

Medienmitteilung

Tobias Zehnder, Partner Webrepublic, nominiert als «Werber des Jahres»

Zürich, 15.09.2020 – Tobias Zehnder ist im Rennen für die Auszeichnung «Werber des Jahres» 2020. Seit über zehn Jahren prägt der Mitgründer und Partner von Webrepublic die Digital- und Werbebranche der Schweiz. Neben Zehnder sind Andrea Bison (thjnk), Martin Walthert (Digitec Galaxus) sowie Matthias Kies (TBWA\Zürich) nominiert. Die Verleihung findet am 22. Oktober statt.

Wer den Award gewinnt, entscheiden die Fachjury und die öffentliche Online-Abstimmung zu je 50 Prozent. Alle Abonnentinnen und Abonnenten des Werbeweche-Newsletters können ab Mittwoch, 16. September Ihre Stimme abgeben.

«Die Branche bricht aus alten Mustern aus»

Mitgründer und Partner Tobias Zehnder hat seit der Gründung von Webrepublic vor elf Jahren mit dem Konzept «Data meets Creativity» massgeblich zum digitalen Wandel der Schweizer Marketing-Branche beigetragen.



Zitat Tobias Zehnder, Mitgründer und Partner Webrepublic

«Dass ich als «nicht-klassischer» Werber für diese Auszeichnung nominiert bin, sehe ich als Zeichen der Transformation: Die Branche bricht aus alten Mustern mit klassischer und digitaler Werbung aus und versteht, dass Kreation, Digital und Media sowie Strategie und Umsetzung zusammenarbeiten müssen.»



Heute gehört die Agentur zu den führenden in der Schweiz und zählt über 190 Spezialistinnen und Spezialisten. Langfristige Kundenbeziehungen und Werte wie Innovation, Leidenschaft und Teamspirit standen für Zehnder seit Beginn im Zentrum der Unternehmensphilosophie und trugen massgeblich zur Erfolgsgeschichte bei. Der 38-Jährige ist für die strategische Entwicklung neuer Geschäftsfelder und den Aufbau neuer Kooperationen verantwortlich. Dazu gehört auch die Anfang dieser Woche lancierte Kooperation zwischen Webrepublic und Wirz, bekannt als BoB. Nun ist er für den Award «Werber des Jahres» nominiert.

Zitat Tobias Zehnder, Mitgründer und Partner Webrepublic

«Der Erfolg von Webrepublic ist die Leistung aller Mitarbeitenden, die sich mit Leidenschaft, Talent und Know-how für Digitalmarketing einsetzen. Seit dem ersten Tag pflegen wir den ausgeprägten Teamgeist durch transparente Kommunikation und regelmässige gemeinsame Events.»

Engagement für die Weiterentwicklung der Digitalmarketing-Branche

Durch seine Mitgliedschaft im Vorstand der Leading Swiss Agencies, im Fachbeirat des Centers for Communications an der HWZ und im Innovation Council der Universität Zürich sowie seine Dozententätigkeit an diversen Universitäten und Hochschulen engagiert er sich aktiv für die Weiterentwicklung der Digitalmarketing-Branche in der Schweiz.

Über Webrepublic

Webrepublic ist die führende, voll integrierte Marketingagentur für das digitale Zeitalter. Die inhabergeführte Agentur beschäftigt in Zürich über 170 Expertinnen und Experten und konzipiert, implementiert und optimiert nationale und internationale integrierte Performance- und Werbekampagnen aus einer Hand und übersetzt Marketing-Innovation in Unternehmenswert.

Mehr Infos unter webrepublic.com