

Communiqué de presse

Une publicité climatiquement neutre pour la Suisse

Zurich, le 22 avril 2022 – À l'occasion de la Journée de la Terre 2022, des agences suisses de premier plan lancent une alliance climatique largement soutenue afin d'établir immédiatement la publicité climatiquement neutre comme nouveau standard sur le marché publicitaire suisse.

Le changement climatique est l'un des défis les plus urgents à long terme qu'il convient de relever activement. Une large alliance d'agences et de prestataires de services publicitaires suisses leaders unit donc ses forces pour créer un nouveau standard dans le secteur de la communication. Mediaplus Suisse, Webrepublic, Dentsu Aegis Network Switzerland, Livesystems, Group M (MediaCom, Mindshare, Wavemaker) et Wirz sont les membres fondateurs de l'alliance climatique du secteur de la communication suisse et s'engagent en faveur de la transition vers une publicité climatiquement neutre.

Les membres de l'alliance s'engagent à réduire et à compenser leurs propres émissions de CO2 à partir de 2022. En outre, ils permettent aux annonceurs de calculer les émissions de leurs campagnes et également de les compenser.

En collaboration avec ClimatePartner, Mediaplus a fait très tôt œuvre de pionnier et développé en Allemagne un modèle ouvertement mis à disposition de la branche, le Green GRP. Ce calculateur a été adapté pour la Suisse et constitue la base pour calculer les émissions de CO2 de la production publicitaire et des publications médias et pour les compenser en collaboration avec ClimatePartner. Rolf Suter, Managing Partner de Mediaplus Suisse: «Nous sommes ravis d'introduire le calculateur Green GRP en Suisse et de donner ainsi une impulsion importante au secteur.» Pour calculer leurs émissions carbone, les agences du GroupM continueront à utiliser «Admosfy» leur modèle établi avec succès.

Une publicité climatiquement neutre, maintenant.

Le développement durable et les mesures contre le changement climatique sont des thèmes qui occupent depuis longtemps le secteur de la communication. L'alliance unit désormais ses forces et propose une plateforme ouverte pour accélérer et simplifier le changement grâce à



des engagements concrets et un outil disponible en libre accès. Tobias Zehnder de Webrepublic a été l'un des initiateurs de l'alliance: «L'ouverture à cette idée et la vitesse de la collaboration entre les agences m'a enthousiasmé. Nous sommes tous unis par la conviction d'agir maintenant et de faire bouger les choses ensemble.»

Les agences et clients intéressés peuvent s'informer sur www.green-media.ch et faire leurs premiers pas vers une publicité climatiquement neutre. L'alliance est ouverte à toutes les agences et à tous les prestataires de services publicitaires.



À propos de Webrepublic

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Plus de 230 collaborateurs et collaboratrices y conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.

À propos Green Media Switzerland

L'alliance climatique «Green Media» est à la libre disposition des agences et prestataires de services publicitaires qui souhaitent adhérer à l'initiative pour la publicité climatiquement neutre en Suisse. Nous soutenons les nouveaux membres avec des outils simples pour le calcul des émissions de CO2 et la compensation, ainsi qu'un onboarding rapide et un contact avec ClimatePartner. Nous montrons aux clients publicitaires intéressés le moyen le plus rapide de diffuser une publicité climatiquement neutre.

www.green-media.ch