

Medienmitteilung

Webrepublic gewinnt mit globaler Kampagne für Oris Silber am Best of Swiss Web Award

Zürich, 7. April 2022 – *Mit der globalen Launchkampagne von Oris haben Webrepublic und der Uhrenhersteller einen Sales Uplift von 153 % erzielt. Für die ausgezeichnete Leistung erhielt die Agentur am Best of Swiss Web Award 2022 Silber in der Kategorie Performance Campaigns.*

Mit ihrem Flaggschiff, der Aquis Date Calibre 400 Tricolor, setzt das Schweizer Unternehmen Oris neue Massstäbe in der Uhrenbranche. Webrepublic hat die Kampagne zur Lancierung des neuen Modells umgesetzt. Die Mission: mit einer digitalen, globalen Kampagne die maximale Reichweite bei der Zielgruppe erreichen und den Verkauf stärken. Das Ergebnis: übertroffene Erwartungen und der zweite Platz in der Kategorie Performance Campaigns am Best of Swiss Web Award, der heute Abend verliehen wurde.

Mechanisch trifft auf digital

Für die vollmechanische Luxusuhr lancierte die Zürcher Agentur eine integrierte, volldigitale Kampagne. Über 60 Werbemittel wurden in 23 Märkten auf 6 Kanälen ausgespielt und deckten die gesamte Customer Journey – von der Strasse bis zum Shop – ab. Kanalspezifische Adaptionen und Echtzeitoptimierung erlaubten es, immer das ideale Werbemittel mit der stärksten Wirkung einzusetzen. Das Vorgehen hat sich gelohnt: Die Kampagne erreichte einen Overall Sales Uplift von 153 % und 28 % mehr Online-Verkäufe im Vergleich zur Vorperiode.

Zitat Tobias Zehnder, Mitgründer und Partner Webrepublic

«Mit dieser Kampagne ist Oris ein sehr erfolgreicher Produktlaunch gelungen. Der zweite Platz in der Kategorie Performance Campaigns honoriert die sehr enge Zusammenarbeit und freut uns riesig!»



Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Über 200 Mitarbeitende konzipieren, implementieren und optimieren Kampagnen aus einer Hand. Um für Kunden Marketinginnovation in Unternehmenswert zu übersetzen, denken sie Kreation, Media und Technologie stets zusammen. Unter dem Namen BoB – Best of Both – arbeitet das inhabergeführte Unternehmen seit 2020 eng mit der Kreativagentur Wirz zusammen. Gemeinsam erstellen die Agenturen Kommunikation, die Emotion und Daten von Anfang an miteinander verzahnt.

Über den Best of Swiss Web Award

Der Best of Swiss Web Award zeichnet jährlich herausragende Arbeiten aus, die von Schweizer Unternehmen in Auftrag gegeben worden oder für Schweizer Unternehmen entstanden sind und in denen der Einsatz von Webtechnologien eine Hauptrolle spielt. Damit setzt Best of Swiss Web Qualitätsstandards, fördert die Transparenz in der Branche und gibt ihr ein Gesicht. Im Jahr 2001 gegründet, zählt Best of Swiss Web heute auch auf internationaler Ebene zu den etablierten und angesehenen Awards.