



Case Study

VALUU RÉDUIT SON CPA YOUTUBE DE 40% GRÂCE À UNE OPTIMISATION ÉLARGIE ET AU FORMAT TRUEVIEW FOR ACTION

Valuu permet de comparer les meilleurs prêts hypothécaires de bailleurs de fonds suisses renommés, puis de souscrire une hypothèque en ligne en toute commodité. Les clients bénéficient en outre de l'accompagnement professionnel et gratuit des spécialistes de Valuu en matière d'hypothèques. Webrepublic a repris les rênes des canaux digitaux de Valuu et a mis au point des campagnes globales sur Google Search, Display et YouTube, parfaitement adaptées au groupe cible visé.

SITUATION DE DÉPART

Valuu ayant fixé un KPI difficilement atteignable, l'optimisation de la campagne s'avérait trop complexe. Cela s'est traduit par un CPA plus cher que sur des canaux à performance équivalente.

OBJECTIFS

- ★ Réduire le CPA
- ★ Améliorer l'optimisation des campagnes

MESURES

Afin de tendre vers le KPI fixé par Valuu, Webrepublic a élargi l'optimisation des lancements de son application mobile aux visites de 60 secondes.

RÉSULTATS

- ★ 40% de diminution du CPA
- ★ 65% de diminution du CPC
- ★ 61% de réduction du Cost per Visit

«Cette stratégie d'optimisation nous a permis d'accroître le trafic vers notre site web et l'utilisation de notre comparateur d'hypothèques.»

Stefan Gautschi, Lead Marketing, Valuu

