

DIGITAL ROCKSTAR

RUEDI ULMANN IM GESPRÄCH MIT **TOM HANAN**

■ Larry Page und Sergey Brin passte offenbar Tom Hanans Lebenslauf, sonst hätte er 2003 nicht die Stelle des ersten Google-Mitarbeiters in der Schweiz antreten können. Zu jener Zeit schauten sich die Google-Gründer vor einer Anstellung noch selber die Unterlagen an. Sie hatten sich nicht getäuscht im damals 32-jährigen, ehemaligen Head of Sales von Yahoo Switzerland, der den Verkauf bei Google Schweiz aufbauen sollte. Sechs Jahre später machte sich Hanan selbstständig und gründete die Digital-Marketing-Agentur Webrepublic, die sich schnell zum zertifizierten Partner und guten Kunden von Google entwickelte. Beide, die Agentur und Tom Hanan, sind im Februar im Rahmen des «Digital Marketing Award» ausgezeichnet worden. Hanan erhielt den «Digital Lifetime Award». Webrepublic ist die «Digital Agency of the Year».

Von einer spezialisierten Agentur für Suchmaschinenwerbung (AdWords) hat sich Webrepublic zu einem führenden Dienstleister für effizientes, digitales Marketing entwickelt, mit über 100 Mitarbeitenden an den beiden Standorten Zürich und Lausanne. Die unabhängige und inhabergeführte Agentur konzipiert, implementiert und optimiert Performance- und Werbekampagnen auf Suchmaschinen, Displaynetzwerken, Social Media und YouTube für über 120 nationale und internationale Kunden. Möglich machen dies spezialisierte Teams, in denen insgesamt zwölf verschiedene Muttersprachen vertreten sind sowie ein Grafik-, ein Softwareengineering- und ein wissenschaftlich qualifiziertes Datenanalyse-Team. Die Agentur hat schon sehr früh in die Datenwissenschaft investiert. Sie gehört deshalb zu den führenden Dienstleistern für «programmatic advertising» und «predictive analytics», mit deren Hilfe aus «Big Data» Mediapläne errechnet werden. So werden Werbeinvestitionen optimiert, indem die digitale Werbung automatisiert zur richtigen Zeit am richtigen Ort erscheint.

Bei Google Schweiz war Hanan in seinen letzten zwei Jahren verantwortlich für das Geschäft mit den Agenturen. Dabei realisiert er, dass deren Arbeit noch nicht so datengetrieben war wie sie hätte sein können. In dieser Lücke

sah Hanan seine grosse Chance. Doch die Gründung der Webrepublic allein hätte niemals gereicht, um zu einem «digital rockstar» zu werden, wie ihn MK-Vordenker Patrick Comboeuf auf LinkedIn bezeichnet. Deshalb ein kurzer Blick zurück. «Astronaut» wäre für den 1971 geborenen Fan von «Spaceships» und «Captain Kirk» ein Traumberuf gewesen. Weil Tom Hanan das Kreative genauso interessierte wie das Technische, entschied er sich für ein Betriebswirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Marketing und im Nebenfach für Astronomie. Der Schweizer mit amerikanischen Wurzeln studierte in Denver (USA).

Seinen ersten Job trat Hanan 1998 bei der Publicitas-Tochtergesellschaft Multimedia Development an, der ersten Onlinemarketing-Agentur der Schweiz. Als Key Account Manager war er unter anderem für Yahoo zuständig. So kam er zum Angebot, als Head of Sales für Yahoo eine Vertretung in der Schweiz zu eröffnen. Nach dem Platzen der Internet-Blase schloss Yahoo 2003 zahlreiche Auslandsbüros, auch jenes in der Schweiz, obwohl es gemäss Hanan selbsttragend war. Für ihn eine ernüchternde Erfahrung, zugleich aber auch die Möglichkeit, seine Leidenschaft, den Segelsport, auszuleben. Bevor er auf hohe See ging, deponierte Hanan bei Google noch eine Blindbewerbung, mit dem bereits beschriebenen Ergebnis.

Zum Segeln kommen alle zwei Jahre auch die Mitarbeitenden von Webrepublic. Bei diesen «vision cruises» werden Zukunftsthemen und deren Bedeutung für die Agentur und ihre Kunden diskutiert. Seine prioritäre Aufgabe als Unternehmer sieht Tom Hanan darin, ein Umfeld zu sichern, in dem die Mitarbeitenden Innovationen antreiben können. Dafür müssen sie sich wohlfühlen. Dies gelingt gemäss dem Firmenbewertungsportal Kununu sehr gut. «Wenn wir den richtigen Spirit haben und die richtigen Themen professionell angehen, dann stellt sich die Frage nach dem Umsatz gar nicht», ist Tom Hanan überzeugt. Der Erfolg gibt ihm recht. ■



Name: Tom Hanan
Jahrgang: 1971
Firma: Webrepublic
Funktion: Gründer / Geschäftsführer
Familie: verheiratet, eine Tochter (2)
Hobbys: Segeln, Astronomie