

Communiqué de presse

Webrepublic et Vertbaudet remportent un *Google Premier Partner Award* dans la catégorie *Online Sales*

Zurich, le 19 octobre 2022 – Hier soir, Google a récompensé les lauréats des « Premier Partner Awards » lors de la remise de prix à Dublin. Webrepublic s'est imposée face à ses concurrents de toute la région EMEA dans la catégorie « Online Sales » grâce à son projet pour Vertbaudet.

Hier, lors de la remise des prix qui s'est tenue à son siège social européen, Google a récompensé les meilleures agences *Premier Partner*. Cette récompense annuelle met l'accent sur les projets qui, grâce à l'utilisation maîtrisée de produits Google, ont atteint d'excellents résultats, satisfaisant ainsi aux objectifs marketing des entreprises.

Webrepublic était nommée dans deux catégories sur les six existantes. L'agence zurichoise de marketing digital a remporté le prix dans la catégorie *Online Sales*. Cette catégorie récompense les campagnes d'e-commerce de premier plan qui aident les entreprises à réagir en temps réel au changement de comportement de la clientèle. C'est précisément ce que Webrepublic a réussi à obtenir grâce à son initiative pour Vertbaudet, le premier *Pure Player* européen pour les articles pour bébés et enfants : avec une structure de campagne moderne combinant habilement campagnes Smart Shopping, campagnes de recherche génériques avec Dynamic Search Ads, campagnes Discovery et Display Ads, Webrepublic et Vertbaudet ont atteint un volume de conversion significativement plus élevé.

En 2021, Webrepublic avait été la première agence suisse à remporter un *Google Premier Partner Award*.



Citation d'Adrian Wenzl, Director Performance Marketing, Webrepublic «Nous sommes très heureux de remporter pour la deuxième fois consécutive un *Google Premier Partner Award*. Une fois de plus, notre équipe a fait un excellent travail et dépassé les objectifs de notre client grâce à l'utilisation optimale des produits Google.»

À propos de Webrepublic

Webrepublic est l'agence de marketing digital leader en Suisse. Plus de 200 employés conçoivent, mettent en œuvre et optimisent des campagnes de A à Z. Pour transposer l'innovation marketing en valeurs d'entreprise pour leurs clients, ils considèrent toujours la création, les médias et la technologie comme un tout. Cette agence dirigée par ses propriétaires travaille étroitement avec l'agence créative Wirz depuis 2020 sous le nom de BoB, Best of Both. Les deux agences élaborent ensemble une communication imbriquant étroitement dès le départ les émotions et les données.

À propos des Google Premier Partner Awards

Les *Google Premier Partner Awards* récompensent chaque année les meilleures agences partenaires de la région EMEA dans six catégories. La distinction met à l'honneur les campagnes de grande qualité, créatives et performantes développées avec des produits Google actuels.