

Medienmitteilung

## BoB: yallo ist mehr.

**Zürich, 24. Januar 2022** – Einfach, zuverlässig, schnell, geil. Die neue Dachkampagne von Wirz und Webrepublic verdeutlicht, dass yallo mehr zu bieten hat als nur günstige Mobilabos.



Die Sunrise-UPC-Marke yallo hat sich zu einem Vollanbieter entwickelt, der mit Mobile, Internet und TV keine Wünsche offen lässt. In der allgemeinen Wahrnehmung wird yallo aber immer noch in erster Linie mit «günstigen Mobilabos» assoziiert. Die neue Dachkampagne, die gemeinsam mit Wirz und Webrepublic im Kollaborationsmodus BoB – Best of Both – entstanden ist, soll das nun ändern. Denn yallo ist zwar nach wie vor günstig, aber eben auch viel mehr als das.

Hierzu haben die beiden Agenturen die langfristige kommunikative Plattform «yallo ist mehr» kreiert. Genauso direkt und geradeaus wie das Motto ist auch die dazugehörige Multichannel-Kampagne, die laut, bunt und mit einer gewissen Leichtigkeit aufzeigt, was yallo alles beinhaltet.

Im Zentrum stehen ein TV-Spot und eine Reihe von Onlinefilmen, die nicht nur das gesamte Leistungsspektrum von yallo verdeutlichen, sondern auch das Markenerlebnis mit einem leichten Augenzwinkern beschreiben. Flankiert werden die Filme durch verschiedene OOH- und Print-Sujets, Display Ads und Social-Media-Massnahmen, die ihrerseits proklamieren, dass yallo eben mehr ist.

Um das Zusammenspiel der vielfältigen Online- und Offlinemassnahmen zu gewährleisten und um Kreation und Media optimal aufeinander abzustimmen, haben Wirz und Webrepublic von Anfang an Ideenentwicklung, Mediastrategie und technische Umsetzung miteinander verschmolzen. Die Kampagne läuft ab Ende Januar und ist bis im Frühling in zwei Wellen im Einsatz.

### **Über BoB von Wirz und Webrepublic**

BoB – Best of Both – ist die einzigartige Zusammenarbeit von zwei führenden Agenturen im Schweizer Markt: Wirz und Webrepublic verknüpfen kreative Brillanz mit digitaler Expertise und bieten mit BoB den Full Service aus einer Hand. BoB ist ein Gamechanger, der Media, Technologie, Strategie und Kreation von Anfang an miteinander verknüpft. BoB macht Werbung besser und effizienter.

### **Verantwortlich bei yallo:**

Christoph Richartz (Chief YOL Officer), André Hodel (Senior Director Growth & Brand), Maike Büchler (Senior Marketing & Communications Manager), Mariangela Coco (Head of Acquisition Marketing and Web Analytics).

### **Verantwortlich bei BoB:**

Jan Kempter, Katja Martinello, Manuel Ritsch, Marcus Josty, Yannick Schaller, Zara Velchev (Kreation); Erasmo Palomba (Agency Producing); Fabian Nold, Janna Löhr, Julia Treudler, Nico Keramaris, Simone Jehle (Beratung); Eliane Müller, Marleen Diener, Fabio Calise (Strategie); Eros Montagnini, Rahel Signer, Thomas Peller (Medienrealisation), Erika Berardi, Lena Hering (Mediaplanung Online). MYGOSH (Filmproduktion): Lamar Hawkins (Executive Producer), Kinki Factory (Directors): Pedro Triviño & Guillermo Aliaga (Regie), Ulrich Kirchner & Daniel Harder (Producers); Oriol Colomar (Director of Photography); Run Zebra Run (Postproduktion Video); Musik: Pickle Music, Madrid, Bloop (Postproduktion Audio). Mediatonic (Mediaplanung Offline): Marco Rose (Co-Owner & Head of Strategy), Cédric Zwicky (Media Planner).