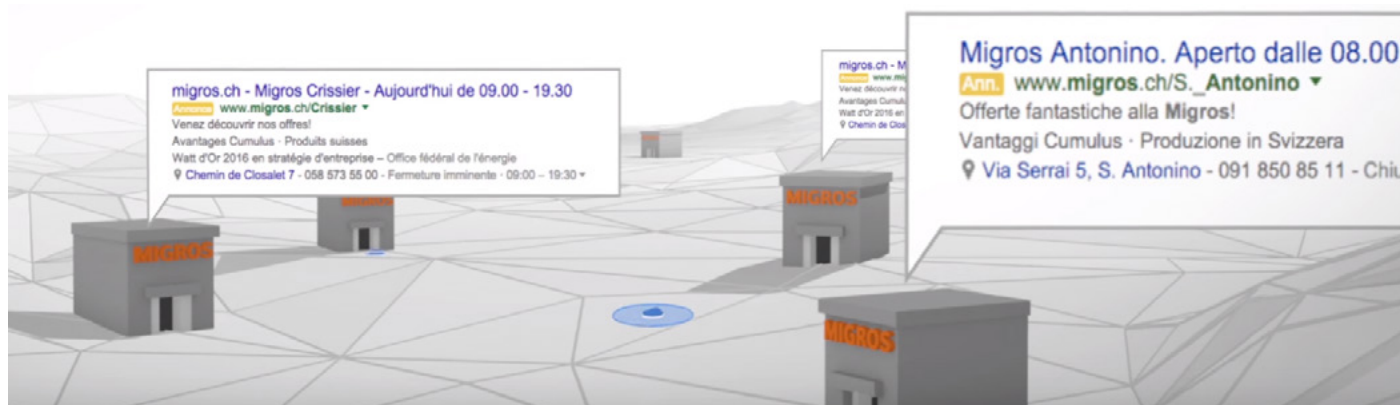


**«Les spécialistes AdWords
et les ingénieurs logiciels
de Webrepublic ont trouvé
une solution
digitale pragmatique en
un temps record.»»**

**David Burst,
Chef de projets Médias,
Fédération des coopératives Migros**

Plusieurs dizaines de milliers de clients Migros satisfaits grâce à 3000 annonces générées automatiquement



Pour Migros, Webrepublic élabore une solution visant à afficher dans AdWords les heures d'ouverture exactes des magasins.

Chaque jour, des clients Migros cherchent sur Google les heures d'ouverture des 650 magasins, généralement à partir de leur smartphone. Par défaut, Google affiche dans les annonces AdWords les données concernant le magasin le plus proche. Mais que se passe-t-il si quelqu'un se trouvant à Zurich veut connaître les horaires d'un magasin Migros situé à Rapperswil?

Les ingénieurs logiciels de Webrepublic ont trouvé un moyen de présenter aux utilisateurs des annonces AdWords générées automatiquement et actualisées quotidiennement, qui fournissent les informations recherchées. Et la qualité des données est garantie. Désormais, **grâce à Webrepublic, plusieurs dizaines de milliers de clients peuvent trouver les heures d'ouverture de n'importe quel magasin Migros**, peu importe où ils se trouvent au moment de leur recherche.

La pertinence accrue du texte des annonces permet d'obtenir **80% d'impressions supplémentaires**. Par ailleurs, cette solution permet de faire des économies: grâce aux contenus d'annonces très pertinents, la plupart des utilisateurs n'ont plus besoin de cliquer sur l'annonce afin de trouver l'information recherchée. Ceci entraîne une **réduction de 25% du CTR** et augmente **l'efficacité de la recherche**.

Découvrez ici la vidéo de l'étude de cas: <http://wbrp.li/28M5I4E>.

Prestations fournies:

- ★ AdWords
- ★ Ingénierie logicielle

MIGROS

Données sur l'entreprise

Secteur:	Commerce de détail
Collaborateurs:	97 456 (2014)
Chiffre d'affaires:	27 292 millions CHF (2014)
Date de fondation:	1925
Client Webrepublic:	depuis 2011
Site Internet:	www.migros.ch



Le projet en un coup d'œil

Situation de départ

- ★ Chaque jour, plusieurs milliers de clients Migros cherchent sur Google les heures d'ouverture de plus de 650 magasins.
 - ★ La plupart de ces recherches se font en déplacement, à partir d'un smartphone.
 - ★ Par défaut, Google affiche dans les annonces AdWords les heures d'ouverture du magasin le plus proche.
-

Objectifs

- ★ Grâce aux annonces AdWords, les clients Migros trouvent rapidement et facilement les horaires du magasin Migros recherché, où qu'ils se trouvent.
 - ★ La solution proposée permet de faire des économies et est facile à mettre en œuvre.
-

Mesures

- ★ Les ingénieurs en logiciels de Webrepublic développent deux scripts:
 - ★ le premier crée automatiquement un vaste setup dans AdWords permettant de fournir aux utilisateurs les données du magasin recherché (et non celles du magasin le plus proche);
 - ★ le deuxième génère automatiquement plus de 3000 annonces AdWords actualisées quotidiennement et contenant les horaires exacts des magasins Migros recherchés.
 - ★ Grâce à l'intégration de Google Maps, les utilisateurs peuvent lancer la navigation vers le magasin concerné en un seul clic.
-

Résultats

- ★ **Pertinence:** grâce à plus de 3000 textes d'annonces générés automatiquement, plusieurs dizaines de milliers de clients Migros – plus de 60 000 les jours de grande affluence – peuvent se renseigner sur les horaires d'ouverture exacts du magasin de leur choix.
- ★ **Visibilité:** l'augmentation de la pertinence du contenu des annonces permet d'obtenir 80% d'impressions supplémentaires.
- ★ **Efficacité:** grâce aux contenus d'annonces très pertinents, la plupart des utilisateurs n'ont plus besoin de cliquer sur l'annonce afin de trouver l'information recherchée. Ceci entraîne une réduction de 25% du CTR et augmente l'efficacité de la recherche.



«Dès qu'un utilisateur recherche les heures d'ouverture d'un magasin, les informations exactes s'affichent. Cela contribue à une plus grande fréquentation de nos magasins.»»

**David Burst,
Chef de projets Médias,
Fédération des coopératives Migros**

Webrepublic SA
Seefeldstrasse 233
8008 Zurich

+41 44 542 90 60
office@webrepublic.com
www.webrepublic.com

Webrepublic SA
Avenue de Sévelin 32a
1004 Lausanne

+41 21 545 50 18
office@webrepublic.com
www.webrepublic.com

