

Communiqué de presse

Webrepublic remporte l'argent au Best of Swiss Web Award pour sa campagne internationale pour Oris

Zurich, le 7 avril 2022 – grâce à la campagne de lancement mondiale pour Oris, le fabricant de montres et Webrepublic ont généré une hausse des ventes de 153%. C'est donc pour ces résultats exceptionnels que l'agence s'est vue attribuer l'argent au Best of Swiss Web Award 2022, dans la catégorie «Performance Campaigns».

L'horloger suisse Oris dicte désormais la cadence dans le secteur grâce à son produit phare, l'Aquis Date Calibre 400 Tricolor. Webrepublic a mis en œuvre cette campagne à l'occasion du lancement du nouveau modèle de la marque. L'objectif: mettre sur pied une campagne numérique internationale avec le plus d'impact possible sur le groupe cible, et qui se traduirait par une augmentation des ventes. Le résultat: attentes dépassées et obtention, ce soir, de la deuxième place dans la catégorie «Performance Campaigns» du Best of Swiss Web Award.

Le digital au service du mécanique

Pour cette montre de luxe entièrement mécanique, l'agence zurichoise a opté pour une campagne intégrée et totalement digitale. Pour cette campagne, plus de 60 supports publicitaires ont été déployés sur 23 marchés et 6 canaux tout au long du parcours utilisateur, ne laissant rien au hasard, des rues jusqu'en magasin. Des adaptations spécifiques aux divers canaux ainsi que des optimisations en temps réel ont permis de toujours tirer le meilleur parti de chaque support pour un effet optimal. Les efforts ont payé: la campagne a permis d'enregistrer un bond de 153% dans le volume total des ventes et de 28% dans les ventes en ligne, par rapport à la période précédente.

Citation de Tobias Zehnder, Cofondateur et Partenaire Webrepublic:

«Grâce à cette campagne, le lancement de produit d'Oris a été couronné de succès. Cette deuxième place dans la catégorie «Performance Campaigns» récompense une collaboration étroite, et nous fait chaud au cœur.»

**À propos de Webrepublic**

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Plus de 200 employés conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.

À propos des Best of Swiss Web Award

Les Best of Swiss Web Award distingue chaque année les travaux exceptionnels axés sur les technologies Web, et réalisés pour le compte ou sous l'impulsion d'entreprises suisses. Ainsi, Best of Swiss Web définit des normes de qualité élevées, promeut la transparence dans le secteur et lui donne un visage. Créé en 2001, Best of Swiss Web compte aujourd'hui parmi les prix les plus établis et reconnus sur la scène internationale.