

MEHR
ERFOLG DANK



App- Marketing

web republic

DIGITAL MARKETING

webrepublic.com/appmarketing

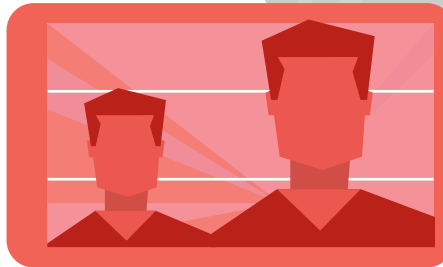


APP- UND SMARTPHONE-NUTZUNG WELTWEIT



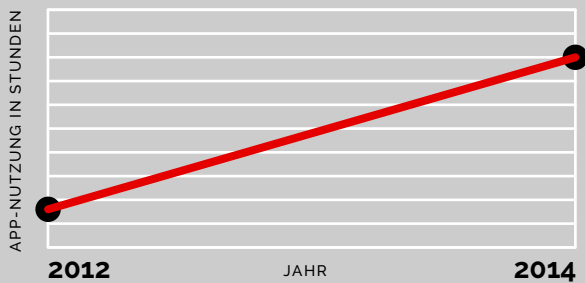
2016

2,1 Mrd. Menschen nutzen ein Smartphone. Bis 2020 wird diese Zahl auf **2,87 Mrd.** steigen.



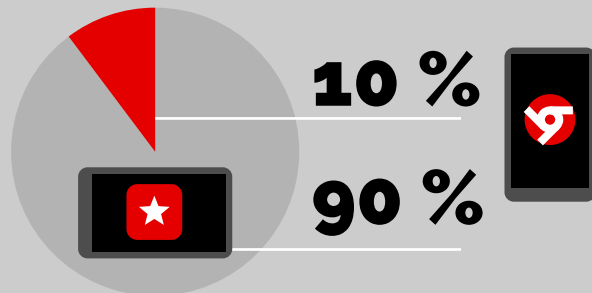
2014

Nutzer verbringen über **37 Stunden** pro Monat in Apps, d. h. **63 % mehr Zeit als 2012.**



2015

90 % ihrer Mobilzeit verbringen Nutzer in Apps, die verbleibenden **10 %** im Browser.





APP-MARKETING FÜR BRANDS

Markenaufbau

Apps...

Sind Teil der täglichen Micro-Moments, die Entscheide und Vorlieben beeinflussen

Ergänzen Online- und Offline-Markenerlebnisse

Helfen, langfristige Kundenbeziehungen zu fördern

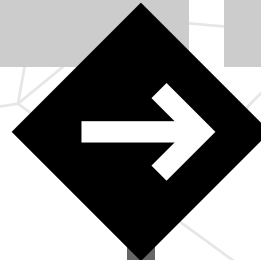
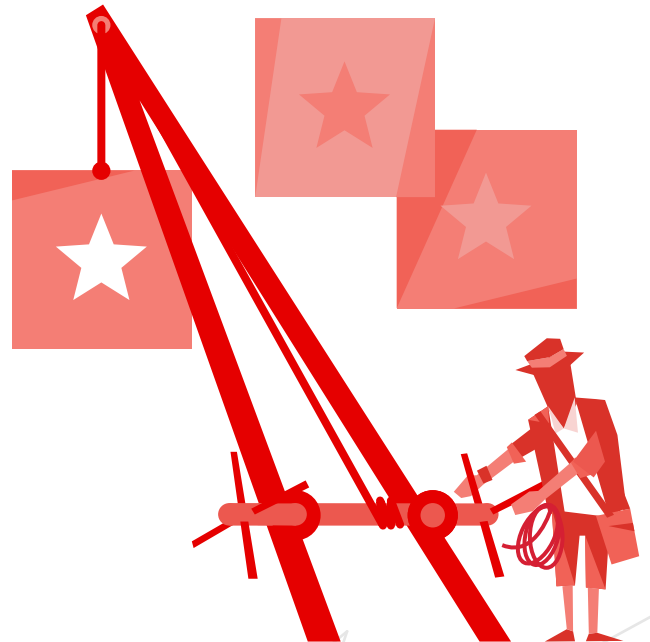
Umsatzsteigerung

2015

Weltweiter App-Umsatz von **70 Mrd. USD**

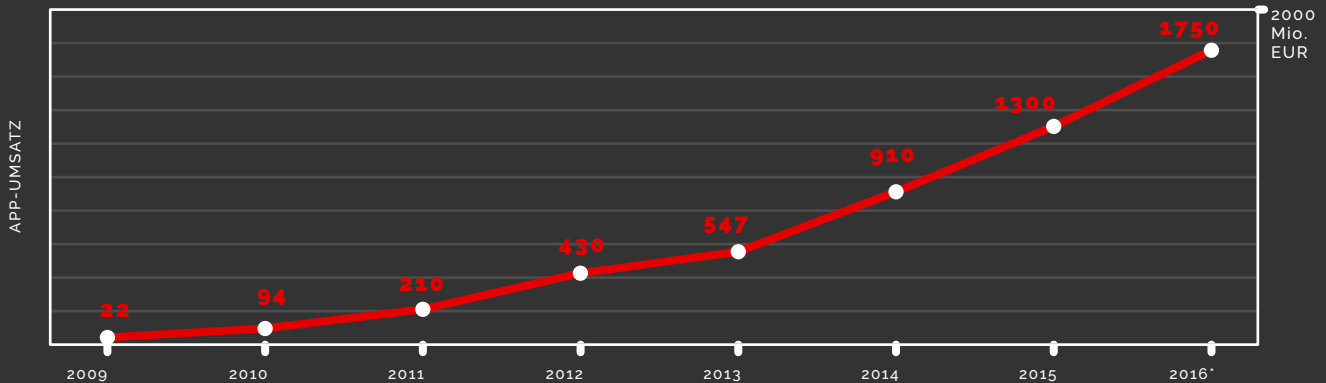
2020

Weltweiter App-Umsatz voraussichtlich **189 Mrd. USD**



DEUTSCHLAND:

Seit 2009 ist der App-Umsatz im deutschen Markt stetig gewachsen.



*Schätzung Webrepublic

SCHWEIZ:

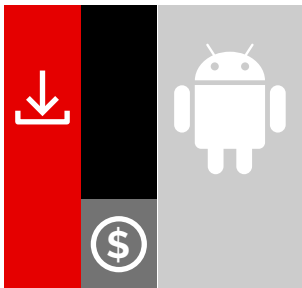
2015

Der Mobilumsatz (inkl. App) lag bei **2 Mrd. CHF**, d.h. **341 CHF** je Schweizer Smartphone-Nutzer.

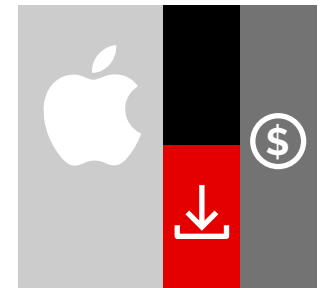


100 **100**

100 **100**



2015 wurden doppelt so viele Android-Apps wie iOS-Apps heruntergeladen. Allerdings generierten iOS-Apps **75 % mehr Umsatz.**



Potenzial ausschöpfen

DER APP-MARKT WÄCHST. MIT EINER UMFASSENDEN APP-MARKETING-STRATEGIE NUTZEN SIE DAS VOLLE POTENZIAL, DAS APPS BIETEN.





FÜNF GRUNDPFEILER FÜR ERFOLGREICHES APP-MARKETING

1. App-Store-Optimierung

Juni 2016:



Bei **Google Play** waren 2,2 Mio. Apps erhältlich.



Mit 2 Mio. Apps lag Apple's **App Store** an zweiter Stelle



DIFFERENZIERUNG

Ihr App-Eintrag sollte die Ranking-Kriterien des Stores erfüllen und regelmässig optimiert werden



2. Indexierung



25 %

der Nutzer stossen durch Suchmaschinen auf Apps.



MACHEN SIE IHRE APP AUF SUCHERGEBNISSEITEN SICHTBAR

Machen Sie App-Inhalte über Deep-Links zugänglich



Hinterlegen Sie die Deep-Links in den zugehörigen Webseiten



Lassen Sie Crawler Ihre App-Inhalte indexieren



3. App-Promotion



40 % aller Apps werden beim Stöbern in App-Stores entdeckt. Generieren Sie durch Werbung auf anderen Kanälen noch mehr Aufmerksamkeit und Downloads:



- GOOGLE-SUCHE UND GOOGLE DISPLAY-NETZWERK
- YOUTUBE
- SOCIAL-MEDIA-KANÄLE WIE FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM UND SNAPCHAT

TESTEN, ANALYSIEREN, OPTIMIEREN

Seien Sie experimentierfreudig



Testen Sie verschiedene App-Marketing-Kanäle



Weisen Sie Marketing-Budgets datenbasiert zu



4. App-Tracking

Die App-Nutzung sagt viel über einen Nutzer aus.

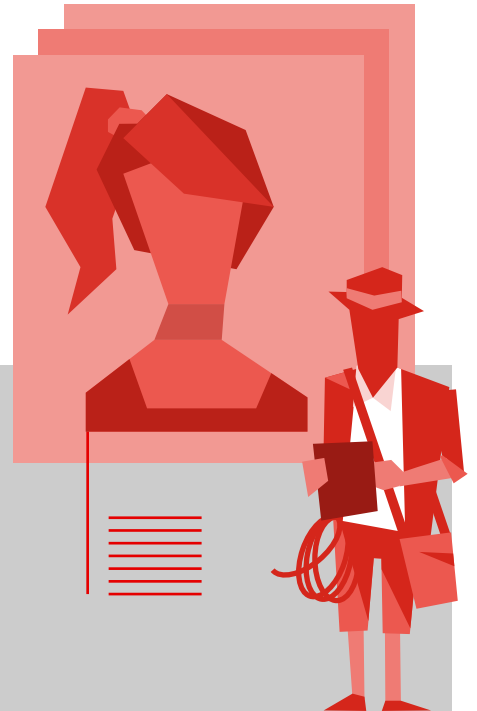
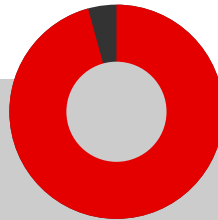
Beispiel:

Erkenntnis:

BEI EINEM APP-NUTZER LIEGT DIE WAHRSCHEINLICHKEIT, DASS ER ETWAS ZU SEINEM EINKAUFSKORB HINZUFÜGT, UM **90 % HÖHER**.

Plan:

DIE ZIELGRUPPE ZUM INSTALLIEREN IHRER APP BEWEGEN.



TRACKEN UND ANALYSIEREN

Nutze Sie App-Tracking-Tools (z.B. Firebase Analytics, Adjust)

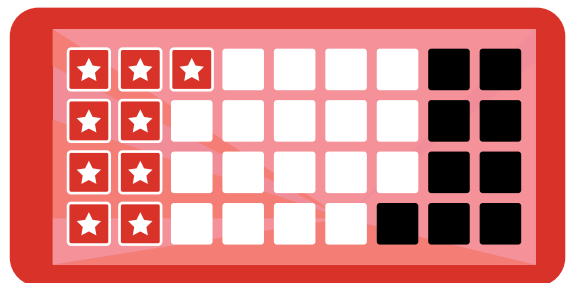


Definieren Sie wichtige Kenngrößen und optimieren Sie entsprechend

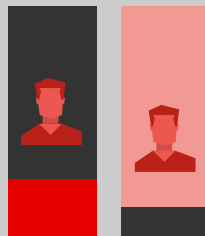


5. Re-Engagement

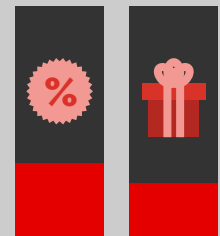
Der Durchschnittsnutzer hat **36 Apps** auf dem Smartphone, **von denen er 25 % täglich** und **25 % nie nutzt.**



Weniger als 25 % der Nutzer verwenden die App einen Tag nach der ersten Nutzung erneut. Nach einer Woche liegt der Anteil nur noch bei **11 %**.



30 % der Nutzer verwenden die App bei Rabatt-Angeboten erneut, **25 %** wenn sie von exklusiven Inhalten oder Bonus-Angeboten profitieren.



AM BALL BLEIBEN

Bewegen Sie mit massgeschneiderten App Re-Engagement-Kampagnen den User erneut zur App Nutzung



web republic

DIGITAL MARKETING

+41 44 542 90 60

appmarketing@webrepublic.com

@webrepublic

webrepublic.com/appmarketing

QUELLEN

<https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2015/so-many-apps-so-much-more-time-for-entertainment.html>
<http://flurrymobile.tumblr.com/post/127638842745/seven-years-into-the-mobile-revolution-content-is>
<https://www.thinkwithgoogle.com/collections/micromoments.html>
<https://www.thinkwithgoogle.com/articles/mobile-app-marketing-insights.html>
<http://venturebeat.com/2016/01/20/app-annie-2015-google-play-saw-100-more-downloads-than-the-ios-app-store-but-apple-generated-75-more-revenue/>
<https://hwzdigital.ch/app-marketing-wie-wir-um-unsere-user-kaempfen-koennen/>
<https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/>
<https://developer.android.com/training/app-indexing/index.html>
https://support.google.com/adwords/answer/6357635?hl=en&ref_topic=6360908
<http://www.criteo.com/news/press-releases/2016/02/q4-mobile-commerce-report-reveals-top-companies-bet-big-on-mobile-consumers/#sthash.1nfOZg83.dpuf>
<https://think.storage.googleapis.com/docs/mobile-app-marketing-insights.pdf>
<https://arc.applause.com/2016/05/20/app-retention-rates-2016/>
<https://www.statista.com/statistics/445607/revenue-from-mobile-apps-in-germany/>

