

Communiqué de presse

## Webrepublic est la nouvelle partenaire des CFF pour la publicité sur les moteurs de recherche

**Zurich, le 13 décembre 2021** – *L'agence zurichoise de marketing digital remporte le mandat des CFF sur plusieurs années et sera responsable de la planification, de la réalisation et du placement de la publicité sur les moteurs de recherche à partir de janvier 2022.*

Webrepublic s'est imposée comme agence partenaire face à la concurrence dans tout l'espace linguistique germanophone, à la suite d'un appel d'offres public des CFF. La plus grande agence suisse de marketing digital a remporté le mandat et sera responsable de la publicité sur les moteurs de recherche à partir de janvier 2022, avec le marché suisse en première ligne. Ce mandat implique la planification



stratégique, la gestion des campagnes, le suivi et le reporting, ainsi que l'intégration des campagnes à la stratégie de campagne globale des CFF.

La vaste expérience en SEA de l'équipe Webrepublic, les compétences linguistiques dans toutes les langues officielles de Suisse, ainsi que son utilisation efficace des outils et des logiciels ont convaincu les CFF de conclure un partenariat avec Webrepublic.

### **Citation d'Adrian Wenzl, Director Performance Marketing, Webrepublic**

«Nous nous réjouissons de mettre nos compétences digitales au service des CFF dès l'année prochaine en vue de les aider à accroître leurs objectifs de vente et de chiffre d'affaires.»