

Chris Hanan, partenaire

Biographie succincte

Chris Hanan, partenaire, dirige les équipes Digital Consulting, Digital Analytics, Engineering et Client Solutions, tout en occupant le poste de CFO de Webrepublic.

Biographie détaillée

Né en 1969, Chris Hanan évolue dans le monde des technologies et du numérique depuis plus de 20 ans. Suite à sa formation universitaire en marketing international aux Etats-Unis, il intègre le bureau suisse du Boston Consulting Group en 1993. Chris y aide de grandes entreprises suisses et internationales à définir et à déployer leurs priorités stratégiques et opérationnelles. De cette expérience naît également sa fascination pour les possibilités et le potentiel offerts par Internet et par les technologies numériques, qui en sont alors à leurs balbutiements.

Chris décide de poursuivre ses études avec un MBA à la Harvard Business School. Ce passage dans la prestigieuse université lui offre l'occasion d'assister en direct à l'évolution des opportunités commerciales qu'offre Internet, lors de plusieurs voyages dans la Silicon Valley.

A l'issue de son MBA, Chris décide de se consacrer corps et âme à l'univers du «en ligne», un secteur qui émerge seulement à l'époque. Il choisit également à ce moment-là de se concentrer sur l'ouverture du paysage B2B au numérique, jusqu'alors complètement négligé. Chris déménage de Boston à New York et, dans les quatre années qui suivent, crée deux entreprises pionnières dans leurs domaines respectifs. Les deux sociétés, qui existent encore aujourd'hui, voient leurs effectifs grimper à plus de 100 employés sous la houlette de Chris. L'une d'elle a été la toute première à créer une plateforme de e-commerce rentable dans le domaine des matières premières industrielles, capable d'attirer les investissements de fonds de capital-risque aussi prestigieux que Kleiner Perkins Caufield Byers ou Bessemer Ventures. La seconde a ouvert la voie à la FinTech en recourant à la technologie digitale pour faciliter les transactions financières et la gestion des fonds de roulement pour les entreprises. Elle a été rachetée par une grande banque américaine.

De retour en Suisse en 2004, Chris intègre le comité directeur d'une société cotée en bourse dans le secteur des technologies médicales. Il est alors responsable du développement commercial et du marketing de l'entreprise. Au sein de cette société, Chris travaille en étroite collaboration avec le CEO et les équipes de direction sur des thèmes ayant trait à la stratégie d'entreprise, aux fusions-acquisitions et à la transformation digitale, menant à bien plusieurs transactions d'envergure tout en lançant les premières activités numériques de la société. En 2010, fort de son expérience

de la création et du développement d'entreprises, Chris apporte son aide à son frère Tom Hanan lors des premières phases de croissance de Webrepublic.

Il rejoint la société à plein temps en 2014. Au sein de Webrepublic, Chris peut mettre à profit sa compréhension du marketing digital dans le secteur B2B, ainsi qu'en matière de services financiers et de développement et mise en œuvre stratégiques. Il dirige désormais les équipes Digital Analytics, Digital Consulting, Engineering et Client Solutions, tout en supervisant les opérations financières de la société avec l'équipe Finance. Chris travaille par ailleurs en étroite collaboration avec les clients de Webrepublic évoluant notamment dans les domaines des services financiers, du B2B, de l'industrie et du luxe.