

## Medienmitteilung

# Klimaneutrale Werbung für die Schweiz

**Zürich, 22.04.2022** – Am Earth Day 2022 lancieren führende Schweizer Agenturen eine breit abgestützte Klimaallianz, um klimaneutrale Werbung per sofort als neuen Standard im Schweizer Werbemarkt zu etablieren.

Der Klimawandel ist eine der drängendsten langfristigen Herausforderungen, die es aktiv anzugehen gilt. Eine breite Allianz von führenden Schweizer Agenturen und Werbedienstleistern bündelt deshalb ihre Kräfte für einen neuen Standard in der Kommunikationsbranche: Mediaplus Suisse, Webrepublic, Dentsu Aegis Network Switzerland, Livesystems, Group M (MediaCom, Mindshare, Wavemaker) und Wirz sind die Gründungsmitglieder der Klimaallianz der Schweizer Kommunikationsbranche und setzen sich für den Wandel hin zu klimaneutraler Werbung ein.

Die Mitglieder der Allianz verpflichten sich, ihre eigenen betrieblichen CO<sub>2</sub>-Emissionen ab 2022 zu reduzieren und komplett zu kompensieren. Darüber hinaus ermöglichen sie den Werbekunden, die Emissionen ihrer Kampagnen zu berechnen und ebenfalls zu kompensieren.

Mediaplus hat in Zusammenarbeit mit ClimatePartner bereits früh Pionierarbeit geleistet und mit dem Green GRP in Deutschland ein Modell entwickelt, das der Branche offen zur Verfügung steht. Dieser Rechner wurde nun für die Schweiz adaptiert und bildet die Basis, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen sowohl von Werbeproduktion wie auch Mediaschaltungen zu berechnen und zusammen mit ClimatePartner auszugleichen. Rolf Suter, Managing Partner von Mediaplus Suisse: «Wir freuen uns, den Green GRP Rechner in die Schweiz zu bringen und damit einen wichtigen Impuls für die Branche zu leisten.» Die GroupM Agenturen werden zur Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen weiterhin ihr bereits erfolgreich etabliertes "Admosfy" Modell verwenden.

### **Klimaneutral werben, ab jetzt.**

Nachhaltigkeit und Massnahmen gegen den Klimawandel sind Themen, welche die Kommunikationsbranche schon länger beschäftigen. Die Allianz bündelt nun ihre Kräfte und



bietet eine offene Plattform, um mit konkreten Verpflichtungen und einem offen verfügbaren Tool den Wandel zu beschleunigen und zu vereinfachen. Tobias Zehnder von Webrepublic war einer der Initianten der Allianz: «Die Offenheit gegenüber der Idee und die Geschwindigkeit in der Zusammenarbeit über die Agenturen hinweg hat mich begeistert. Uns alle eint die Überzeugung, jetzt zu handeln und zusammen viel zu bewegen.»

Interessierte Agenturen und Kunden können sich auf [www.green-media.ch](http://www.green-media.ch) informieren und die ersten Schritte in Richtung klimaneutraler Werbung machen. Die Allianz steht allen Agenturen und Werbedienstleistern offen.



### **Über Webrepublic**

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Über 230 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

### **Über Green Media Switzerland**

Die Klimaallianz «Green Media» steht allen Agenturen und Werbedienstleistern offen, die sich der Initiative für klimaneutrale Werbung in der Schweiz anschliessen möchten. Wir unterstützen Neumitglieder mit einfachen Tools zur CO2-Berechnung und Kompensation, sowie einem schnellen Onboarding und Kontakt zu ClimatePartner. Interessierten Werbekunden zeigen wir den schnellsten Weg zur Schaltung von klimaneutraler Werbung.