

Webrepublic: Erste Agentur der Schweiz mit Baidu-zertifizierter Mitarbeiterin

[E-Mail hier im Browser lesen.](#)



Webrepublic AG  
Simon Wüthrich  
Senior Communications Manager

[+41 44 542 94 19](tel:+41445429419)  
[communications@webrepublic.com](mailto:communications@webrepublic.com)

[webrepublic.com](http://webrepublic.com)  
<https://twitter.com/webrepublic>  
[facebook.com/webrepublic.ch](https://facebook.com/webrepublic.ch)

Zürich, 19.07.2016

## Webrepublic: Erste Agentur der Schweiz mit Baidu-zertifizierter Mitarbeiterin

**Meng-Chih Lee-Vogt hat als erste Mitarbeiterin einer Schweizer Digital-Agentur die offizielle Zertifizierung von Baidu, der wichtigsten Suchmaschine Chinas, erhalten.**

Chinas E-Commerce wächst rasant: Von den über 720 Millionen chinesischen Internetusern shoppen bereits gut 45 % online. Unternehmen, die in diesem Markt erfolgreich agieren wollen, kommen um Baidu nicht herum. Denn für die Mehrheit der der chinesischen User ist Baidu die erste Anlaufstelle im Internet – gerade wenn es darum geht, nach Produkten und Dienstleistungen zu suchen. Die führende Suchmaschine Chinas verarbeitet denn auch täglich über 5 Milliarden Suchanfragen – zum Vergleich: Google kommt weltweit auf 3,5 Milliarden.

User finden auf Baidu neben organischen auch bezahlte Suchresultate, ganz ähnlich wie auf Google. Während sich die Angebote auf den ersten Blick gleichen, zeigen sich bei näherem Hinschauen doch signifikante Unterschiede. Gerade für Brandingkampagnen bietet Baidu spezifische Werbeformate an, die andere Suchmaschinen nicht anbieten. So gibt es beispielsweise mit Brand Zone einen Bereich auf den Suchergebnisseiten, der wie eine eingebettete, vereinfachte Version der Website des Werbenden funktioniert.

Wie kann ein Werbekunde sichergehen, dass seine

Zertifizierungsprogramm, das Adhite Search Marketers können sich zu Zertifizierungsprüfungen anmelden, bei denen die Beherrschung der Plattform, strategische Planung, Kundenberatung und innovative Problemlösung bewertet werden. Wer die Prüfung erfolgreich besteht, wird mit einem [offiziellen Zertifikat](#) ausgezeichnet.

[Meng-Chih Lee-Vogt \(Bild\)](#), Webrepublics Spezialistin für [Suchmaschinenmarketing in China](#), hat in Shanghai die Zertifizierung als Baidu Certified Marketing Consultant erlangt. Damit ist sie die einzige von Baidu offiziell zertifizierte Digitalmarketing-Spezialistin der Schweiz.

In diesem [White Paper](#) oder [Blogpost](#) erfahren Sie mehr über Suchmaschinenmarketing in China.

## Zitate

### Lars Neumann, Director SEA, Webrepublic

«Mehr als ein Drittel unserer Kunden ist international tätig. Diesen Unternehmen wollen wir auch in exotischen Märkten das bestmöglich Digitalmarketing bieten können. Die offizielle Zertifizierung durch Baidu belegt das ausgezeichnete Fachwissen und die tiefen Kenntnisse des chinesischen Onlinemarktes unserer China-Spezialistin Meng-Chih Lee-Vogt.»

#### Über Webrepublic

Webrepublic ist mit über 100 Mitarbeitern eine der führenden unabhängigen, inhabergeführten Agenturen für Digital Marketing in Europa. Das Kundenportfolio der 2009 gegründeten Agentur umfasst über 100 Unternehmen, die in der Schweiz, Europa, den USA, Russland, Japan, Südkorea und China aktiv sind. Die Agentur mit Büros in Zürich und Lausanne bietet alle relevanten Digital-Marketing-Disziplinen: SEA, SEO, Display, YouTube, Webanalyse, Predictive Analytics, Social-Media-Marketing, Grafik sowie Beratung und Softwareentwicklung aus einer Hand an. Im Team werden zwölf verschiedene Muttersprachen gesprochen.

[Pressemitteilungen abbestellen](#) [Aboeinstellungen aktualisieren](#)