

Communiqué de presse

SEA en 7 langues pour 16 marchés: Webrepublic défend le mandat de Suisse Tourisme

Zurich, le 21 septembre 2021 – Suisse Tourisme a prolongé sa collaboration avec Webrepublic dans le secteur de la publicité sur les moteurs de recherche pour au moins deux années supplémentaires. Ce mandat SEA international se focalise sur une approche marketing holistique et sur les enjeux d'un marché en mutation.



Le tourisme et les besoins des voyageurs ont profondément évolué en raison de la pandémie de COVID-19; le secteur connaît des transformations importantes. De nouvelles opérations de marketing reflétant les processus de changement sont donc demandées. Suisse Tourisme et Webrepublic relèvent ensemble ce défi. Cette agence zurichoise a défendu avec succès ce mandat dans le domaine de la publicité sur les moteurs de recherche existant déjà depuis 2018 en le prolongeant pour au moins deux ans.



Les locuteurs natifs de Webrepublic réalisent les activités SEA mondiales de Suisse Tourisme en 7 langues pour 16 marchés différents. La diffusion ciblée et optimisée de Search Ads fait autant partie de leur approche holistique que l'observation de tendances touristiques à l'international. Cela leur permet d'identifier précocement des changements sur le marché en se basant sur des données et d'intégrer ces changements directement aux campagnes. Un autre aspect central consiste en des informations sur les besoins du groupe cible basées sur des données solides de type First Party et Google.

Citation d'Etienne Copiery, Digital Marketing Manager chez Suisse Tourisme

«L'offre de Webrepublic a répondu de manière détaillée aux exigences formulées dans notre appel d'offre à l'égard d'une agence SEA et a mis en évidence un potentiel existant dans de nombreux domaines. Nous attendons de notre collaboration avec Webrepublic qu'elle nous permette d'acquérir encore davantage de connaissances sur nos groupes cibles au moyen du SEA.»

Citation de Tom Hanan, CEO de Webrepublic

«Partenaire SEA proactif de Suisse Tourisme, nous voulons exploiter tout le potentiel de l'évolution du secteur et favoriser les voyages vers la Suisse ou à l'intérieur de la Suisse. Nos campagnes de grande valeur reflètent les exigences de qualité élevées qui caractérisent la Suisse.»

A propos de Webrepublic

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Quelque 200 collaborateurs et collaboratrices y conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.

A propos de Suisse Tourisme

L'organisation de marketing Suisse Tourisme promeut depuis plus de 100 ans sur mandat de la Confédération en Suisse et à l'étranger la demande relative aux vacances, aux voyages et aux congrès en Suisse. ST cultive et positionne la marque touristique de la Suisse, synonyme de qualité, de découverte de la nature, d'authenticité, de durabilité et de modernité, réunies sous le terme générique de «suissitude». ST développe à cette fin un programme de marketing systématique et se porte garante avec ses partenaires de la mise en œuvre créative de toutes les mesures publicitaires et de vente.