

**Case Study**

VISIBILITÉ ORGANIQUE DES CFF SUR LE MOTEUR DE RECHERCHE CHINOIS BAIDU

Même après la pandémie, la Suisse reste une destination de vacances appréciée des touristes chinois. C'est pourquoi les CFF possèdent un site Web chinois afin de s'adresser de manière ciblée aux passagères et passagers de l'espace chinois. Pour que leurs contenus atteignent leur clientèle potentielle via les moteurs de recherche chinois courants, les CFF ont pris, en collaboration avec Webrepublic, une série de mesures qui ont permis d'augmenter significativement le référencement de leur site Web pour les mots clés pertinents.

SITUATION DE DÉPART

Le secteur touristique suisse voit dans les voyageuses et voyageurs chinois un fort potentiel et s'adresse donc à eux de manière ciblée. Afin de faciliter au maximum l'accès des touristes chinois aux transports publics suisses, les CFF ont lancé un site Web à destination du marché chinois. La difficulté pour être visible du bon groupe cible réside dans une connaissance approfondie du marché chinois et une stratégie adaptée à celui-ci. En effet, même si une marque opère déjà avec succès dans les pays occidentaux, les modèles de réussite existants ne sont pas facilement transposables sur un autre marché. Consultez les articles spécialisés de nos expertes et experts pour savoir comment réussir son entrée sur le marché chinois et comment fonctionne le référencement payant (SEA) sur Baidu.

OBJECTIFS

- ★ Augmentation de la notoriété des CFF et de leurs offres sur le marché chinois
- ★ Accès à l'achat de titres de transport et aux principaux contenus sur SBB.ch pour les voyageuses et voyageurs chinois
- ★ Rayonnement de la valeur de la marque et de la qualité des prestations des CFF sur le marché chinois

MESURES

Pour que le site Web atteigne le bon groupe cible, Webrepublic a développé, en collaboration avec les CFF, des mesures qui ont permis d'assurer leur visibilité sur les plateformes pertinentes. Étant donné que le moteur de recherche chinois détient la plus grosse part de marché en Chine, l'optimisation pour Baidu a constitué un élément central du projet. Les membres de l'équipe chinoise de Webrepublic, exclusivement de langue maternelle chinoise, ont réalisé une analyse des performances du site Web en collaboration avec l'équipe SEO internationale et ont identifié trois défis pour lesquels des mesures concrètes ont été élaborées.

- ★ Le site Web chinois des CFF n'était pas indexé sur Baidu. Toute la structure de l'URL a donc dû être adaptée, avant d'être soumise à indexation.
- ★ Par ailleurs, la vitesse du site Web était insuffisante et des temps de chargement trop longs réduisaient sa visibilité organique dans le moteur de recherche. Webrepublic a par conséquent préconisé de réduire la taille de fichiers de l'ensemble des images et graphiques du site et a ensuite surveillé les modifications (desktop et mobile) au niveau des connexions Wi-Fi et 4G.
- ★ Enfin, le référencement organique du site était quasiment inexistant sur Baidu. Ainsi sur la base d'analyses de l'exploitation des données et des aperçus de référencement de Baidu, Webrepublic a défini des métadonnées et des mots clés qui ont été placés sur le site Web des CFF afin d'augmenter sa visibilité organique.



RÉSULTATS

- ★ Grâce à une nouvelle structure d'URL, l'indexation du site Web chinois des CFF sur Baidu s'est avérée un succès.
- ★ La vitesse de chargement des sites Web chinois et principal des CFF a été améliorée.
- ★ Le référencement du site Web chinois des CFF a été optimisé pour des mots clés pertinents tels que «swiss railway», le propulsant de la 24e à la 2e place des résultats de recherche.

«C'est un plaisir de collaborer avec les CFF sur leur projet de site Web chinois et de contribuer à renforcer leur présence organique auprès du public chinois. Grâce à une série de mesures, nous avons posé de solides fondations qui permettront d'augmenter à long terme la visibilité du site Web chinois des CFF sur la plateforme de recherche de référence en Chine.»

Shiyu Piao Stocker, Senior Specialist SEA, Webrepublic AG

«Grâce à l'expertise de Webrepublic concernant le marché chinois et le principal moteur de recherche chinois, nous avons réussi à ancrer la visibilité de SBB.ch sur Baidu. Nous fournissons ainsi aux touristes chinois toutes les informations nécessaires sur les voyages en train en Suisse directement dans leur langue, avant même leur départ.»

Mirjam Niederberger, Junior SEO Specialist, SBB

