

Tobias Zehnder, cofondateur et partenaire

Biographie succincte

Tobias Zehnder, cofondateur et partenaire, est responsable du développement stratégique de nouveaux segments commerciaux et de la mise en place de nouvelles coopérations pour Webrepublic. En tant qu'intervenant lors de colloques, membre du comité consultatif du Center for Communications à la HWZ et chargé de cours dans diverses universités et écoles supérieures, il a une influence certaine sur le développement du secteur du marketing digital.

Biographie détaillée

Né en avril 1982, Tobias Zehnder a étudié les sciences de la communication ainsi que l'histoire de l'économie et la linguistique à l'Université de Zurich. Il consacre son mémoire de Master à l'analyse et à l'exploration du marché suisse de la publicité en ligne et de ses principaux acteurs à la lumière de la théorie du principal-agent, en s'intéressant à la manière d'optimiser la collaboration entre annonceurs et agences.

Pendant ses études, Tobias travaille au siège suisse du groupe commercial international DKSH, dans le domaine des ressources humaines, et développe la présence en ligne du département RH. Après un séjour en Angleterre, il effectue en 2007 un stage en tant que Sales Planner chez Google Zurich où il est en charge des études de marché et des appels d'offres client. En 2008, Tobias se familiarise avec le monde des agences et s'occupe des campagnes AdWords pour une grosse agence médias suisse où il participe aux pitches client et accompagne les nouveaux collaborateurs dans leur prise de poste.

Tobias fait la connaissance de Tom Hanan alors qu'ils travaillent tous deux chez Google. Ils partagent une passion commune pour le marketing digital et sentent que le marché suisse est prêt à accueillir une nouvelle agence digitale. En août 2009, Tobias cofonde l'agence Webrepublic en qualité de partenaire aux côtés de Tom.

En tant que cofondateur et partenaire, Tobias est aujourd'hui responsable du développement stratégique de nouveaux segments commerciaux et de la mise en place de nouvelles coopérations. Il partage ses solides connaissances lors de colloques nationaux et internationaux. Tobias est chargé de cours dans le cadre du CAS Digital Leadership à la Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) et est membre du comité consultatif du Center for Communications. Il est également membre intervenant invité dans diverses universités et écoles supérieures nationales. A ce titre, il a une influence certaine sur le développement du secteur du marketing digital.