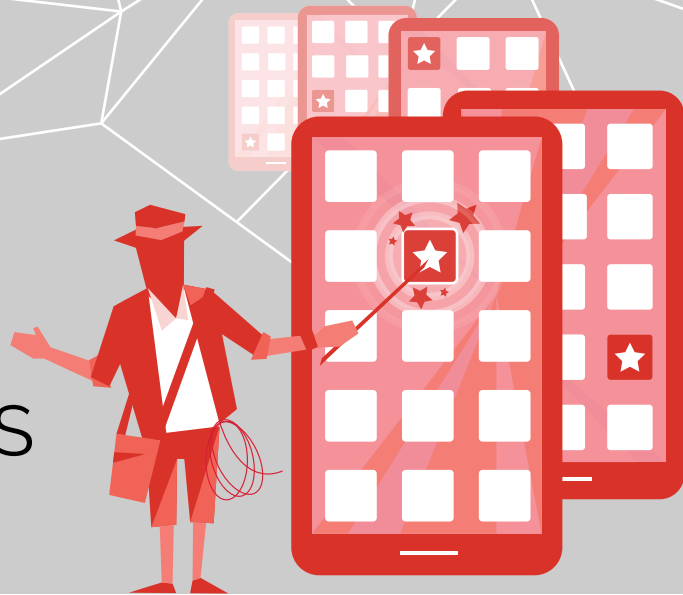


STIMULEZ
VOTRE BUSINESS
AVEC LE



marketing d'applications mobiles

web republic

DIGITAL MARKETING

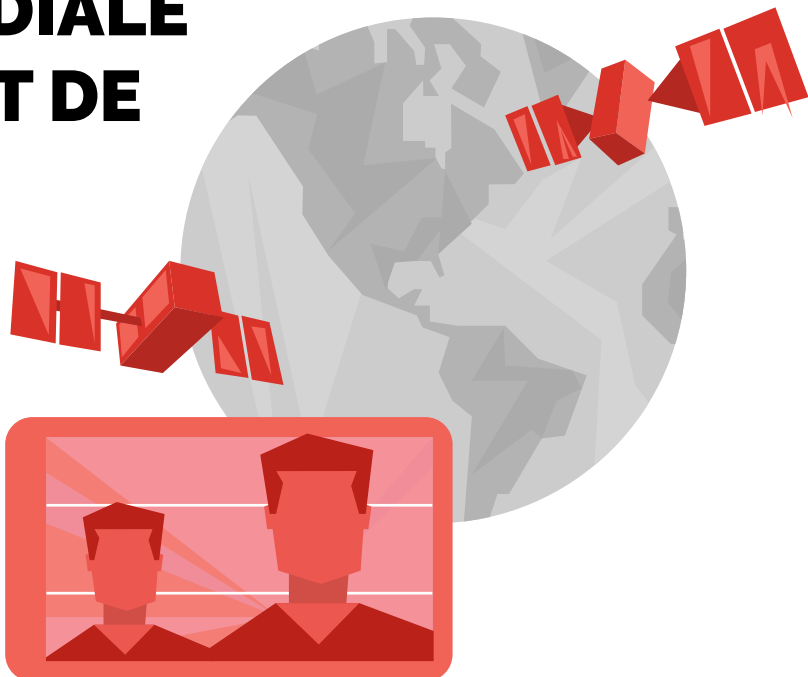
webrepublic.com/appmarketing



UTILISATION MONDIALE D'APPLICATIONS ET DE SMARTPHONES

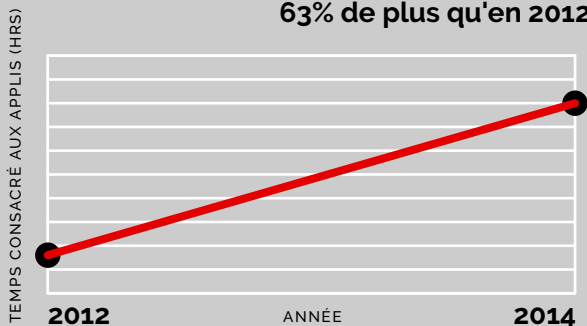
2016

2,1 Mrd d'utilisateurs de smartphones; **2,87 Mrd** estimés pour 2020



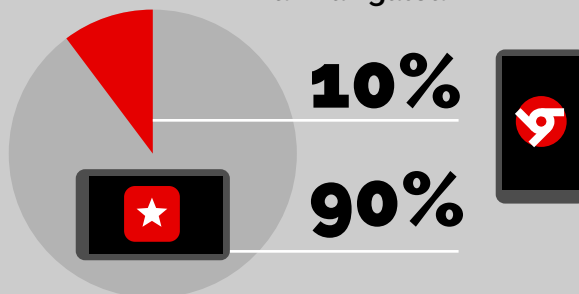
2014

les utilisateurs consacrent plus de **37 h/mois** aux applis, **63% de plus** qu'en 2012



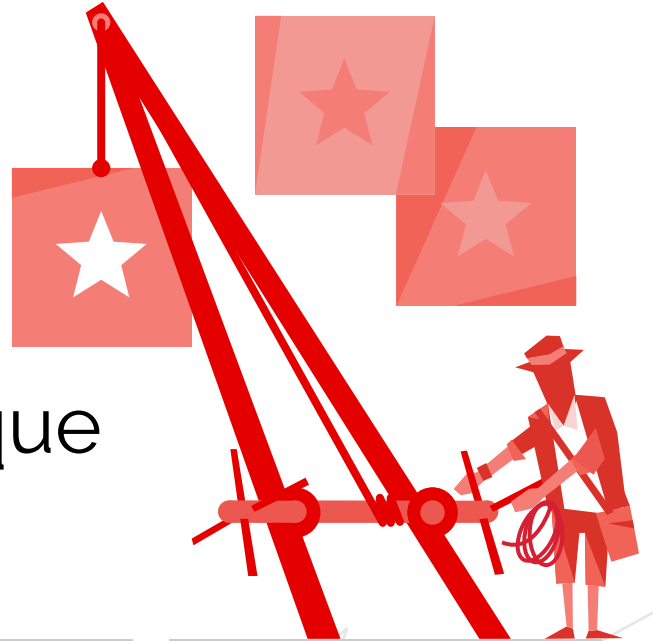
2015

90% du temps passé sur mobile l'étaient sur des applis, **le reste** sur un navigateur





MARKETING D'APPLICATIONS MOBILES DES MARQUES



Développez la marque

Les applis...

Font partie des micro-moments du quotidien qui façonnent les décisions et les préférences

Complètent les offres online et offline d'une marque

Favorisent les relations clients à long terme

Générez des revenus

2015

les applis rapportaient
USD 70 Mrd

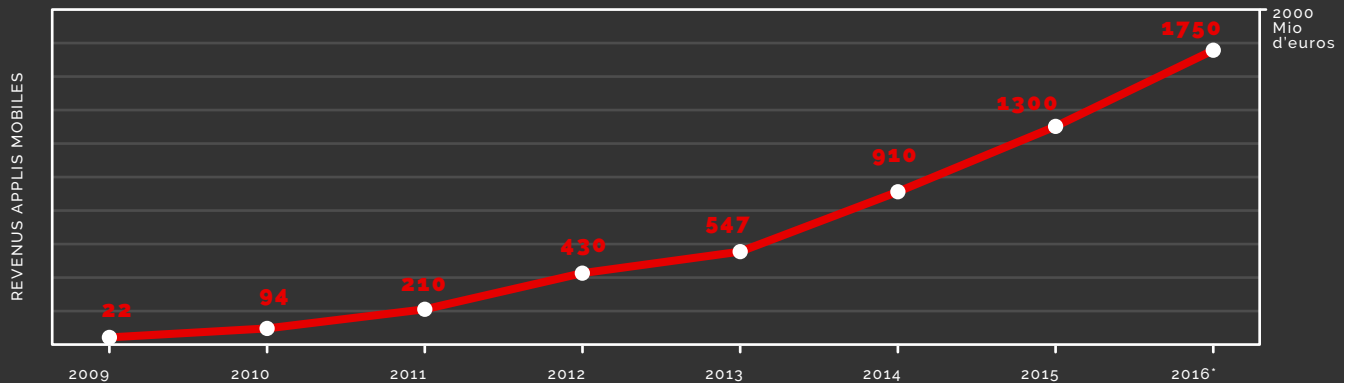
2020

revenus mondiaux
estimés à **USD 189 Mrd**



ALLEMAGNE:

Depuis 2009, le revenu des applis a toujours augmenté



*estimation de Webrepublic

SUISSE:

2015

les services mobiles (app incl.) ont généré
CHF 2 Mrd, soit CHF 341 par usager de smartphone

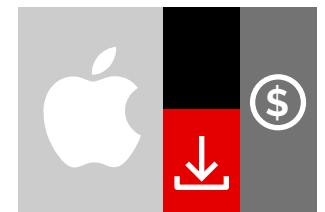


100 100

100 100



**2015: les téléchargements
d'applis Android ont doublé** par
rapport aux applis iOS, mais les
applis iOS ont **rapporté 75% de plus.**



Embarquez

LE MARCHÉ DES APPLIS S'ÉTEND. UNE STRATÉGIE
COMPLÈTE DE MARKETING D'APPLIS EST LA CLÉ
POUR EXPLOITER AU MIEUX VOS APPLIS.





CINQ CLÉS POUR UN MARKETING D'APPLICATIONS MOBILES RÉUSSI

1. Optimisez sur les app stores

Juin 2016:



2,2 Mio d'applis disponibles sur **Google Play**



2 Mio d'applis sur **l'App Store** d'Apple



DÉMARQUEZ-VOUS

Votre appli doit respecter les critères de classement de l'app store. Optimisez-la régulièrement.



2. Indexez l'application



25%

des usagers découvrent les applis grâce aux moteurs de recherche.



RENDEZ VOTRE APPLI VISIBLE SUR LES PAGES DE RÉSULTATS DES MOTEURS DE RECHERCHE

Activez des liens vers ses contenus spécifiques



Annotez les liens sur les pages Internet associées



Autorisez les robots d'indexation de Google à en indexer le contenu



3. Faites la promo de l'application



40% des applis sont découvertes dans les app stores. Augmentez la visibilité et les téléchargements en promouvant votre appli sur d'autres canaux:



- GOOGLE SEARCH, DISPLAY NETWORK
- YOUTUBE
- RÉSEAUX SOCIAUX COMME FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM ET SNAPCHAT

TESTEZ, ANALYSEZ, OPTIMISEZ

Soyez créatifs



Testez différents canaux marketing



Allouez vos budgets marketing selon ces résultats



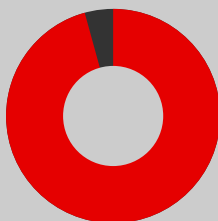
4. Suivez l'application

L'usage d'une appli est révélatrice.

Exemple:

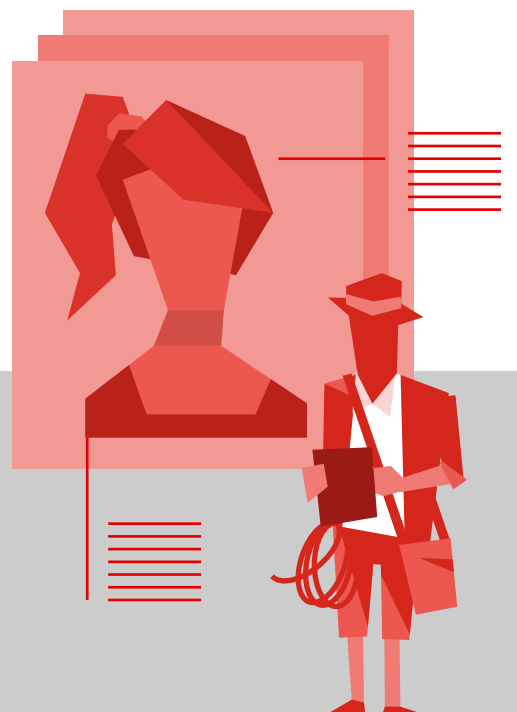
Situation:

LE TAUX D'AJOUT AU PANIER SUR LES APPLIS MOBILES EST **90% SUPÉRIEUR À CELUI DES SITES WEB MOBILES**



Action:

INCITEZ VOTRE PUBLIC CIBLE À INSTALLER VOTRE APPLI



SUIVEZ, APPRENEZ

Utilisez des outils de suivi (p. ex. Firebase Analytics, Adjust)

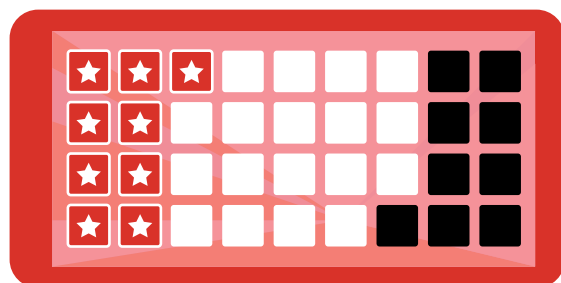


Définissez des indicateurs de performance et optimisez en conséquence

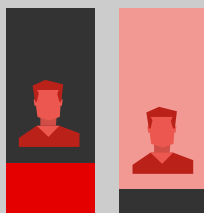


5. Réengagez l'application

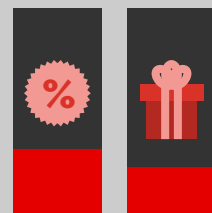
Un utilisateur installe en moyenne **36 applis** sur son smartphone; il en utilise **25% chaque jour, 25% jamais.**



Moins de 25% des usagers réouvrent une appli le lendemain de la première utilisation; **la rétention chute à 11% après 7 jours**



30% des usagers réutilisent une appli si elle offre un rabais, **25%** pour du contenu exclusif ou un bonus



RÉENGAGEZ

Incitez les clients existants à utiliser l'appli par des mesures externes.





DIGITAL MARKETING

+41 44 542 90 60

appmarketing@webrepublic.com

@webrepublic

webrepublic.com/appmarketing

SOURCES:

- <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>
- <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2015/so-many-apps-so-much-more-time-for-entertainment.html>
- <http://flurrymobile.tumblr.com/post/127638842745/seven-years-into-the-mobile-revolution-content-is>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/collections/micromoments.html>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/articles/mobile-app-marketing-insights.html>
- <http://venturebeat.com/2016/01/20/app-annie-2015-google-play-saw-100-more-downloads-than-the-ios-app-store-but-apple-generated-75-more-revenue/>
- <https://hwzdigital.ch/app-marketing-wie-wir-um-unsere-user-kaempfen-koennen/>
- <https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/>
- <https://developer.android.com/training/app-indexing/index.html>
- https://support.google.com/adwords/answer/6357635?hl=en&ref_topic=6360908
- <http://www.criteo.com/news/press-releases/2016/02/q4-mobile-commerce-report-reveals-top-companies-bet-big-on-mobile-consumers/#sthash.1nfOZg83.dpuf>
- <https://think.storage.googleapis.com/docs/mobile-app-marketing-insights.pdf>
- <https://arc.applause.com/2016/05/20/app-retention-rates-2016/>
- <https://www.statista.com/statistics/445607/revenue-from-mobile-apps-in-germany/>

