

Medienmitteilung

Webrepublic gewinnt als erste Schweizer Agentur einen Google Premier Partner Award

Zürich, 28. Oktober 2021 – Google prämierte heute die Gewinner des Premier Partner Awards in einer virtuellen Preisverleihung. Webrepublic setzte sich in der Kategorie Lead Generation mit dem Projekt für die CSS Versicherung gegen Konkurrenz aus ganz EMEA durch.

An der Preisverleihung zeichnet Google jährlich die besten Premier-Partner-Agenturen aus. Im Fokus stehen Projekte, die durch den gekonnten Einsatz von Google Ads hervorragende Resultate erzielen und so die Marketingziele der Kunden erfüllen. Webrepublic war in fünf der sechs Kategorien nominiert. Den Award nach Hause holen konnte die Zürcher Digitalmarketing-Agentur in der Kategorie Lead Generation. Darin werden innovative Kampagnen prämiert, die eine grosse Anzahl an hochwertigen Leads generieren. Genau das erreichte Webrepublic mit der Kampagne für die CSS Versicherung.

Zitat Adrian Wenzl, Director Performance Marketing, Webrepublic

«Ich freue mich unglaublich darüber, dass wir als erste Schweizer Agentur den EMEA Google Premier Partner Award gewonnen haben. Die Auszeichnung ist der beste Beweis für die aussergewöhnliche Leistung des Webrepublic-Teams und unterstreicht das Vertrauen unserer Kunden in unsere Google-Ads-Expertise.»

About Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Rund 200 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

About Google Premier Partner Award

Am Google Premier Partner Award werden jährlich die besten Partneragenturen aus dem Raum EMEA in sechs Kategorien ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt qualitativ hochwertige, kreative und performancestarke Kampagnen, die mit aktuellen Google-Produkten entwickelt wurden.