

Case Study

SKALIERBARE LÖSUNG FÜR DEN EINSATZ VON COOKIES AUF DER RICOLA-WEBSITE

Webrepublic und die Softwareagentur YOO haben zusammen eine Consent-Management-Lösung auf der Website von Ricola implementiert, die das Setzen von Cookies und die Messung der Userdaten steuert. Anlass dafür waren die von der EU veränderten Datenschutzrichtlinien, die Ricola mit der neuen technischen Einrichtung erfüllt.

AUSGANGSLAGE

Die Einführung der Datenschutz-Grundverordnung (eng. GDPR) im Mai 2018 führte dazu, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten EU-weit grösstenteils vereinheitlicht wurde. Die Gesetzesgrundlage fordert die ausdrückliche Information über die Datenmessung sowie die Einwilligung der Userinnen und User, um Cookies zur Nutzeridentifikation zu setzen. Zwischenzeitlich wurde gerichtlich klargestellt, dass eine ausdrückliche Opt-In Pflicht für nicht notwendige Cookies besteht und allgemeine Einwilligungsbanner wie «Wir nutzen Cookies – wenn Sie unsere Website weiterhin nutzen, erklären Sie sich mit der Cookie-Nutzung einverstanden.» nicht mehr zulässig sind.

Als internationales Unternehmen mit mehr als 30 länderspezifischen Websites suchte [Ricola](#) eine skalierbare und global einsatzfähige Lösung, um den veränderten Anforderungen an die

Cookie-Nutzung gerecht zu werden. Hinzu kam, dass die damalige Verwaltung von Cookies auf der Website manuell erfolgte und entsprechend zeitintensiv und ineffizient war.

ZIELE

Eine skalierbare Lösung für einen systematischen und effizienten Umgang mit Cookies, die reibungslos in das bestehende Website-Analyse-Tool integriert werden kann und für die mehr als 30 länderspezifischen Websites von Ricola funktioniert.

MASSNAHMEN

Ricola hat zusammen mit Webrepublic und der Softwareagentur [YOO](#) entschieden, ein Drittanbieter-Tool zu verwenden, um die nötigen Funktionen für das Setzen von Cookies zur Nutzeridentifikation und der Messung dieser Nutzer auf der Website zu integrieren. Sie haben mehrere Consent Management Platforms (CMP) – Tools, die die Konformität der gespeicherten Cookies mit der Datenschutz-Grundverordnung bzw. der ergangenen Rechtsprechung dazu sicherstellen – evaluiert. Angesichts des grossen Projektumfangs und dem Anspruch, die Lösung so einfach wie möglich zu halten, fiel der Entscheid auf [Cookiebot](#). Der Anbieter ist spezialisiert auf Setups, die dafür sorgen, dass Cookies und Online-Tracking auf einer Website GDPR-konform sind.

Innert eines Monats hat Webrepublic auf Basis des Google Tag Managers die technische Einrichtung für Ricola umgesetzt. Anschliessend integrierte YOO das neue Setup von Cookiebot ins bereits bestehende Content Management System (CMS). Derweil kümmerte sich Webrepublic wiederum um die Anpassung des aktuellen Setups zur Website-Analyse im Google Tag Manager, sodass die Cookie-Nutzung den durch die Rechtsprechung konkretisierten Anforderungen entspricht. Das implementierte Tool scannt die Website monatlich und aktualisiert die Liste der Cookies automatisch.

ERGEBNISSE

Nach der Implementierung des Setups von Cookiebot und der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Ricola, YOO und Webrepublic konnten die durch die Rechtsprechung aktualisierten Anforderungen an die Cookie-Nutzung auf allen länderspezifischen Websites von Ricola berücksichtigt werden. Zudem konnte die Wartung der Website-Cookies automatisiert werden, wodurch sich der Prozess deutlich effizienter gestaltet.



GREENTEA-LIME FÜR HARMONIE UND FRISCHE



THIS WEBSITE USES COOKIES

We use cookies to personalize content and ads, offer social media features and analyze traffic on our website. In addition, we share information about your use of our website with our partners for social media, advertising and analysis purposes. Our partners may combine this information with other data that you have provided to them or that they have collected from your use of the services.

Necessary Preferences Statistics Marketing [Show details](#) ▾

Allow selection

Allow all cookies

Ricola Website mit Cookie-Banner

«Die massgeschneiderte Integration der Consent Management Platform Cookiebot in Ricolas Website und das dazugehörige Messkonzept haben es Ricola erlaubt, unkompliziert und effizient GDPR-Konformität und Transparenz für Userinnen und User der Website zu erhalten.»

CHRISTIAN DE CASSAN, Co-Head Digital Analytics, Webrepublic

