

Communiqué de presse

Webrepublic entame un partenariat avec Weischer.Cinema dans le domaine du marketing des moteurs de recherche

Zurich, le 2 novembre 2022 – *Weischer.Cinema* compte, depuis le mois d'octobre, parmi les clients de Webrepublic. L'agence de marketing digital soutient désormais la régie publicitaire cinématographique en matière de SEA et SEO dans l'objectif d'améliorer la visibilité de la marque dans les résultats de recherche Google et d'attirer de nouveaux clients.

Leader sur le marché allemand de la publicité au cinéma, l'entreprise Weischer.Cinema est présente sur le marché suisse depuis 2012. Webrepublic travaille depuis longtemps avec le prestataire de services et réserve des espaces publicitaires au cinéma pour ses clients auprès de Weischer.Cinema dans le cadre de l'offre média 360°. Aujourd'hui, la collaboration s'étend: l'agence zurichoise a désormais pour mission de promouvoir la publicité au cinéma en mettant en avant son efficacité et sa pertinence et de générer de nouveaux leads pour Weischer.Cinema.

Le mandat comprend des services SEA et SEO visant à accroître la visibilité de Weischer.Cinema dans les résultats de recherche Google et à attirer de nouvelles marques qui réservent de la publicité au cinéma. Le but est d'atteindre une clientèle potentielle en Suisse alémanique et en Suisse romande, notamment des PME et des professionnels locaux, mais aussi des agences créatives et des organismes touristiques.

Adrian Wenzl, Director Performance Marketing, Webrepublic

«Le cinéma est et reste une plateforme publicitaire importante. Utiliser notre expertise pour mettre en lumière ses avantages par rapport à d'autres formes de publicité est une mission passionnante. Grand amateur de cinéma, je suis personnellement très heureux de conclure ce partenariat avec Weischer.Cinema. »



Christof Kaufmann, CEO de Weischer.Cinema

«Nous sommes très heureux de pouvoir bénéficier d'une grande expertise en matière de marketing des moteurs de recherche, d'attirer de nouveaux clients vers le plus grand et le plus beau média du monde et de rappeler aux anciens clients les contacts de qualité à côté desquels ils sont passés.»

À propos de Webrepublic

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Plus de 200 employés conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.

À propos de Weischer.Cinema

Weischer.Cinema est la plus grande régie publicitaire cinématographique de la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse). L'entreprise dirigée par son propriétaire recense plus de 60 ans d'expérience dans le secteur du cinéma et permet à sa clientèle de mettre à profit ce média d'images animées qu'est le cinéma. Weischer.Cinema est une filiale de Weischer, l'une des plus grandes régies publicitaires extérieures, au cinéma et en ligne en Allemagne, disposant d'agences à Hambourg, Francfort, Cologne, Munich, Zurich et Vienne.