

**«La campagne de réengagement dans l'application mobile a été un franc succès. Nous avons attiré l'attention des utilisateurs existants de local.ch sur la nouvelle fonctionnalité et avons renouvelé leur intérêt pour l'application.»»**

**Michael Holzgang,  
gestion de la marque,  
local.ch**

# local.ch: plus de 700 réservations de tables

## Campagne de réengagement dans l'application mobile

pour local.ch

Taux de conversion de 8,64%



La campagne a généré au total plus de 700 réservations de tables, ce qui correspond à un taux de conversion de 8,64%.

### Une campagne de réengagement dans l'application mobile réussie

L'application local.ch est l'une des plus utilisées en Suisse, avant tout pour rechercher des numéros de téléphone et des adresses. local.ch a souhaité faire connaître aux utilisateurs existants, de manière ciblée, le nouveau service de l'application qui permet de réserver une table de restaurant. Pour ce faire, local.ch a mené une campagne de réengagement dans l'application mobile en collaboration avec Webrepublic.

En un mois, cette campagne a renouvelé l'intérêt de plus de 25 000 utilisateurs pour l'application mobile et leur a signalé l'existence du service en question. Pendant la durée de la campagne, plus de 700 réservations de tables ont été effectuées. Par ailleurs, plus de 1400 utilisateurs ont ouvert l'application pour la première fois.

Découvrez ici la vidéo de l'étude de cas: <http://wbrp.li/2jspDZC>.

### Prestations fournies:

- ★ Marketing d'applications mobiles



**Informations sur local.ch**  
Une marque de  
Swisscom Directories SA

**Secteur:** annuaires  
**Collaborateurs:** 950  
**Date de fondation:** 2006  
**Client Webrepublic:** depuis 2015  
**Site Internet:** local.ch



# Le projet en détail

## Situation de départ

Avec ses trois millions de téléchargements, l'application local.ch pour smartphones et tablettes compte parmi celles les plus utilisées en Suisse. La majorité des utilisateurs se servent de l'appli pour rechercher des numéros de téléphone et des adresses, mais tous ne savent pas qu'elle propose également d'autres fonctions.

---

## Objectifs

Grâce à une campagne de réengagement, les utilisateurs existants prennent connaissance du service de réservation proposé par l'application et découvrent ainsi que local.ch permet de réserver une table rapidement et facilement dans plus de 1400 restaurants suisses.

---

## Mesures

Une campagne de réengagement a permis pendant un mois de faire la publicité de la nouvelle fonctionnalité de réservation. Pendant cette campagne, les utilisateurs qui ont déjà installé l'application mobile sur leur smartphone sont ciblés sur le Réseau mobile Display de Google (iOS et Android), sur le réseau au sein de l'application (AdMob, iOS et Android) et via la recherche Google (Android). En cliquant sur l'annonce, les utilisateurs arrivent directement sur la page de présentation de l'application et peuvent réserver une table dans le restaurant de leur choix.

---

## Résultats en un mois

- ★ **Intérêt des utilisateurs existants:** la campagne génère plus de 6 millions d'impressions chez les utilisateurs existants de l'application mobile.
- ★ **De précieux clics générés par la campagne:** plus de 25 000 utilisateurs ouvrent l'application en passant par une annonce, ce qui entraîne un taux de clics de 0,41%.
- ★ **Réservations de tables:** la campagne de réengagement dans l'application mobile génère au total plus de 700 réservations de tables, ce qui correspond à un taux de conversion de 8,64%.
- ★ **De nouveaux utilisateurs découvrent l'application:** plus de 1400 utilisateurs ouvrent l'application pour la première fois grâce à cette campagne.



**«Notre collaboration avec Webrepublic nous a permis d'augmenter le taux de rétention et de renforcer le lien entre nos utilisateurs et l'application local.ch»**

**Michael Holzgang,  
gestion de la marque,  
local.ch**

Webrepublic SA  
Seefeldstrasse 233  
8008 Zurich

+41 44 542 90 60  
office@webrepublic.com  
www.webrepublic.com

Webrepublic SA  
Avenue de Sévelin 32a  
1004 Lausanne

+41 21 545 50 18  
office@webrepublic.com  
www.webrepublic.com

