques de Webrepublic, offre une opportunité unique de formation continue aux spécialistes en marketing de tous les secteurs. Le cours permet de comprendre où se situent les limites mais aussi les opportunités du marketing digital. Ensemble, dans des groupes de pairs, les participants développent des solutions pratiques pour un marketing durable et orienté vers l'avenir, qui s'intègrent directement dans le travail



quotidien. Mais les experts en marketing ne sont pas les seuls à pouvoir tirer profit de ce cours. Tous ceux qui souhaitent mieux comprendre le marketing digital et veulent saisir de manière plus approfondie ce qui se passe avec les données trouveront leur bonheur dans cette offre interactive. Lors de ce cours interactif, les participants étudient de manière détaillée le thème de la protection des données dans le marketing et élaborent des stratégies individuelles, adaptées à leur entreprise pour définir le marketing ciblé du futur. Il n'y a, en effet, pas de solution universelle dans la communication digitale à l'ère post-cookie.

Pour en savoir plus et s'inscrire, consultez:

<https://onlinekurs-data-privacy.webrepublic.com/#/>

### **Citation de Tobias Zehnder, partenaire et cofondateur de Webrepublic**

«La fin des cookies tiers est actuellement l'un des sujets les plus urgents dans le domaine du marketing. En proposant ce cours, nous voulons promouvoir activement le développement du secteur et donner aux participants les outils pour continuer à atteindre leurs groupes cibles avec une publicité pertinente.»

### **Citation de Graziella Luggen, Learning Designer et Master Class Facilitator chez Hyper Island**

«Hyper Island possède 25 ans d'expertise dans l'offre de formations passionnantes, interactives et adaptées à tous les types d'apprenants. Nous avons trouvé en Webrepublic un partenaire et un spécialiste du secteur exceptionnel pour sensibiliser le grand public au thème de la sécurité des données et définir une vision pour un marketing durable et prometteur.»



### **À propos de Webrepublic**

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Plus de 230 collaborateurs et collaboratrices y conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences *élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.*

[www.webrepublic.ch](http://www.webrepublic.ch)

### **À propos d'Hyper Island**

Depuis 25 ans, Hyper Island conçoit des expériences d'apprentissage qui incitent les entreprises et les individus à se développer et à rester compétitifs dans un monde de plus en plus numérisé. Hyper Island, qui accompagne des clients comme Google, adidas et IKEA, est surnommée le «Harvard du digital» par CNN qui la considère comme l'une des écoles les plus innovantes du monde.

[www.hyperisland.com](http://www.hyperisland.com)