

Medienmitteilung

Webrepublic und Vertbaudet gewinnen einen Google Premier Partner Award in der Kategorie Online Sales

Zürich, 19. Oktober 2022 – Google prämierte gestern Abend die Gewinner:innen der Premier Partner Awards an der Preisverleihung in Dublin. Webrepublic setzte sich in der Kategorie Online Sales mit dem Projekt für Vertbaudet gegen Konkurrenz aus ganz EMEA durch.

An der gestrigen Preisverleihung in seinem europäischen Headquarter zeichnete Google die besten Premier-Partner-Agenturen aus. Im Fokus des jährlich stattfindenden Awards stehen Projekte, die durch den gekonnten Einsatz von Google-Produkten hervorragende Resultate erzielen und so die Marketingziele der Unternehmen erfüllen.

Webrepublic war in zwei von insgesamt sechs Kategorien nominiert. Den Award nach Hause geholt hat die Zürcher Digitalmarketing-Agentur in der Kategorie Online Sales. Darin werden erstklassige E-Commerce-Kampagnen ausgezeichnet, die Unternehmen helfen, in Echtzeit auf sich veränderndes Kundenverhalten zu reagieren. Genau das erreichte Webrepublic mit ihrem Ansatz für Vertbaudet, dem führenden europäischen Pure-Player für Baby- und Kinderartikel: Mit einer modernen Kampagnenstruktur, welche gekonnt Smart-Shopping-Kampagnen, generische Search-Kampagnen mit Dynamic Search Ads, Discovery-Kampagnen und Display Ads kombiniert, erzielten Webrepublic und Vertbaudet ein signifikant höheres Conversion-Volumen.

2021 hat Webrepublic zum ersten Mal und als erste Schweizer Agentur einen Google Premier Partner Award gewonnen.

**Zitat Adrian Wenzl, Director Performance Marketing, Webrepublic**

«Es ist uns eine grosse Freude, dass wir zum zweiten Mal in Folge einen Google Premier Partner Award gewonnen haben. Einmal mehr hat unser Team grossartige Arbeit geleistet und mithilfe des optimalen Einsatzes von Google-Produkten die Ziele unseres Kunden übertroffen.»

About Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Über 240 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

About Google Premier Partner Awards

An den Google Premier Partner Awards werden jährlich die besten Partneragenturen aus dem Raum EMEA in sechs Kategorien ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt qualitativ hochwertige, kreative und performancestarke Kampagnen, die mit aktuellen Google-Produkten entwickelt wurden.