

Communiqué de presse**Webrepublic et Sanitas augmentent la familiarité avec la marque grâce à une nouvelle stratégie à 360 degrés**

Zurich, 12 décembre 2022 – *Depuis début 2022, Webrepublic est responsable de la planification média à 360 degrés et de la mise en œuvre des campagnes de Sanitas. La stratégie holistique d'images animées, axée sur les canaux numériques, a pour objectif d'augmenter la familiarité avec la marque ainsi que l'acquisition de nouveaux clients. Le bilan de fin d'année montre que le plan fonctionne.*

La période la plus intense de l'année pour les caisses maladie vient de s'achever. Les Suisses ont en effet jusqu'à fin novembre pour changer de caisse maladie pour l'année à venir. Webrepublic et Sanitas se montrent satisfaits de leur démarche dans cet environnement concurrentiel: grâce à l'approche d'optimisation crossmédias, les coûts des leads ont pu être réduits de manière drastique et sont nettement inférieurs à la moyenne de 2020 et 2021. Selon les données d'études de marché, la familiarité avec la marque a également augmenté de manière significative au cours du troisième trimestre.

La collaboration avec Webrepublic a porté ses fruits. «Grâce à la planification intégrée de tous les canaux en ligne et hors ligne, nous avons pu garantir une mise en œuvre efficace de la stratégie», explique Valentin Hüsser, responsable du marketing chez Sanitas.

«Notre stratégie holistique d'images animées visant à accroître la familiarité avec la marque porte ses fruits: nous enregistrons déjà les premiers résultats positifs et attendons avec impatience l'évaluation finale de la performance annuelle début 2023», déclare Tobias Zehnder, partenaire et cofondateur de Webrepublic. «Des mesures spécialement conçues pour ce client, comme l'«Attention Bidder», ont contribué à utiliser les canaux numériques de manière très ciblée.»

Webrepublic gère le mandat pour les canaux numériques de Sanitas depuis 2018; depuis 2022, tous les canaux hors ligne comme la presse, la télévision et l'out of home font également partie de son portefeuille.



À propos de Webrepublic

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Plus de 200 employés conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.

À propos de Sanitas

Le groupe Sanitas (www.sanitas.com) est actif dans les domaines de l'assurance de base (Sanitas Assurances de base SA) et de l'assurance complémentaire (Sanitas Assurances privées SA). Avec 849 000 assurés/-ées et un volume de primes de plus de trois milliards de francs, Sanitas fait partie des plus grandes assurances maladie de Suisse.