

Medienmitteilung

Webrepublic gewinnt zwei Preise am Best of Swiss Web Award

Zürich, 22. Oktober 2020 – In der Kategorie *Performance-Driven Campaigns* gewinnt Webrepublic gleich zwei Preise: Bronze gibts für das gemeinsame Projekt mit der CSS Versicherung im Bereich datenbasiertes Health-Content-Marketing. Silber verdient sich die Zürcher Agentur mit der modularen, echtzeit-optimierten, cross-channel Talentkampagne für login, Bildungspartner im öffentlichen Verkehr.

Webrepublic gewinnt am diesjährigen Best of Swiss Web Award mit zwei konzeptionell und inhaltlich sehr unterschiedlichen Projekten in der Kategorie Performance-Driven Campaigns. Auch unter immer komplexer werdenden Anforderungen des Marktes entwickelt die Agentur massgeschneiderte Lösungen, die durch Kreativität, Effizienz und deutlich messbaren Erfolg überzeugen. Die enge Zusammenarbeit unterschiedlicher Teams innerhalb von Webrepublic sowie der aktive und konstruktive Austausch mit den Kunden trugen ebenfalls massgeblich zum Gelingen der beiden Kampagnen bei.

«Finde dein Talent»-Kampagne für login

Webrepublic realisierte für [login](#) die mehrsprachige, modulare, regionale, echtzeit-optimierte, cross-channel [«Finde dein Talent»-Kampagne](#). Über 20 Medienkanäle – online und offline – wurden mit 370 Creatives bespielt und laufend angepasst. Das Besondere: Dank modularer Sujets und individualisierter Ansprache konnten allen Usern die Anzeigen mit den für sie relevanten Informationen ausgespielt werden. Die gekonnte Kombination von Kreativität und Technologie ermöglichte, die Message effizient und effektiv bei der Zielgruppe zu platzieren. Daraus resultieren im ausgewiesenen Kampagnenzeitraum 26 Millionen Impressionen und 1'160 Conversions. Diese Kampagne hat den Bildungspartner im öffentlichen Verkehr dabei unterstützt, die jährlich knapp 900 Lehrstellen in verschiedenen Bereichen und allen Schweizer Regionen zu besetzen.



Zitat Tobias Zehnder, Partner Webrepublic:

«Wir sind sehr stolz auf diese Kampagne und die Zusammenarbeit mit dem Team bei login. Der modulare Ansatz hat es erlaubt, sehr effizient eine Vielzahl von Botschaften an allen relevanten Touchpoints zu platzieren und so die Zielgruppe sowohl offline wie auch online zu erreichen.»



Datenbasiertes Health-Content-Marketing für CSS

Mit datengetriebenem, multi-channel [Health-Content-Marketing](#) hat Webrepublic die [CSS Versicherung](#) unterstützt, ihre heterogene Zielgruppe im richtigen Moment über den richtigen Kanal mit den passenden Inhalten zu erreichen. Um auf dem Blog wertvolle Inhalte und nützliche Tipps rund um das Thema Gesundheit zu teilen, wurde das Suchverhalten der Zielgruppe und das Content-Angebot der Konkurrenz analysiert. Aus umfangreichen Gap- und Ranking-Analysen, einem Datensatz von über 1000 Keywords und einem Inventar-Check des Contents entstand ein Set von 50 Themen, über die die CSS Versicherung eine spezielle Expertise verfügt. Basierend auf dem Datensatz hat Webrepublic eine Multi-Channel-Kampagne konzipiert, die den Content in über zehn digitale Kanäle pusht und durch zielgenaues Targeting und Kontextdaten den Usern das zeigt, was sie interessiert. So präsentiert sich die CSS nicht mehr nur als Versicherung sondern als Gesundheitspartnerin, die schnell aktuelle Trends erkennt und darauf eingeht. Die Zahlen sind beeindruckend: Insgesamt konnten alle gesteckten Projektziele erreicht oder übertroffen werden. Mit der Kampagne gelang es, den Traffic auf dem Blog im Vergleich zum Vorjahr um 124 % zu steigern.



Judith Creutz, Managing Consultant Digital Marketing Strategy, Webrepublic

«Wir freuen uns alle sehr über den Award. Es war eine tolle Erfahrung, das Projekt mit einem agilen und interdisziplinären Team auf Kunden- wie Agenturseite gemeinsam zum Erfolg zu führen.»

Über den Award

Der Best of Swiss Web Award zeichnet jährlich herausragende Arbeiten aus, die von Schweizer Unternehmen in Auftrag gegeben worden oder für Schweizer Unternehmen entstanden sind und in denen der Einsatz von Webtechnologien eine Hauptrolle spielt. Damit setzt Best of Swiss Web Qualitätsstandards, fördert die Transparenz in einer noch jungen Branche und gibt ihr ein Gesicht. Im Jahr 2001 gegründet, zählt Best of Swiss Web heute auch auf internationaler Ebene zu den etablierten und angesehenen Awards.

Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende, voll integrierte Digitalmarketing-Agentur der Schweiz. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt über 190 Expertinnen und Experten, die aus einer Hand erfolgreiche Performance- und Werbekampagnen konzipieren, implementieren und optimieren. Für ihre rund 120 Kunden übersetzt Webrepublic Marketinginnovation in Unternehmenswert.