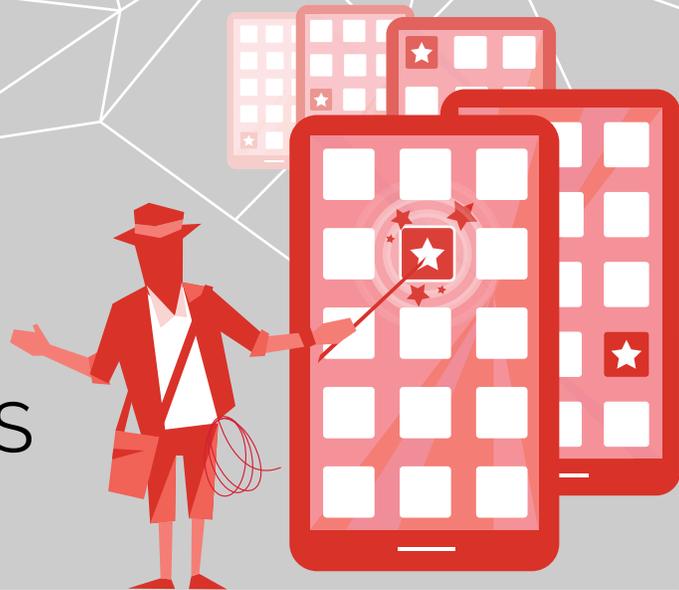


STIMULEZ  
VOTRE BUSINESS  
AVEC LE



# marketing d'applications mobiles

**web republic**

DIGITAL MARKETING

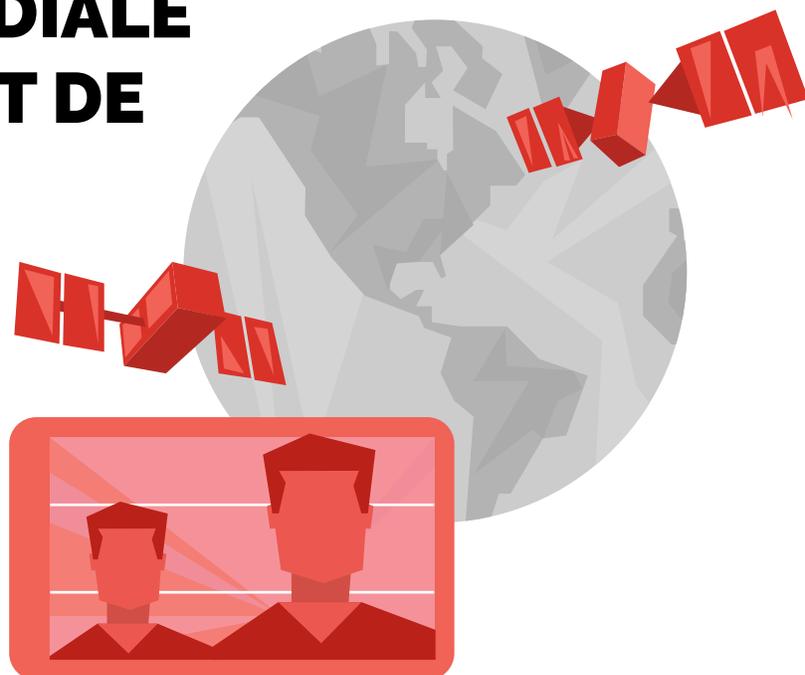
[webrepublic.com/appmarketing](http://webrepublic.com/appmarketing)



# UTILISATION MONDIALE D'APPLICATIONS ET DE SMARTPHONES

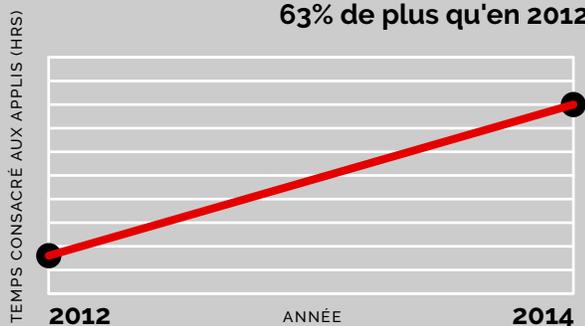
**2016**

**2,1 Mrd** d'utilisateurs de smartphones; **2,87 Mrd** estimés pour 2020



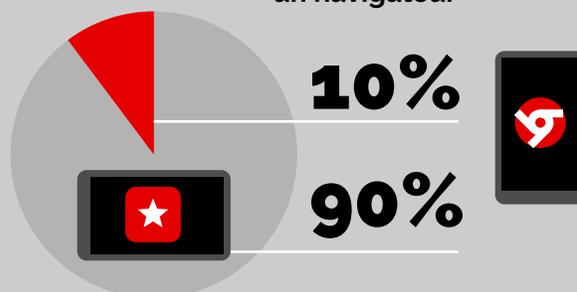
**2014**

les utilisateurs consacrent plus de **37 h/mois** aux applis, **63% de plus** qu'en 2012



**2015**

**90%** du temps passé sur mobile l'étaient sur des applis, **le reste** sur un navigateur





# MARKETING D'APPLICATIONS MOBILES DES MARQUES

## Développez la marque

### Les applis...

Font partie des micro-moments du quotidien qui façonnent les décisions et les préférences

Complètent les offres online et offline d'une marque

Favorisent les relations clients à long terme

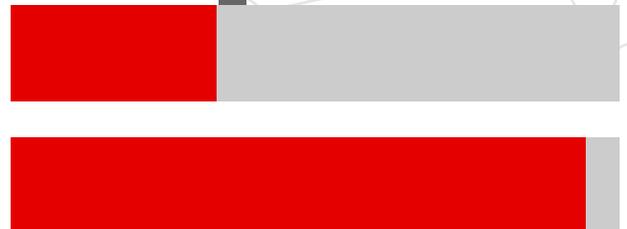
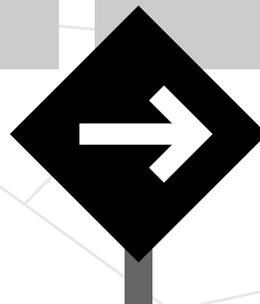
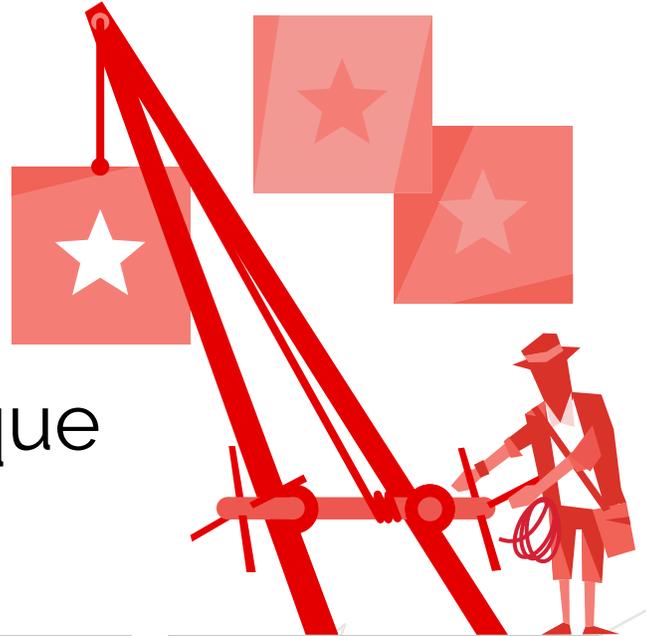
## Générez des revenus

**2015**

les applis rapportaient  
**USD 70 Mrd**

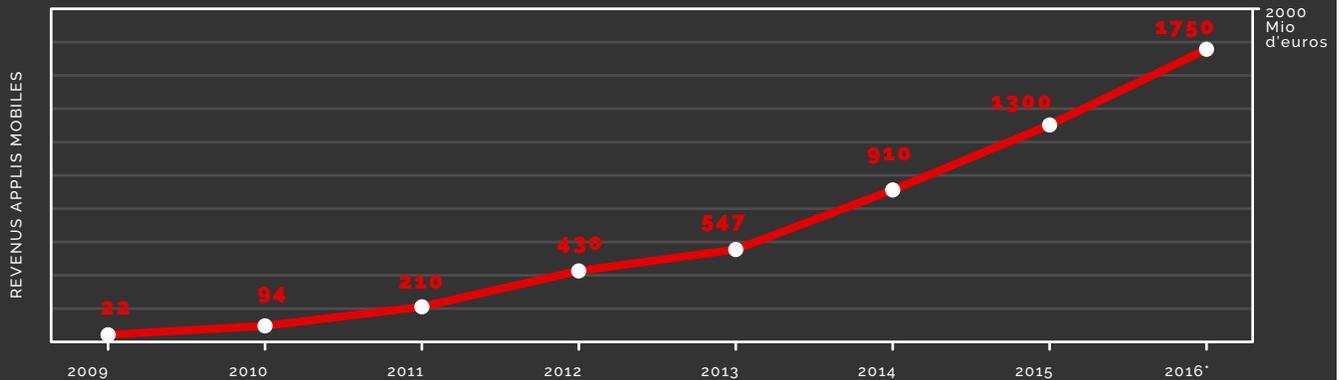
**2020**

revenus mondiaux  
estimés à **USD 189 Mrd**



## ALLEMAGNE:

Depuis 2009, le revenu des applis a toujours augmenté



\*estimation de Webrepublic

## SUISSE:

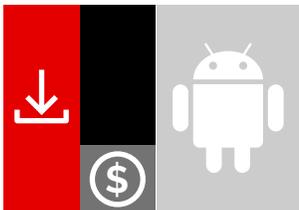
**2015**

les services mobiles (app incl.) ont généré **CHF 2 Mrd**, soit **CHF 341** par usager de smartphone

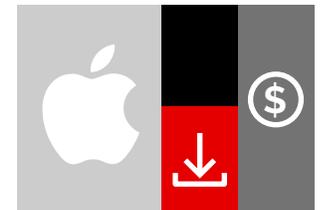


**100** **100**

**100** **100**



**2015: les téléchargements d'applis Android ont doublé** par rapport aux applis iOS, mais les applis iOS ont **rapporté 75% de plus.**



## Embarquez

LE MARCHÉ DES APPLIS S'ÉTEND. UNE STRATÉGIE COMPLÈTE DE MARKETING D'APPLIS EST LA CLÉ POUR EXPLOITER AU MIEUX VOS APPLIS.





# CINQ CLÉS POUR UN MARKETING D'APPLICATIONS MOBILES RÉUSSI

## 1. Optimisez sur les app stores

**Juin 2016:**



2,2 Mio d'applis disponibles sur **Google Play**



2 Mio d'applis sur **l'App Store** d'Apple



### DÉMARQUEZ-VOUS

Votre appli doit respecter les critères de classement de l'app store. Optimisez-la régulièrement.



## 2. Indexez l'application



**25%**

des usagers découvrent les applis grâce aux moteurs de recherche.



### **RENDEZ VOTRE APPLI VISIBLE SUR LES PAGES DE RÉSULTATS DES MOTEURS DE RECHERCHE**

Activez des liens vers ses contenus spécifiques



Annotez les liens sur les pages Internet associées



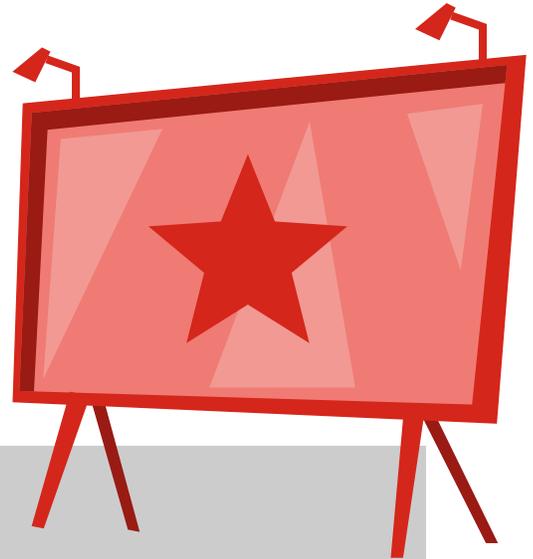
Autorisez les robots d'indexation de Google à en indexer le contenu



# 3. Faites la promo de l'application



**40% des applis** sont découvertes dans les app stores. Augmentez la visibilité et les téléchargements en promouvant votre appli sur d'autres canaux:



- GOOGLE SEARCH, DISPLAY NETWORK
- YOUTUBE
- RÉSEAUX SOCIAUX COMME FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM ET SNAPCHAT

## TESTEZ, ANALYSEZ, OPTIMISEZ

Soyez créatifs



Testez différents canaux marketing



Allouez vos budgets marketing selon ces résultats



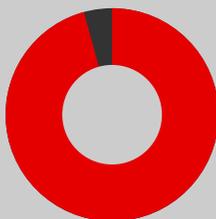
## 4. Suivez l'application

L'usage d'une appli est révélatrice.

### Exemple:

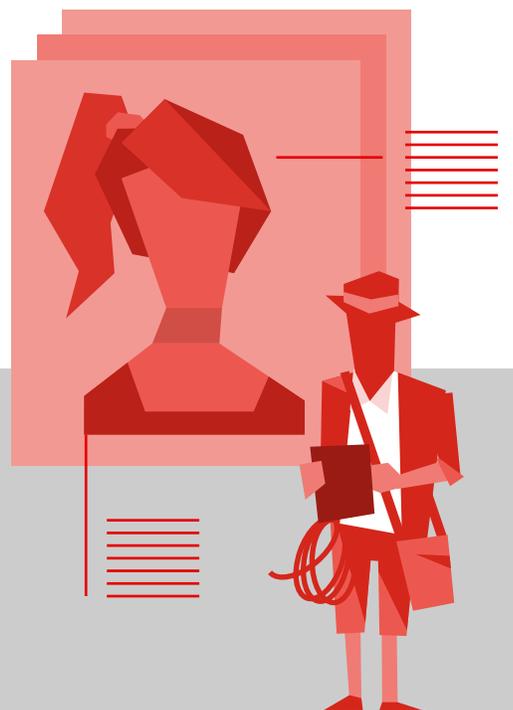
#### Situation:

LE TAUX D'AJOUT AU PANIER SUR LES APPLIS MOBILES EST **90% SUPÉRIEUR À CELUI DES SITES WEB MOBILES**



#### Action:

INCITEZ VOTRE PUBLIC CIBLE À INSTALLER VOTRE APPLI



### SUIVEZ, APPRENEZ

Utilisez des outils de suivi (p. ex. Firebase Analytics, Adjust)

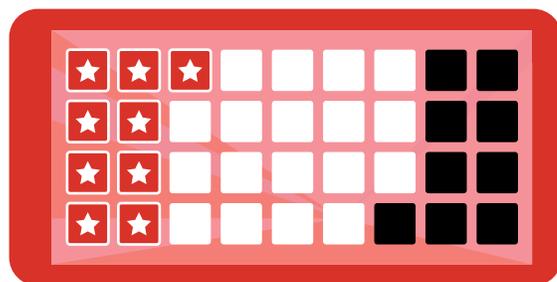


Définissez des indicateurs de performance et optimisez en conséquence

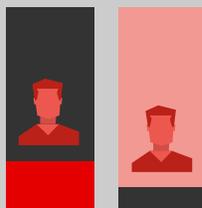


# 5. Réengagez l'application

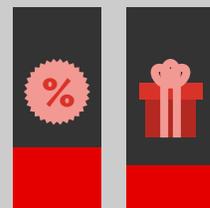
Un utilisateur installe en moyenne **36 applis** sur son smartphone; il en utilise **25% chaque jour**, **25% jamais**.



**Moins de 25%** des usagers réouvrent une appli le lendemain de la première utilisation; **la rétention chute à 11% après 7 jours**



**30%** des usagers réutilisent une appli si elle offre un rabais, **25%** pour du contenu exclusif ou un bonus



## RÉENGAGEZ

Incitez les clients existants à utiliser l'appli par des mesures externes.





DIGITAL MARKETING

+41 44 542 90 60

appmarketing@webrepublic.com

@webrepublic

webrepublic.com/appmarketing

SOURCES:

- <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>
- <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2015/so-many-apps-so-much-more-time-for-entertainment.html>
- <http://flurrymobile.tumblr.com/post/127638842745/seven-years-into-the-mobile-revolution-content-is>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/collections/micromoments.html>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/articles/mobile-app-marketing-insights.html>
- <http://venturebeat.com/2016/01/20/app-annie-2015-google-play-saw-100-more-downloads-than-the-ios-app-store-but-apple-generated-75-more-revenue/>
- <https://hwzdigital.ch/app-marketing-wie-wir-um-unsere-user-kaempfen-koennen/>
- <https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/>
- <https://developer.android.com/training/app-indexing/index.html>
- [https://support.google.com/adwords/answer/6357635?hl=en&ref\\_topic=6360908](https://support.google.com/adwords/answer/6357635?hl=en&ref_topic=6360908)
- <http://www.criteo.com/news/press-releases/2016/02/q4-mobile-commerce-report-reveals-top-companies-bet-big-on-mobile-consumers/#sthash.1nfOZg83.dpuf>
- <https://think.storage.googleapis.com/docs/mobile-app-marketing-insights.pdf>
- <https://arc.applause.com/2016/05/20/app-retention-rates-2016/>
- <https://www.statista.com/statistics/445607/revenue-from-mobile-apps-in-germany/>

