

**«En collaboration avec  
Webrepublic, nous sommes  
devenus un centre de  
compétences interne pour  
le contenu numérique.»»**

Oliver Tamas,  
Head of Portal cff.ch & Social Media

# Atelier avec les CFF: du marketer au content hero



Comment les collaborateurs e-business des CFF sont devenus des pionniers actifs et motivés du content marketing

## Du collaborateur e-business au content hero

Une nouvelle stratégie de content marketing a été définie pour le domaine du e-business des CFF. Afin que la nouvelle stratégie soit portée par l'équipe de 40 personnes, le domaine e-business a organisé un projet avec atelier final en collaboration avec Webrepublic.

Le résultat: 40 content heroes motivés vivent le content marketing au quotidien, et le nouveau contenu créé par leurs soins atteint une pertinence et une qualité plus élevées par le biais de différentes plates-formes.



### Données sur l'entreprise

Secteur: transports publics

Collaborateurs: 32'730 (2014)

Chiffre d'affaires: CHF 8,542 Mrd.  
(2014)

Création: 1902

Site Internet: cff.ch

## Prestations fournies:

- ★ Consulting
- ★ Analyse web



# Le projet en un coup d'œil

## Situation initiale

- ★ Les CFF emploient une équipe de 40 personnes dans le domaine du e-business.
  - ★ Une nouvelle stratégie de content marketing a été définie pour ce domaine.
  - ★ La mise en œuvre de cette nouvelle stratégie façonnera durablement le quotidien professionnel de l'équipe.
- 

## Objectifs

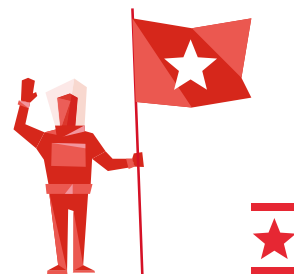
- ★ Des processus internes efficaces sont définis et mis en place, en accord avec la stratégie de content marketing.
  - ★ L'équipe comprend la stratégie et contribue à son implantation.
  - ★ Les nouveaux processus augmentent l'efficacité du travail personnel.
  - ★ L'équipe vit pleinement le content marketing. Cela signifie que les content heroes proposent eux-mêmes des thèmes et développent des campagnes.
- 

## Mesures

- ★ Développement d'une stratégie complète de content marketing sur la base de données.
  - ★ Définition des processus, des missions, des responsabilités et des compétences au sein de l'équipe de content marketing.
  - ★ Conception et exécution de l'atelier interactif de lancement dans le Stade de Suisse à Berne, avec l'équipe e-business de 40 personnes.
- 

## Résultats

- ★ L'équipe a mis en place les processus et travaille depuis de manière plus efficace avec ces outils.
- ★ Les collaborateurs sont motivés car ils comprennent la stratégie numérique et ses implications, et la vivent au quotidien.
- ★ Les idées et méthodes de travail développées lors de l'atelier ont bien été mises en œuvre.  
Exemples: campagne RailStyle, les moutons des CFF (#sbbmääh)



**«En collaboration avec  
Webrepublic, nous sommes  
devenus un service de pointe en  
matière de content marketing.»»**

**Oliver Tamas,  
Head of Portal cff.ch & Social Media**

Webrepublic AG  
Seefeldstrasse 233  
8008 Zürich

+41 44 542 90 60  
office@webrepublic.com  
www.webrepublic.com

Webrepublic AG  
Avenue de Sévelin 32a  
1004 Lausanne

+41 21 545 50 18  
office@webrepublic.com  
www.webrepublic.com

